

Поволжский кооперативный институт (филиал)
Автономной некоммерческой организации
высшего профессионального образования
Центросоюза Российской Федерации
«Российский университет кооперации»

ИНТЕГРАЦИЯ И ИННОВАЦИИ - 2011

Материалы международной
научной конференции
9 декабря 2011 года

г. Энгельс
2012

УДК 08
ББК 94я431

И 73 **Интеграция и инновации - 2011:** Материалы международной научной конференции / Поволж. кооп. ин-т Российского ун-та кооперации. – Энгельс: Ред-изд. Центр ПКИ, 2012. – 290 с.

Ответственный за выпуск: Шепелева Л.А.

ISBN 978- 5-8031-0118-5

В сборнике представлены оформленные в виде научных статей доклады участников международной научной конференции «Интеграция и инновации - 2011», проведенной 9 декабря 2011 года Поволжским кооперативным институтом (филиалом) автономной некоммерческой организации «Российский университет кооперации».

УДК 08
ББК 94я431

ISBN 978- 5-8031-0118-5

© Поволжский кооперативный институт, 2012

СОДЕРЖАНИЕ

ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ ПРАВА

В.Г. Анненкова

Национальная государственность и единство России в свете инновационных преобразований 9

И.В. Бит-Шабо

Финансово-правовая политика России в области государственных внебюджетных социальных фондов 15

В.Ю. Зубакин

Конституционно-правовое развитие России в условиях модернизации 19

Т.В. Заметина

Глобализация и федеративные отношения в России 25

Н. В. Павлова

Становление и развитие института прокуратуры Российской империи в дореформенный период 28

Е.С. Шуршалова

Право на получение квалифицированной юридической помощи в системе защиты прав вынужденных эмигрантов в российской Федерации 34

Е.С. Чугунова

Теоретические и методологические проблемы правовой регламентации конституционного права на высшее образование в Российской Федерации 38

Е.М. Мамочкина

Конституционно-правовые аспекты участия Саратовской области в договорных отношениях 42

Е.С. Пилюгина

Правовое регулирование риэлторской деятельности: пробелы в праве, пути совершенствования законодательства 44

Ю.В. Степанова

Понятие административно-территориального устройства в аспекте исторического развития законодательства об административно-территориальном устройстве России 47

В.Н. Конин

Деятельность полиции по обеспечению общественной безопасности в условиях инновационного развития России 51

А.Н. Ермаков, С.Е. Костина	
Защита конкуренции в России: современное состояние и перспективы развития	54
Т.Ф. Исаева	
К вопросу о региональной долговой политике	58
М.Ф. Косолапов	
Международный стандарт: специфика структуры правовой модели	61
Л.И. Алиева, И.А. Силантьева	
О правовом регулировании инновационной деятельности в РФ	65
С.В. Кузина	
Общие вопросы правового регулирования охраны объектов культурного наследия	69
И.Г. Фролова	
Запрет злоупотребления правом как гарантия надлежащего осуществления свободы массовой информации	73
И.Г. Фролова	
Защита свободы массовой информации: проблемные аспекты	80
О.В. Лазарева	
Правовое регулирование инновационной деятельности в России	87
Д.Г. Нилов	
Совершенствование работы органов местного управления и самоуправления Республики Беларусь с обращениями граждан как средство повышения эффективности их деятельности	89
А.И. Пермяков	
Понятия «должность государственной службы», «должностное лицо», «государственный служащий», их соотношение	93
Н.В. Овчарова	
Коллективные обращения граждан и общественные инициативы: отношение понятий	97
А.В. Гурин	
Инновационное местное самоуправление в России: правовые аспекты	100

ИНТЕГРАЦИОННЫЕ И ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ОТРАСЛЯХ ЭКОНОМИКИ

А.В. Шишкин	
Инновации и инновационная система в экономике России	105
Н.Г. Базавлук	
Современные тенденции инноватизации экономики	108

Л.В. Олексенко	
Проблемы развития инновационной активности промышленных предприятий	112
А.Н. Сеницын	
Интеграционные и инновационные процессы в потребительской кооперации в условиях нарастающей глобализации	114
Е.В. Короткова	
Концепция инновационного маркетинга	117
И.М. Шеина	
Роль маркетинга территорий в условиях перехода к инновационной экономике	120
Н.Ю. Шадченко	
Менеджмент в условиях неопределенности внешней среды	123
Б.Б. Семак	
Проблемы маркетинговых исследований на рынке экологически безопасного текстиля	128
Г.А. Пушкар, Б.Д. Семак	
Пути совершенствования классификации интерьерного текстиля	131
С.П. Лапаев	
Проблемы освоения инновационных технологий в России	134
Р.Н. Барбасов	
Направления диверсификации экономики Республики Казахстан по обеспечению экономической безопасности в условиях Таможенного союза	138
В.А. Узбеков	
Показатели развития региональной инновационной инфраструктуры	143
Е.И. Ивченко	
Совершенствование информационных систем управления предприятиями потребительской кооперации Украины	145
Т.Е. Ищейкин	
Проблемы и перспектив развития предприятий торговли потребительской кооперации Украины	149
Л.М. Шимановская-Дианич	
Основные направления и преимущества развития потребительской кооперации Украины на современном этапе	152
Е.П. Белинская	
Перспективные направления усовершенствования системы оценки персонала предприятий и организаций потребительской кооперации Украины	156

Литература:

1. Материалы XX съезда потребительской кооперации Украины [Текст] // 18.03.2009 г. – К.: ПСК «Редакция газеты «Вести Центр. союза кооп. орг. Украины», 2009. – 320с.
2. Рогоза, Н.Е. Стратегическое управление предприятиями потребительской кооперации: эконометрично-информационные системы и модели. Монография / [Текст] // Н.Е. Рогоза, А.А. Складар. – Полтава: РВВ ПУСКУ, 2009. – 116с.
3. Официальный сайт Укоопсоюза. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <<http://www.coop.ua>>.
4. Официальный сайт Укоопинком. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <<http://www.ukspro.com.ua>>.
5. Ивченко Е.И. Информационно-коммуникационные технологии как ключевой фактор управления инновационным развитием предприятий [Текст] / Е.И. Ивченко // Экономика и управление предприятиями машиностроительной отрасли: проблемы теории и практики: сб. науч. раб. – Х.: НАУ «ХАИ». – 2008. – №4 (4). – С. 80-91.
6. Ивченко Е.И. Приоритеты развития предприятий потребительской кооперации: внедрение информационно-коммуникационных технологий. [Текст] / Е.И. Ивченко, В.А. Купченко // Потребительская кооперация XXI века: уроки трансформационных реформ и перспективы развития: межд.науч.-практ.конф., 20-21 ноября 2008 г.: матер. конф. – Полтава, 2008. – С. 204-206.
7. Маркина И.А. Формирование эффективной концепции управления потребительской кооперацией как социально-экономической системой. [Текст] // Научный вестник ПУСКУ. Серия «Экономические науки». – Полтава, РВЦ ПУСКУ, 2005. – №1(15). – С.78-86.

Т.Е. Ищайкин

Полтавский университет экономики и торговли

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ
ТОРГОВЛИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ УКРАИНЫ**

Потребительская кооперация Украины – важнейшая социальная структура, обеспечивающая сельское население товарами, закупающая излишки сельхозпродукции у владельцев подворий, развивающая производство, переработку, бытовые услуги. Система потребительской кооперации Украины насчитывает более 150 лет истории, обладает огромными традициями и большим человеческим потенциалом.

В основе динамичного и стабильного развития потребительской кооперации лежит удовлетворение интересов основных вовлеченных групп:

- потребителей товаров и услуг – основы экономического развития (получение доступных и качественных товаров и услуг);
- работников потребительской кооперации – движущей силы системы потребительской кооперации (обеспечение достойного уровня жизни, условий труда, социального и пенсионного обеспечения, вознаграждения труда соразмерно вложению собственных сил и средств);
- пайщиков – социальной основы потребительской кооперации (доступ к товарам и услугам потребительской кооперации на льготных условиях, целесообразность вложения средств в развитие потребительской кооперации).

Кроме того, потребкооперация может стать серьезной силой в реализации общегосударственных задач, приоритетных национальных проектов, решении проблем государственной безопасности нашей страны в сфере продовольственного обеспечения и занятости населения, например, снабжение удаленных и малонаселенных территорий. Потребкооперация может стать основным проводником в реализации государственных задач по замещению импортной продукции продукцией отечественных сельскохозяйственных производителей.

Огромная роль в этих процессах должна принадлежать торговым предприятиям организаций, входящих в систему потребительской кооперации Укоопсоюза, которые на сегодняшний момент, несмотря на достаточно сильное влияние последнего финансово-экономического кризиса,

все еще обладают огромным потенциалом развития. Объясняется это в первую очередь тем, что торговля менее других отраслей подвержена влиянию кризиса, поскольку она обеспечивает потребности населения в предметах первой необходимости. Смещение фокуса в потребительских предпочтениях в сторону более дешёвых товаров привело к изменению ассортимента в магазинах, увеличению количества рекламных акций и других способов дополнительного стимулирования покупательской активности. В конечном итоге это привело к увеличению доходов от продаж товаров низкой ценовой категории, что в некоторой степени позволяет компенсировать убытки от сокращения потребления товаров верхнего ценового сегмента. Кроме того, к преимуществам, отличающим торговые предприятия потребительской кооперации, можно отнести следующие:

- в системе имеется более 10,5 тыс. действующих магазинов совокупной площадью более 3 млн. кв. м;
 - торговля обслуживает до 50 % сельского населения;
 - имеются свои оптово-распределительные центры практически в каждом регионе (торговые базы и склады);
 - имеются возможности для частичного обеспечения потребностей торговли за счет производства организаций потребительской кооперации;
 - магазины потребительской кооперации в сельской местности являются центрами общественной жизни для многих населенных пунктов.
- Вместе с тем, есть особенности, которые определяют специфику кооперативной торговли, в частности:
- в большинстве регионов магазины либо не интегрированы вообще, либо объединены на уровне административных районов, практически отсутствуют торговые сети;
 - большинство магазинов имеют небольшие площади;
 - имеется значительное количество убыточных магазинов, в частности, расположенных в населенных пунктах с численностью населения менее 100 человек; указанные магазины зачастую имеют исключительно социальный характер и не являются коммерчески эффективными;
 - многие торговые точки находятся на значительном удалении от возможных логистических распределительных центров.

Исходя из этого, необходимо отметить, что проблемы в развитии потребительской кооперации в общем и торговли в частности имеют

комплексный, системный характер, что значительно осложняет их устранение или снижение их влияния.

Как показывает опыт работы и управления потребительской кооперацией Украины на современном этапе ее развития, недостаточное внимание к интересам организаций потребительской кооперации с одной стороны и не совсем оправданная, но иногда звучащая в высказываниях ряда руководителей как областного, так и районного уровня управления уверенность в возможности эффективного самостоятельного их существования вне единой системы с другой стороны, приводят к возникновению и усилению дезинтеграционных процессов. К сожалению, это может привести к полному исчезновению потребительской кооперации как единой системы и важного элемента социально-экономического механизма Украины.

Недостаточно высокий уровень взаимодействия, информационного обеспечения; отсутствие единой стратегии развития, инвестиционной привлекательности; стремление самостоятельно решать сложные комплексные проблемы зачастую, вопреки здравому смыслу, значительно снижают динамику развития организаций потребкооперации, в том числе и в торговле, которая является ведущей сферой деятельности, ведут к стагнации. Отсутствие аккумулированных источников финансирования развития перспективных и конкурентоспособных организаций, крупномасштабных проектов тормозит формирование конкурентных преимуществ как потребительской кооперации Украины в целом, так и кооперативной торговли.

Вместе с тем, следует отметить, анализ текущего состояния сектора торговли в потребительской кооперации Украины позволяет заключить, что он все еще обладает значительными возможностями для дальнейшего роста и развития, но при условии обеспечения достаточной инвестиционной привлекательности. Эти возможности связаны, в первую очередь, с увеличением общего количества торговых площадей, увеличением доли современных форматов, увеличением консолидации отрасли, увеличением конкуренции между торговыми организациями потребительской кооперации и других секторов экономики, развитием удаленных каналов продаж.

Реализация этих возможностей приведет к большому количеству положительных эффектов как для потребительской кооперации Украины и обслуживаемого ею населения, так и для экономики и населения страны в целом: росту эффективности сектора торговли и его поставщиков, росту

географической и ценовой доступности товаров, увеличению ассортимента и качества сервиса в торговле, росту инвестиций, выручки торговых и производственных предприятий, росту налоговых поступлений, снижению доли контрафактной продукции, нарушений условий хранения, транспортировки и продажи товаров и др. Кроме того, существует ряд угроз, которые необходимо нивелировать для максимальной реализации потенциальных положительных эффектов. Это, в свою очередь, требует разработки научно обоснованной Стратегии развития торговли потребительской кооперации Украины, что и будет предметом наших дальнейших исследований.

Л.М. Шимановская-Дианич

Полтавский университет экономики и торговли

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ПРЕИМУЩЕСТВА РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ УКРАИНЫ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

В настоящее время в развитии экономики Украины, несмотря на финансово-экономический кризис, который охватил весь мир, продолжают происходить достаточно интенсивные качественные изменения, которые проявляются в сознательном стремлении к интегрированной хозяйственной деятельности разных структур в рамках общей организационной формы. Уровень концентрации экономики повышается благодаря формированию сильных социально-экономических систем. Но вместе с тем, необходимо отметить, что в основном они сосредоточены в областных центрах, и такая их чрезмерная концентрация, к сожалению, обуславливает отток значительного количества ресурсов из сельской местности, что вместе с другими известными факторами приводит к убыточности сельскохозяйственных товаропроизводителей и соответственно к упадку села.

Для того, чтобы повернуть решение вышеуказанной проблемы в положительное русло, необходимо обратить серьезное внимание на ту роль,

ИНТЕГРАЦИОННЫЕ И ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ОТРАСЛЯХ ЭКОНОМИКИ

которую играет в данных процессах потребительская кооперация, ибо, обслуживая в основном сельское население, она берет на себя такие функции как благоустройство села, формирование торговой и производственной инфраструктуры, экономическую и социальную защиту сельского населения за счет согласованного взаимодействия хозяйственных субъектов на протяжении всей производственно-технологической цепочки. Это, в свою очередь, создает достаточно широкие возможности для сбалансированного функционирования и развития экономики сельской местности.

Кооперативное движение в Украине насчитывает 150-летнюю историю, и на сегодняшний день она продолжает оставаться демократической институцией с глубоко укорененными национальными традициями и к тому же аполитичной, т.е. такой, которая ориентируется на удовлетворение потребностей простых людей. Поэтому система потребительской кооперации является основой демократических процессов. Вместе с тем, следует отметить, что тенденции и проблемы развития потребительской кооперации Украины обуславливают необходимость более глубоких исследований и разработки концепции дальнейшего усовершенствования ее системы управления, которая была бы адаптирована к современным условиям развития украинского общества. При разработке такой концепции необходимо учитывать, что потребительская кооперация, как социально-экономическая система, одновременно носит характер и общественно-массовой, и хозяйственной организации. Для дальнейшего ее развития необходимым является поиск конкретных и реальных мероприятий по органическому объединению форм, структур, принципов и методов управления в единой целостной системе хозяйствования. В этих условиях управление должно обеспечивать не только задания выживания потребительской кооперации в конкуренции с частными предпринимательскими структурами, но и задания относительно ее внутреннего развития, и в первую очередь – за счет развития персонала ее предприятий и организаций. А это, в свою очередь, должно направлять управление не только на создание конкурентных преимуществ кооперации в ценах, затратах, качестве товаров, ассортименте перед другими хозяйствующими субъектами, которые действуют на рынке, но и на формирование конкурентоспособной системы управления персоналом в целом и его развитием в частности.