



VI ВСЕУКРАЇНСЬКА  
НАУКОВО-ПРАКТИЧНА  
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЯ  
З МІЖНАРОДНОЮ УЧАСТЮ

**«УПРАВЛІННЯ РЕСУРСНИМ  
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯМ  
ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ  
ПІДПРИЄМСТВ  
РЕАЛЬНОГО СЕКТОРУ  
ЕКОНОМІКИ»**

17 листопада 2021 року  
м. Полтава

**Міністерство освіти і науки України  
Полтавський державний аграрний університет  
Департамент агропромислового розвитку  
Полтавської обласної державної адміністрації  
ННЦ Інститут аграрної економіки НАН України  
Національний університет біоресурсів і природокористування України  
Сумський національний аграрний університет  
Дніпровський державний аграрно-економічний університет  
Одеський державний аграрний університет  
Луганський національний аграрний університет  
Львівський національний аграрний університет  
Білоруський державний аграрний технічний університет  
Міжнародний інститут трудових і соціальних відносин (Білорусія)  
Євразійський національний університет ім. Л. М. Гумільова (Казахстан)**

## **Матеріали**

**VI Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції з міжнародною участю «Управління ресурсним забезпеченням господарської діяльності підприємств реального сектору економіки»**



**17 листопада 2021 року  
м. Полтава**

**УДК 330.15:334.723**  
**ББК 65.291.5**

*Управління ресурсним забезпеченням господарської діяльності підприємств реального сектору економіки* : матеріали VI Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції з міжнародною участю, 17 листопада 2021 р. Полтава : ПДАУ, 2021. 524 с.

У матеріалах конференції розглядаються аспекти методології і практики управління ресурсним забезпеченням господарської діяльності підприємств реального сектору економіки.

Збірник розрахований на науково-педагогічних працівників, аспірантів, здобувачів вищої освіти, фахівців-практиків.

Матеріали друкуються мовою оригіналів.  
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори.

## **ОСНОВИ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ**

На початку третього тисячоліття Україна докладає багато зусиль до інтеграції в сучасну європейську та світову співдружність. Вітчизняні підприємства перебувають на дуже складному етапі свого розвитку. Поряд з економічною кризою, постійними змінами податкового законодавства відбуваються процеси накопичення досвіду в галузі, які формують нові антикризові форми господарювання, що вимагають від менеджменту підприємства заходів з формування та зміцнення конкурентоспроможності в умовах постійних змін зовнішнього середовища.

Метою обліково – аналітичного забезпечення менеджерів фірми є забезпечення управлінського персоналу підприємства повною, своєчасною та достовірною інформацією для прийняття поточних і стратегічних управлінських рішень. Управління підприємством вимагає систематичної інформації про господарські процеси, їх характер і обсяг, про наявність матеріальних, трудових і фінансових ресурсів, їх використання, про фінансові результати діяльності. Основним джерелом такої інформації є дані поточного бухгалтерського обліку, що узагальнюються у фінансовій звітності, яка використовується не тільки для економічного аналізу діяльності окремого підприємства з метою одержання інформації, необхідної для управління, а й для узагальнення результатів у масштабі галузей і економіки загалом. Бухгалтерський облік ведуть всі підприємства, незалежно від їх форми власності. Недбалість і неточність у системі ведення бухгалтерського обліку може завдати чималих збитків. Невід'ємними складовими бухгалтерського обліку є великий потік первинних документів, постійне виконання арифметичних операцій, перевірка правильності розрахунків і здійснення операцій, зіставлення даних з інформацією на суміжних ділянках обліку тощо. Система обліку та звітності повинна ґрунтуватися на прийнятих у світовій практиці методологічних принципах і підходах до аналітичних досліджень, спрямованих на всебічний вплив на діяльність підприємства для забезпечення отримання прибутку та зміцнення його фінансових позицій на ринку [1].

Основним джерелом інформаційного забезпечення у функціонуванні підприємства є обліково – аналітична інформація. У період поглиблення ринкових відносин та глобалізаційних процесів розширюється коло проблем, що покликані вирішувати бухгалтерський облік та економічний аналіз. Стрімкий розвиток науково-технічного прогресу, впровадження інноваційних технологій та поява нових організаційних форм виробництва зумовлюють ускладнення управління господарсько-фінансовою діяльністю підприємств, тому виникає нагальна потреба удосконалення системи інформаційного забезпечення, яке дасть змогу підвищити якість облікової та аналітичної інформації, її обробки та зберігання, що є необхідною умовою для ефективного управління підприємством.

Бухгалтерський облік є основним джерелом інформації, необхідної для аналізу з метою прийняття управлінських рішень. Система обліково-аналітичного забезпечення менеджменту відіграє важливу роль в функціонуванні системи управління підприємством, забезпечуючи взаємодію різних структурних підрозділів та реагуючи на зміни внутрішнього та зовнішнього середовища. Під системою

розуміють сукупність множин взаємопов'язаних елементів, які утворюють певну цілісність [2, с. 38].

Обліково – аналітична система – це система, що ґрунтується на даних оперативного, статистичного, фінансового і управлінського обліку, включаючи оперативні дані, і використовує для економічного аналізу статистичну, виробничу, довідкову та інші види інформації. Тому обліково – аналітична система виконує збір, опрацювання та оцінку всіх видів інформації, що використовується для прийняття управлінських рішень на мікро– і макрорівнях.

#### **Список використаних джерел:**

1. Черненко К.В. Концептуальні основи обліково-аналітичного забезпечення системи менеджменту. *Економіка. Управління. Інновації*. 2015. No 3(15). URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/eui\\_2015\\_3\\_20](http://nbuv.gov.ua/UJRN/eui_2015_3_20) (дата звернення: 02.11.2021).

2. Садовська І. Б. Обліково-інформаційне забезпечення управлінського аналізу. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка»: зб. наук. прикл. пр. «Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку»*. № 647. Львів: Видавництво НУ «Львівська політехніка». 2009. С. 38.

*Н.М. Чернікова, к.е.н., доцент,  
І.О. Бондаренко, здобувач вищої освіти  
Полтавський державний аграрний університет*

### **ЕКОЛОГІЧНИЙ МАРКЕТИНГ В СИСТЕМІ ЕКОЛОГООРІЄНТОВАНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ**

Соціальний та економічний розвиток суспільства тягне за собою низку проблем, найважливішою серед яких у довгостроковій перспективі є екологічна. Іншими словами, розвиток і прогрес шкодить навколишньому середовищу та знижує якість життя всіх живих істот на планеті, збільшуючи потребу в екологічному виробництві. Проте, економічний розвиток можна забезпечити й не нехтуючи екологічними проблемами, тому в усьому світі влада намагається вжити заходів щодо запобігання негативним наслідкам прогресу людства, і Україна в цьому не є випадком.

Останніми роками ринок екологічних товарів та послуг зростає прискореними темпами, що свідчить про стурбованість суспільства проблемами навколишнього середовища. Лідерами з внутрішнього споживання та експорту екологічної продукції та послуг сьогодні є США, країни ЄС та Китай. В Україні за останнє десятиріччя також спостерігається стрімке зростання обсягу споживання екологічної продукції [1, 3].

Підприємства, у свою чергу, намагаючись задовольнити нові потреби споживачів, змінюють свої маркетингові стратегії. Це можна інтегрувати в концепцію соціальної відповідальності, що означає створення довгострокового або середньострокового позитивного іміджу підприємств у взаємовідносинах із зацікавленими сторонами [2]. Деякі з них досить швидко сприйняли концепцію щодо впровадження систем екологічного менеджменту та мінімізації відходів, а також інтегрували екологічні проблеми в усі організаційні заходи. Маркетинг, орієнтований на екологію, в основному передбачає зміну усталених ідей, глибоко укорінених у культурі бізнесу, а також у їх традиційному маркетингу.

Екологічний маркетинг, на відміну від традиційного, має ряд переваг, які наведено у таблиці 1.

|                                                                                                                       |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <i>М.С. Татар</i>                                                                                                     |     |
| Комунікаційні аспекти соціально-економічної взаємодії суб'єктів господарювання.....                                   | 167 |
| <i>С.А. Теслюк, К.Ю. Строчик</i>                                                                                      |     |
| Екологічні аспекти корпоративної соціальної відповідальності бізнесу.....                                             | 170 |
| <i>К.В. Черненко</i>                                                                                                  |     |
| Основи обліково-аналітичного забезпечення системи менеджменту підприємницької діяльності в умовах євроінтеграції..... | 172 |
| <i>Н.М. Чернікова, І.О. Бондаренко</i>                                                                                |     |
| Екологічний маркетинг в системі екологоорієнтованого управління підприємством.....                                    | 173 |
| <i>Н.А. Сырокваш, И.С. Борисевич</i>                                                                                  |     |
| Предложения по противодействию конкурентам путем финансовой устойчивости.....                                         | 174 |
| <i>Л.В. Бровко, В.І. Похилько</i>                                                                                     |     |
| Особенности стратегического менеджмента.....                                                                          | 176 |
| <i>Р.О. Козак, Н.В. Печеник, В.І. Ларіна</i>                                                                          |     |
| Дистанційний менеджмент в діяльності сучасної організації.....                                                        | 178 |
| <i>Т.В. Жамбей</i>                                                                                                    |     |
| Сутність поняття «Бізнес-процес».....                                                                                 | 180 |
| <i>Б.К. Кызылтау</i>                                                                                                  |     |
| Основные элементы культуры бережливого производства в системе управления человеческими ресурсами.....                 | 182 |
| <i>Д.О. Хетагурова</i>                                                                                                |     |
| Елементи концепції управління якістю в сфері готельного бізнесу.....                                                  | 184 |
| <i>А. Бейсембаев</i>                                                                                                  |     |
| Модели принятия управленческих решений.....                                                                           | 186 |
| <i>М.Т. Жубан</i>                                                                                                     |     |
| Влияние искусственного интеллекта на предприятия.....                                                                 | 188 |
| <i>В.А. Зозуля</i>                                                                                                    |     |
| Управління активами через зв'язок з вартістю.....                                                                     | 189 |
| <i>О. Лохматова</i>                                                                                                   |     |
| Чинники, що впливають на ефективність діяльності господарюючих суб'єктів....                                          | 192 |
| <i>Є.І. Мазур, Р.С. Корнєв</i>                                                                                        |     |
| Формування стратегії підвищення результативності діяльності підприємства.....                                         | 194 |
| <i>Р.С. Осадчий</i>                                                                                                   |     |
| Роль облікової політики щодо дебіторської заборгованості в управлінні підприємством.....                              | 195 |
| <i>Д.В. Романченко</i>                                                                                                |     |
| Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності.....                                                                       | 197 |
| <i>К.А. Сурнін</i>                                                                                                    |     |
| Торговельне підприємництво: методи формування споживчих переваг.....                                                  | 198 |
| <i>І.О. Товстоган, К.Т. Буйдаєва, Ю.О. Жданова</i>                                                                    |     |
| Операційний менеджмент в галузі сільського господарства.....                                                          | 200 |
| <i>К. Гурко</i>                                                                                                       |     |
| Агроконсалтинг как инструмент повышения эффективности агробизнеса.....                                                | 202 |
| <i>О.Б. Апостолова, А.О. Бережницька</i>                                                                              |     |
| Вплив COVID-19 на динаміку розвитку страхового бізнесу.....                                                           | 203 |