



SEPTEMBER, 2023

CHICAGO, USA

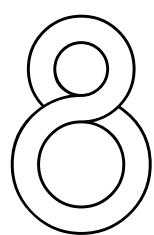
SECTORAL RESEARCH XXI: CHARACTERISTICS AND FEATURES

IV INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND THEORETICAL CONFERENCE



**EUROPEAN
SCIENTIFIC
PLATFORM**





September, 2023

Chicago, USA

SECTORAL RESEARCH XXI:
CHARACTERISTICS AND FEATURES
VI International Scientific and Theoretical Conference

Chicago, 2023



Chairman of the Organizing Committee: Holdenblat M.

Responsible for the layout: Bilous T.

Responsible designer: Bondarenko I.

- S 43 **Sectoral research XXI: characteristics and features:** collection of scientific papers «SCIENTIA» with Proceedings of the VI International Scientific and Theoretical Conference, September 8, 2023. Chicago, USA: European Scientific Platform.

ISBN 979-8-88955-767-8

DOI 10.36074/scientia-08.09.2023

Papers of participants of the VI International Multidisciplinary Scientific and Theoretical Conference «Sectoral research XXI: characteristics and features», held on February 8, 2023 in Chicago are presented in the collection of scientific papers.



The conference is included in the Academic Research Index ReserchBib International catalog of scientific conferences and registered for holding on the territory of Ukraine in UKRISTEI (Certificate № 295 dated June 16th, 2023).

Conference proceedings are publicly available under terms of the Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License (CC BY-SA 4.0).

UDC 001 (08)

© Participants of the conference, 2023

© Collection of scientific papers «SCIENTIA», 2023

© European Scientific Platform, 2023

ISBN 979-8-88955-767-8

CONTENT

SECTION 1.

ECONOMIC THEORY, MACRO- AND REGIONAL ECONOMY

БРЕНДИНГ ТУРИЗМУ СЕРЕДЗЕМНОМОРСЬКИХ КРАЇН

Тимошук О.О. 11

ЗАСТОСУВАННЯ ЗАРУБІЖНОГО ДОСВІДУ ЩОДО РЕАЛІЗАЦІЇ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИХ ЗАХОДІВ ДЛЯ ІНТЕНСИФІКАЦІЇ ГОСПОДАРСЬКИХ ПРОЦЕСІВ НА АГРОПІДПРИЄМСТВАХ

Харченко В.А. 13

УДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНО-УПРАВЛІНСЬКИХ ВІДНОСИН У ВИРОБНИЧІЙ СФЕРІ ЯК НЕОБХІДНІСТЬ УСПІШНОГО ПРОВЕДЕННЯ ГІПЕРІНДУСТРІАЛІЗАЦІЇ

Шедяков В.Є. 18

SECTION 2.

ENTREPRENEURSHIP, TRADE AND SERVICE SECTOR

ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ У БІРЖОВІЙ ТОРГІВЛІ

Заболотна С.О. 23

ОСОБЛИВОСТІ ІННОВАЦІЙНИХ ПОСЛУГ КРУЇЗНОГО ТУРИЗМУ

Шелудько В.М., Хмельницька Є.В., Олійник Н.В. 25

ПРОСТОРОВІ ПІДПРИЄМНИЦЬКІ СИСТЕМИ ЯК ДРАЙВЕРИ ПОВОЄННОГО РЕЗІЛЬЄНТНОГО ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНИ

Науково-дослідна група:

Ляшенко В.І., Підоричева І.Ю., Чекіна В.Д., Ліщук О.В. 26

СИСТЕМА КРИТЕРІЇВ ЕКОНОМІЧНОЇ ДОЦІЛЬНОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВАМИ ЕНЕРГОЗБЕРІГАЮЧИХ ПРОЄКТІВ ЗА РАХУНОК ПОЗИКОВИХ КОШТІВ

Ємельянов О.Ю. 33

SECTION 3.

FINANCE AND BANKING; TAXATION, ACCOUNTING AND AUDITING

ВАЖЛИВІСТЬ ПОВЕРНЕННЯ НАСЕЛЕННЯ ДЛЯ ПІСЛЯВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ УКРАЇНИ

Шустов В.В., Кушнір С.О. 36

Шелудько Вікторія Миколаївна 

канд. техн. наук, доцент, доцент кафедри харчових технологій
Полтавський державний аграрний університет, Україна

Хмельницька Євгенія Вікторівна 

канд. техн. наук, доцент, доцент кафедри харчових технологій
Полтавський державний аграрний університет, Україна

Олійник Наталія Вікторівна 

канд. техн. наук, доцент,
доцент кафедри технологій харчових виробництв і ресторанного господарства
Полтавський університет економіки і торгівлі, Україна

ОСОБЛИВОСТІ ІННОВАЦІЙНИХ ПОСЛУГ КРУЇЗНОГО ТУРИЗМУ

Круїзний туризм це найбільш популярний сегмент міжнародного туризму. Круїз поєднує в собі практично всі види туризму: спортивний, оздоровчий, навчальний, пригодницький, гастрономічний, рекреаційний. Особливістю круїзного відпочинку є послуги гостинності, які може отримати турист під час подорожі. Такі послуги поділяються на безкоштовні і платні. Як правило медичне обслуговування, послуги внутрішнього зв'язку, використання читальної зали, басейнів, спортивної зали відносяться до безоплатних послуг. Послуги перукаря, салону краси, сауни, масажу, фотографа, персонального спортивного тренера відносяться до додаткових платних послуг.

Інновації в готельно-ресторанній сфері набувають все більшого значення у сучасному світовому ринку послуг. Під час пандемії Covid-19 індустрія гостинності світу зазнала значного впливу. Разом з тим, актуальним є активний пошук шляху виходу із кризового стану. Таким напрямком є – цифровізація, яка призведе до подальшого розвитку сфери гостинності [1]. Ринок новітніх технологій у сфері послуг круїзного туризму пропонує наступні види послуг.

1. Використання безконтактних платіжних систем. Пандемія Covid-19 сприяла розповсюдженню використання саме цього способу розрахунку. Опитування споживачів індустрії гостинності показало, що вони надають перевагу закладам, які запровадили системи безконтактних розрахунків [2].

2. Використання датчиків присутності і термостатів на лайнерах, що відстежують присутність людини в каюті. Дане обладнання дозволяє оптимізувати енергоспоживання в режимі реального часу під час подорожі. Запровадження інноваційних інтелектуальних енергетичних систем дозволить знизити витрати електроенергії.

3. Застосування чат-ботів зі штучним інтелектом (ШІ) дає можливість цілодобово відповідати на запитання клієнтів і робить спілкування реалістичним.

Таким чином, розширення ряду інноваційних послуг, що запроваджується у сфері гостинності, має актуальне значення в сучасному світі.

Список використаних джерел:

1. Яворська, О. Г. (2022). ТЕХНОЛОГІЇ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ. НАУКОВО-ОСВІТНІЙ ІННОВАЦІЙНИЙ ЦЕНТР СУСПІЛЬНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ, 125–128. вилучено із <https://reicst.com.ua/asp/article/view/228>.
2. Гросул, В., & Балацька, Н. (2020). DIGITAL-МАРКЕТИНГ ЯК ДІЄВИЙ ІНСТРУМЕНТ АНТИКРИЗОВОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В ПЕРІОД ПАНДЕМІЇ ТА ЇЇ РЕЦЕСІЇ. Підприємництво та інновації, (11-2), 7-12. вилучено із <https://doi.org/10.37320/2415-3583/11.20>.