

МАТЕРІАЛИ

*IV Всеукраїнської науково-практичної
інтернет конференції*

**«УПРАВЛІННЯ РЕСУРСНИМ
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯМ
ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
ПІДПРИЄМСТВ РЕАЛЬНОГО
СЕКТОРУ ЕКОНОМІКИ»**

Полтава 2019

<i>Khrystyna P. Danylkiv</i>	
Economic-mathematical modeling of Foxtrot LLC on the example of queuing system.....	107
<i>О.В. Ільїна, А.В. Ільїн</i>	
Проблеми управління інвестиційно-інноваційного забезпечення конкурентоспроможності аграрного сектору.....	110
<i>Н.М. Протас, А.Ю. Брихнич</i>	
Теоретичні основи поняття інвестиційного проекту.....	112
<i>Т.О. Сазонова, А.Б. Вибиванець</i>	
Значення інноваційних проектів у соціальній сфері організації.....	114
<i>Ю.В. Улянич, Д.С. Сторожук</i>	
Поняття кредитного портфелю комерційного банку.....	115
<i>О.В. Лопушинська, А.Є. Жуков</i>	
Інновації як складова стратегічного управління для підприємств АПК.....	117
<i>О.В. Лопушинська, Я.Г. Панова</i>	
Зовнішній аудит як засіб реалізації функції контролю в процесі управління підприємством.....	119
<i>М.О. Вовк</i>	
Вплив інноваційної діяльності підприємства на процес реалізації технологічної реструктуризації.....	120
<i>О.А. Данилов</i>	
Використання проектного підходу при стратегічному управлінні розвитком підприємства.....	121
<i>С.В. Бондарь, М.М. Бич</i>	
Управління ефективністю використання транспортних засобів в АПК.....	123
<i>О.В. Ковтунов, О.О. Лобода</i>	
Особливості забезпечення сільськогосподарських підприємств матеріально-технічними ресурсами.....	124

СЕКЦІЯ 5. КАДРОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ТА УПРАВЛІННЯ ТРУДОВИМИ РЕСУРСАМИ

<i>В.Ф. Іванюта, А.М. Гольча</i>	
Управління кадровою політикою підприємства в умовах трансформаційних змін в економіці країни.....	127
<i>К.А. Пилипенко</i>	
Управління трудовими ресурсами через бухгалтерський облік на підприємстві.....	128
<i>К.А. Пилипенко, Н.П. Коростіленко</i>	
Актуальні питання контролю розрахунків з оплати праці в органах місцевого самоврядування.....	129
<i>О.М. Таран-Лала, Т.В. Котяй</i>	
Елементи та фактори формування організаційної культури підприємства.....	131
<i>С.А. Александрова, І.Г. Маммадов</i>	
Проблема підвищення кадрового управлінського потенціалу туристських підприємств.....	133

<i>Т.В. Воронько-Невідніча</i>	134
Сучасні тенденції управління персоналом організацій.....	
<i>Н.Г. Карпенко, Н.М. Михайлова</i>	
Оплата праці в бюджетних установах.....	136
<i>В.І. Клименко, К.Г. Кальченко</i>	
Взаємозв'язок особистісних якостей керівника і ефективності діяльності підприємства.....	137
<i>О.В. Лозова, М.А. Єретиченко</i>	
Управління процесом найму персоналу в організації.....	139
<i>Є.Г. Олійник, О.Г. Піхуля</i>	
Принципи використання персоналу в системі управління підприємством.....	141
<i>О.М. Помаз, Ю.В. Помаз</i>	
Сильні та слабкі сторони українських працівників та їх вплив на управління трудовими конфліктами.....	143
<i>Т.О. Сазонова, Л.В. Келемеш</i>	
Сучасний розвиток системного підходу до управління персоналом організації	145
<i>Т.О. Сазонова, В.В. Єріна</i>	
Роль керівника у формуванні психологічного клімату в колективі.....	146
<i>С.В. Філіна, В.В. Банк</i>	
Актуальність системного підходу до управління персоналом організації в сучасних умовах господарювання.....	148
<i>С.В. Філіна, Л.О. Кобилка</i>	
Теоретичні та методичні аспекти оцінюю персоналу підприємства.....	149
<i>С.В. Філіна, Ю.М. Литовка</i>	
Теоретичні та методичні аспекти стратегічного управління персоналом підприємства.....	151
<i>І.В. Шульженко, Р.С. Лупинос</i>	
Особливості управління конфліктами в організації.....	153
<i>І.В. Шульженко, В.В. Павленко</i>	
Особливості мотивації працівників у сучасному підприємстві.....	154
<i>І.В. Шульженко, В.Ю. Шульга</i>	
Особливості нематеріальної мотивації праці в сучасній організації.....	156
<i>С.П. Біліченко</i>	
Особливості кадрової політики в умовах сучасного ринку праці.....	159
<i>С.М. Лімаренко</i>	
Особливості формування мотиваційного механізму аграрного підприємства.....	163
<i>А.А. Півторак</i>	
Напрями та механізми вирішення ключових проблем на ринку праці у сільській місцевості України.....	164
<i>А.Л. Гаєва, А.І. Летик</i>	
Формування системи мотивації персоналу на засадах теорії підкріплення.....	165
<i>О.Р. Голуб, О.М. Шовкопляс</i>	
Методи плануванні робочого часу менеджера.....	167
<i>В.Д. Шелковський, Я.І. Петрашевич</i>	
Результативність розподілу середньої заробітної плати за регіонами України.....	170

СЕКЦІЯ 6. МАРКЕТИНГОВІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

М.В. Зось-Кіор, А.В. Мирошніченко

Особливості сільськогосподарського підприємства, що визначають його збутову діяльність..... 172

С.А. Александрова, Є.І. Костира

PR-кампанія як дієвий інструмент маркетингу готельного підприємства..... 174

Л.В. Кислюк

Інтернет-маркетинг в системі управління аграрним підприємством України..... 175

І.І. Монтрін

Маркетингова політика туристичних підприємств: сучасні особливості формування..... 176

І.П. Потапюк, О.В. Прокопенко, О.Ю. Родько

Найбільш використовувані методи маркетингового ціноутворення..... 178

М. Pichugina

Green marketing and green washing: ukrainian context..... 179

Д.І. Білецька

Етапи процесу стратегічного управління підприємством..... 181

С.Є. Гордієнко, А.І. Дрозд

Управління товарним асортиментом у рамках концепції категорійного менеджменту..... 182

В.Ю. Горілей

Система управління маркетинговою діяльністю підприємства..... 183

В.О. Кібальник

Класифікація конкурентних стратегій підприємства..... 185

І.П. Міхалець

Сутність поняття «конкурентоспроможності підприємств»..... 186

Ю.Г. Торяник, Ю.О. Фурсієнко

Розвиток системи управління конкурентоспроможністю підприємства..... 188

СЕКЦІЯ 7. ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ

Л.М. Потапюк, В.О. Дикун

Особливості систем керування вмістом..... 190

М.С. Псуй, С.А. Завербний

Стан і перспективи використання інформаційних технологій підприємствами України в умовах побудови інформаційного суспільства..... 193

Є.В. Сидоренко

Роль дорадництва у підвищенні ефективності «точного сільського господарства» за рахунок інформаційних технологій..... 195

Н.Ю. Михалик

Робот-помічник: топ найкращих ботів для українців..... 197

Р.М. Педанов

Проблеми та перспективи впровадження асу як чинника підвищення ефективності діяльності готельного підприємства..... 200

СЕКЦІЯ 8. МЕНЕДЖМЕНТ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

О.В. Варахсіна, А.В. Кошулько

Сучасні аспекти управління ризиками в зовнішньоекономічній діяльності..... 202

Т.Є. Іщайкін

Перспективи і пріоритетні напрямки співробітництва України з європейським союзом..... 203

Т.Є. Іщайкін

Сучасні тенденції розвитку зовнішньоекономічної діяльності України..... 207

Є.О. Олійник, А.В. Ярошенко

Кращі міжнародні практики врегулювання конфлікту інтересів на державній службі..... 211

Т.О. Сазонова, Є.І. Тур

Ефективне управління проектами в публічній сфері із залученням європейського досвіду..... 213

N. Sytnik, D. Shevchenko

Difficulties faced by hosiery enterprises in export-import activity development..... 214

М.О. Скорик, К.Д. Кушнірук

Співпраця України та ЄС в галузі управління охороною навколишнього середовища..... 216

СЕКЦІЯ 9. ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ВИЩОЮ ОСВІТОЮ

І.О. Ахновська

Неформальна освіта в умовах техноглобалізму..... 219

Л.М. Лавриненко

Сфера освітніх послуг як фактор підвищення конкурентоспроможності економіки України..... 221

В.О. Осташова

Деякі питання реформування вищої юридичної освіти..... 224

Д.М. Бортнюк

Оцінювання якості знань здобувачів вищої освіти..... 226

М.В. Білоус

Електронний навчально-методичний комплекс як ефективний засіб організації та підтримки освітнього процесу..... 228

С.В. Дуда

Технологічна компетентність як складова професійної..... 231

С.О. Савчук

Навчальна презентація як засіб формування професійної компетентності майбутніх фахівців..... 234

СЕКЦІЯ 10. МЕНЕДЖМЕНТ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УМОВАХ ЗМІН

М.І. Грицаєнко

Саморегулювання підприємницької діяльності..... 237

<i>О.В. Калашиник, С.Е. Мороз</i> PESTLE-аналіз макросередовища митно-брокерської підприємницької діяльності.....	238
<i>О.В. Лозова, В.В. Рейчинов</i> Управління підприємством малого бізнесу.....	241
<i>А.С. Олійник, О.В. Романова</i> Менеджмент аграрних підприємств.....	242
<i>Ю.О. Романченко</i> Особливості обліку та оподаткування діяльності туристичного агента.....	244
<i>Т.О. Сазонова</i> Особливості мотивації проектних команд.....	246
<i>В.М. Сінєльніков, В.Ю. Батура</i> Види економічного зростання підприємства.....	248
<i>М.І. Сьомич, Д.О. Логвіненко</i> Аналітичні міркування з приводу «золотого правила економіки підприємства»...	249
<i>В.О. Терлецька</i> Система державного і недержавного управління венчурним бізнесом в Україні...	251
<i>І.В. Шульженко, Р.І. Блажко</i> Удосконалення механізму реалізації управлінських рішень.....	253
<i>О.І.В. Шульженко, Ю.В. Борисенко</i> Розвиток системи мотивації і оплати праці в підприємстві.....	254
<i>П.В. Немчук</i> Підвищення суспільної ролі управління в контексті переходу до «багаторівневого управління підприємницькою діяльністю».....	255
<i>М.Є. Савчук</i> Формування підприємствами АПК власної екологічної політики.....	258

недостатній досвід аудиторської діяльності порівняно з іншими європейськими країнами;

негативний вплив дослівного перекладу закордонних стандартів та концепцій без врахування особливостей економічного розвитку нашої країни;

недостатня кількість кваліфікованих аудиторських кадрів, що зумовлено перш за все невідповідністю підготовки українських бухгалтерів та аудиторів сучасним вимогам практики;

відсутність типових форм документів з аудиту;

відсутність методичних рекомендацій з питань комп'ютеризації аудиту;

громадські професійні організації обліковців не є масовими, тому це стримує процес обговорення та вирішення проблемних питань практики обліку та аудиту;

відсутність єдиної, загальноприйнятої, економічно обґрунтованої методики розрахунку цін за аудиторські послуги [3].

Таким чином, покращенню якості аудиту в Україні буде сприяти система комплексних заходів, що включатиме в себе встановлення єдиної системи розрахунку, підвищення кваліфікаційних вимог до аудиторів, запровадження якісної системи комп'ютеризації та розвиток правового поля аудиту. Адже, незважаючи на існування певних проблем, аудит в Україні розвивається досить швидко. Для вирішення існуючих проблем доцільно встановити власні стандарти функціонування аудиту, адже запозичення досвіду зарубіжних колег без врахування специфіки діяльності українських підприємств не є ефективним.

Список використаних джерел:

1. Офіційний сайт Аудиторської палати України [Електронний ресурс]. - Режим доступу : <https://www.apu.com.ua/2013/10/20/quisque-turpis-arcu-congue-intincidunt/>.

2. Калінська Т. А. Сучасний стан і проблеми вітчизняного аудиту / Т. А. Калінська // Наукововиробничий журнал. – №3, 2010. – С.20-22

3. Петренко Н.І. Сучасні проблеми розвитку аудиту в Україні. / Н. І. Петренко // Вісник Хмельницького національного університету. - №3, 2015. – С. 89-94

*М.О.Вовк, аспірант
Полтавська державна аграрна академія*

ВПЛИВ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА НА ПРОЦЕС РЕАЛІЗАЦІЇ ТЕХНОЛОГІЧНОЇ РЕСТРУКТУРИЗАЦІЇ

Реалізація технологічної реструктуризації значною мірою пов'язана з впровадженням виробничих інновацій на агропродовольчих підприємствах. Більшість аграрних підприємств намагається уникнути кризового стану шляхом впровадження інновацій у виробництво для випуску нової конкурентоспроможної продукції. Водночас, впровадження інновацій це складний процес, який потребує формування цілеспрямованої та своєчасної інноваційної політики підприємства.

Інноваційна та інвестиційна діяльність є основою втілення технологічних нововведень, які забезпечують покращання конкурентної позиції підприємства на ринку. Тому реалізація загальних цілей економічного розвитку підприємства істотно залежить від того, наскільки його інноваційні та інвестиційні стратегії відображають досягнуті результати НТП та адаптовані до швидкого використання нових його результатів [1].

Для якісного впровадження та використання інновацій у сфері виробництва на

агропродовольчому підприємстві можливо за умови технологічної реструктуризації виробничих потужностей.

Реструктуризація та технічне переоснащення підприємств дозволять вирішити проблемні питання, пов'язані із збільшенням обсягів виробництва продукції, яка користується попитом, через зменшення часу виробничого процесу, збільшення виробничої потужності, підвищення рівня безпеки праці на підприємстві; забезпеченням високого рівня якості продукції, появи нових видів продукції [2].

Програма технологічної реструктуризації підприємств повинна вирішувати три основні завдання:

- заміна або модернізація виробничо-технологічної бази;
- зміна системи управління;
- зміна взаємодії зі споживачами, створення нової цільової групи споживачів [1].

Значною та дієвою складовою технологічної реструктуризації є процес технологічного оновлення, яке може сформулювати нові пріоритетні можливості у виробництві якісної та конкурентоспроможної продукції.

Технологічним оновленням є процес освоєння нових або вдосконалених засобів виробництва та технологій у цілому або зміни в організації виробничого процесу. Технологічне оновлення підприємств передбачає: придбання засобів технологічного оснащення, яке доповнює виробниче обладнання для виконання певної частини технологічного процесу, а також технологічні зміни в процедурах, методах, стандартах виробництва та контролі якості, в пов'язаному з цим програмному забезпеченні, необхідних для виготовлення нового продукту або застосування нового технологічного процесу, впровадження нових послуг або методів їх виробництва або їх вдосконалення; пробне виробництво або випробовування, якщо передбачається доробка конструкції [3].

Таким чином, технологічна реструктуризація агропродовольчих підприємств може бути більш ефективною, якщо цей складний управлінський процес поєднати з цілеспрямованою інноваційною політикою, яка створить умови для покращення реалізації технологічної реструктуризації підприємства.

Список використаних джерел:

1. Глинська Г. Я. Реструктуризація як передумова інноваційного розвитку підприємства. *Вісник Національного університету "Львівська політехніка". Проблеми економіки та управління*. 2007. №579. С. 55-58.
2. Кучерук Г. Ю. Напрямки технологічного оновлення промислових підприємств. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2016. № 1. С. 28-34.
3. Колотило Д.М., Соколовський А.Т., Гарбуз С.В. Технологічні процеси галузей промисловості. К. : КНЕУ, 2003. 380 с.

*О.А. Данилов, аспірант
ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

ВИКОРИСТАННЯ ПРОЕКТНОГО ПІДХОДУ ПРИ СТРАТЕГІЧНОМУ УПРАВЛІННІ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА

Стратегічне управління – це процес розробки стратегій управління організацією для успішної реалізації її цілей. Керівники організацій, які мислять стратегічно, дивляться вперед і визначають напрямок, відповідно якому вони бажають розвивати бізнес. Звісно, бізнес, як і керівники, повинен працювати добре і прямо зараз, але