

2. Корчагіна О., Куцевська О. Особливості побудови брендингу країни: сучасні теорії. URL: <https://science.lpnu.ua/uk/sjs/vsi-vypusky/vypusk-1-pomer-883-2017/osoblyvosti-pobudovy-brendyngu-krayiny-suchasni-teoriyi> (дата звернення 26.10.2022).

3. Влащенко Н. М. Сіті-брендинг : навч. посібник. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова. 2016. 151 с.

4. Богоявленський О.В Особливості створення і просування українських брендів на міжнародних ринках 2018 р. URL: http://economyandsociety.in.ua/journals/16_ukr/6.pdf (дата звернення 28.10.2022).

5. Смерічевський С. Ф., Петропавловська С. Є., Радченко О. А. Бренд-менеджмент. URL: <https://er.nau.edu.ua/bi> (дата звернення 31.10.2022).

6. Ястремська О. М., Тімонін О. М., Тімонін К. О. Бренди промислових підприємств: формування та ефективність використання: монографія Х. : Вид. ХНЕУ, 2013. 244 с.

*Шеремет І. В., здобувач вищої освіти СВО Магістр
Спеціальність 073 Менеджмент
Науковий керівник: к. е. н., доцент Сазонова Т. О.*

ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНОМУ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩІ

Соціальна відповідальність організації має різний ступінь сприйняття, розуміння, змістовну наповненість, механізми формування та реалізації залежно від власне, рівня та особливостей розвитку мега середовища організації, її внутрішнього середовища, рівнів та сфери застосування.

Забезпечення становлення, розвитку, нарощування рівня соціальної відповідальності підприємств, організацій в Україні є актуальним та затребуваним. Кожна країна з врахуванням рівня її розвитку, нюансів культури, розуміння та ставлення до загальнолюдських, планетарних проблем, проявляє та застосовує принципи соціальної відповідальності у власному процесі функціонування. Якщо брати до уваги розвинуті країни, соціальна відповідальність базується в основному на обов'язковому дотриманні прав та свобод людини, при цьому дослуховуючись до потреб держави та суспільства. У більшості розвинутих країн провідну роль у розвитку соціальної відповідальності бере на себе держава, забезпечуючи правове, інституційне, освітнє, інформаційне, організаційно-управлінське забезпечення. На ряду з нею є високорозвинена корпоративна соціальна відповідальність. В будь-якому випадку у розвинутих державах можна спостерігати широку низку національних нормативно-правових документів, що регулюють соціальну відповідальність, які в свою чергу створюють передумови для впровадження практик соціальної відповідальності в життя суспільства та функціонування господарюючих суб'єктів.

Розглядаючи зміст регламентуючих соціальну відповідальність документів національного рівня, можна простежити чіткий зв'язок із особливостями економічного, політичного, культурного розвитку держави. Так, в Україні головний документ національного рівня – Конституція України, адже вона окреслює права людини, вимоги щодо трудових відносин, охорони здоров'я та навколишнього середовища, боротьби з корупцією. Ще один важливий документ – Концепція національної стратегії соціальної відповідальності бізнесу в Україні. Його завдання:

- сприяти розвитку корпоративної соціальної відповідальності зі сторони держави та суспільства;
- запровадити єдині підходи до розуміння корпоративної соціальної відповідальності;
- розвиток державно-приватного партнерства для розвитку громад та територій;
- розвиток програм ресурсозбереження та енергоефективності;
- забезпечити права людини, моральне виховання та освіту;
- розвиток процесів ділової досконалості діяльності підприємств, організацій;
- сприяти розвитку системи нефінансової звітності тощо [1].

Соціальну відповідальність сучасних підприємств охоплює шість сфер (табл. 1).

Таблиця 1

Сфери соціальної відповідальності підприємств та організацій в сучасному бізнес-середовищі [сформовано на основі 2]

Сфера	Характеристика
Навколишнє середовище	охоплює екологічний менеджмент та всі аспекти, пов'язані з екологічними аспектами виробництва, наприклад контроль забруднення, що може бути спричинене виробництвом, розробці заходів по запобіганню / усуненню шкоди екологічній системі. всі заходи та операції по забезпеченню безпечної утилізації відходів, перехід до альтернативних видів виробництва та ресурсозбереження – прояв соціальної відповідальності в даній сфері
Енергія	енергозбереження при веденні бізнесу та підвищення енергоефективності виробництва, продукції
Людські ресурси	вплив діяльності організації на персонал. Справедливий процес найму, відбору та добору кадрів; розвиток трудового потенціалу працівників організації; система мотивації та стимулювання (моральне та матеріальне); соціальні пакети (мотивуючі та компенсаційні); політика розвитку кар'єри, службового просування; безпека та охорона праці; прозора процедура звільнення та забезпечення допомоги у пошуку нового робочого місця
Ділова практика	має бути сумлінною та формувати позитивний рівень організації в діловому світі. Охоплює також аспект забезпечення зайнятості та поліпшення становища меншин, жінок, представників груп з інвалідністю, співпрацю з правозахисними організаціями
Продукт	якість продукту, що включає такі його властивості, як корисність, довговічність, безпечність та зручність в обслуговуванні, а також його вплив на забруднення середовища та поліпшення якості життя суспільства. Управління задоволеністю клієнтів, забезпечення чесності реклами, повнота і чіткість маркування, дотримання права інтелектуальної власності
Участь спільноти	громадські заходи, пов'язані зі здоров'ям, освітою і мистецтвом, а також іншими заходами, які допомагають розкрити потенціал працівників

Варто зазначити, що без реалізації політики соціальної відповідальності підприємств та організацій неможливе забезпечення конкурентоспроможності національної економіки. КСВ є необхідною умовою, а також якістю суспільної взаємодії між соціальними суб'єктами на всіх рівнях менеджменту. Системний розвиток суспільних відносин на засадах соціальної відповідальності бізнесу вимагає сталості, якісну взаємодію між основними суб'єктами господарювання.

Список використаних джерел:

1. Розпорядження КМУ «Про схвалення Концепції реалізації державної політики у сфері сприяння розвитку соціально відповідального бізнесу в Україні на період до 2030 року» від 24 січня 2020 р. № 66-р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/66-2020-%D1%80#Text> (дата звернення 25.09.2022).
2. Паладієва Я. Соціальна відповідальність бізнесу: що це означає та чому важливо. URL: <https://mainbusinesspartner.ua/sotsialna-vidpovidalnist-bisnesu> (дата звернення 25.09.2022).

*Шулежко А. В., Кравченко Ю. А., здобувачі вищої освіти СВО Магістр
Спеціальність 281 Публічне управління та адміністрування
Науковий керівник: к. е. н., доцент Шупта І. М.*

ІНФОРМАТИЗАЦІЯ МЕХАНІЗМУ КОМУНІКАЦІЙ МІСЦЕВОЇ ВЛАДИ В ПРОЦЕСІ НАДАННЯ АДМІНІСТРАТИВНИХ ПОСЛУГ

Головне завдання держави – надійно гарантувати цілісність, суверенітет, безпеку, порядок і розвиток. Серед усіх завдань держави немає жодного, вирішенню якого не сприяли б інформаційні технології та інформаційне забезпечення. На етапі розробки, впровадження, контролю за впровадженням і подальшого розвитку адміністративних послуг кожен з них певним чином пов'язаний з інформаційними технологіями. Тому очевидно, що вирішення всієї маси завдань держави сьогодні неможливо без комп'ютеризації.

Проте розвиток інформаційних технологій, перехід на електронний документообіг та поява можливостей електронного спілкування громадян з державою ставить перед державою різноманітні виклики. Це, зокрема, оперативний розгляд усіх повідомлень, що надходять у встановлені законодавством терміни, відсутність налагодженого механізму взаємодії органів виконавчої влади суб'єкта з органами місцевого самоврядування, ряд особливо важливих законодавчих актів, проблеми підготовки та перепідготовки управлінців різних рівнів та багато інших важливих завдань, вирішення яких дозволить побудувати більш сильну, заможну державу, без якої неможливо уявити життя сучасного суспільства [1; 2].

Стрімкий розвиток інформаційних технологій надав бізнесу та державному управлінню нові інструменти – бізнес-інформаційні системи та телекомунікаційні