

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛТАВСЬКА ДЕРЖАВНА АГРАРНА АКАДЕМІЯ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ, УПРАВЛІННЯ,
ПРАВА ТА ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

МАТЕРІАЛИ
щорічної студентської наукової конференції

17 листопада 2020 року

Полтава 2020

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ:

Олександр ГАЛИЧ –	к.е.н., професор, директор ННІ економіки, управління, права та інформаційних технологій;
Тетяна ВОРОНЬКО-НЕВІДНИЧА –	к.е.н., доцент, заступник директора ННІ економіки, управління, права та інформаційних технологій;
Тамара ЛОЗИНСЬКА –	д.держ.упр., професор, завідувач, професор кафедри публічного управління та адміністрування;
Петро МАКАРЕНКО –	д.е.н., професор, завідувач, професор кафедри економіки та міжнародних економічних відносин;
Ірина МАРКІНА –	д.е.н., професор, завідувач, професор кафедри менеджменту;
Ханлар МАХМУДОВ –	д.е.н., професор, завідувач, професор кафедри підприємництва і права;
Володимир ПИСАРЕНКО –	д.е.н., професор, завідувач, професор кафедри маркетингу;
Юрій УТКІН –	к.т.н., доцент, завідувач, доцент кафедри інформаційних систем та технологій

Тези наводяться без змін та редагування. Відповідальність за зміст і редакцію матеріалів несуть автори та наукові керівники.

Для здобувачів вищої освіти закладів вищої освіти

Матеріали щорічної студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 17 листопада 2020 р. – Полтава: ПП «АСТРАЯ», 2020. – 113 с.

© Полтавська державна аграрна академія (ПДАА)

окремих аспектів його діяльності, середовище функціонування, ринкову позицію та визначити основні напрями подальшого розвитку.

Аналітичні або розрахункові методи оцінки конкурентоспроможності підприємства базуються на здійсненні розрахунково-аналітичних операцій із вхідними даними. При цьому, в залежності від конкретної методики аналізу, застосування даних методів може передбачати як прості арифметичні операції, так і досить складні розрахунки.

Найбільш ґрунтовними методами оцінки конкурентоспроможності підприємства є комплексні методи, оскільки вони орієнтовані на аналіз усього спектру найважливіших параметрів функціонування підприємства. Їх перевагою є отримання достовірної і найбільш точної інформації про конкурентоспроможність підприємства, його сильні та слабкі сторони за найбільш розширеним переліком порівняльних переваг [3, с. 185].

Таким чином, усім методам оцінки рівня конкурентоспроможності підприємства властиві окремі переваги та недоліки, які визначають можливість їх використання у практиці. Позитивного ефекту від застосування того чи іншого методу можна досягти в результаті досить напруженої та творчої роботи команди висококваліфікованих професіоналів.

Список використаних джерел

1. Кириченко О. М. Методи оцінювання конкурентоспроможності підприємства / О. М. Кириченко // Ефективна економіка. – 2017. – № 2. – С. 38–43.
2. Левицька А. О. Методи оцінки конкурентоспроможності підприємства: вітчизняні та закордонні підходи до класифікації / А. О. Левицька // Mechanism of Economic Regulation. – 2013. – № 4. – С. 155–163.
3. Яцковий Д. В. Сучасні методики оцінки конкурентоспроможності підприємства / Д. В. Яцковий // Вісник соціально-економічних досліджень. – 2013. – № 4 (51). – С. 183–188.

*Колісник А. О., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр
Спеціальність 126 Інформаційні системи та технології
Науковий керівник: д.т.н., професор Слюсар В. І.*

ПРАКТИЧНА РЕАЛІЗАЦІЯ МЕРЕЖІ ДОСТУПУ В РАМКАХ КОНЦЕПЦІЇ NGOA

На даний час, зростає інтерес до розгортання оптичних мереж доступу з прокладанням кабелю до абонента (будинку) – Fiber to the Home (FTTH) [1]. FTTH хоча і вимагає більш високих капітальних витрат при будівництві, ніж інші концепції, але має більш низьку сукупну вартість володіння за рахунок зниження експлуатаційних витрат. Крім того, у FTTH мережах простіше забезпечити більш високий рівень якості обслуговування абонентів, так як простіше забезпечити безперебійне живлення комунікаційного обладнання, а також його резервування та заміну.

В цілому, проведений аналіз дозволяє виділити низку переваг архітектури FTTH:

- з усіх варіантів FTTx вона забезпечує найбільшу смугу пропускання;
- це повністю стандартизований і найбільш перспективний варіант;
- рішення FTTH забезпечує масове обслуговування абонентів на відстані до 20 км від вузла зв'язку;
- на відміну від рішення «на міді» оптична мережа має велику пропускну здатність, на неї не впливають зовнішні фактори (магнітне поле, погодні умови, кабель не піддається корозії).
- FTTH дозволяє істотно скоротити експлуатаційні витрати – за рахунок зменшення площі технічних приміщень (необхідних для розміщення обладнання), зниження енергоспоживання і власне витрат на технічну підтримку.

Практична реалізація FTTH спирається на застосування мікроструктурованого оптичного волокна що відповідає рекомендаціям G.657 A(B). При цьому, оптичний кабель на базі такого волокна може мати критичний радіус вигину в межах лише 5 мм.

Розглянутий підхід задовольняє потреби користувачів, враховуючі сучасні вимоги концепції оптичного доступу наступного покоління (Next Generation Optical Access, NGOA) [2]. Доступ на рівні 1 Гбіт/с дозволить реалізовувати ігровий контент та/або додатки VR/AR, в тому числі з орієнтацією на Cloud-платформи.

З боку Інтернет-провайдера з'являється можливість надавати абонентам послуги за моделлю TriplePlay, коли широкосмуговий доступ до Інтернету, телебачення та телефонія передаються по одному оптичному кабелю. Вже зараз сучасні телевізори забезпечують перегляд відеоконтенту в режимі 4K і 8K [3]. Це є ще одним чинником на користь впровадження архітектури FTTH.

В цілому, з появою нових апробованих перспективних технологій, наприклад, «радіо поверх оптики» на базі N-OFDM або OFDM [2], модернізація мережі доступу передбачатиме лише зміну активного обладнання.

Список використаних джерел:

1. Слюсарь І.І., Омельченко Ю.О. Мережа доступу на основі технології GPON з використанням оптичного волокна з фотонно-кристалічною структурою. *Сучасні напрями розвитку інформаційно-комунікаційних технологій та засобів управління: матеріали 4-ої МНТК, м. Харків, 4, 5 грудня 2013 р.* Харків: ХНДІ ТМ, 2014. С. 52.

2. Слюсарь І.І., Слюсар В.І., Ільченко О.П., Матько В.П. Конвергентні рішення для оптичного доступу наступного покоління. *Системи управління, навігації та зв'язку*. 2015. Вип. 1 (33). С. 57-61.

3. Слюсар В.І. Методи передачі зображень сверхвысокой четкости. *Первая миля. Last mile*. 2019. № 2. С. 46-61.

<i>Коврижко Ю. А., здобувач вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Спеціальність 281 Публічне управління та адміністрування</i> <i>Науковий керівник: д.е.н., доцент Сьомич М. І.</i>	
УПРАВЛІННЯ КОНФЛІКТАМИ В ОРГАНАХ ВЛАДИ.....	30

<i>Козельський Є. І., здобувач вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність</i> <i>Науковий керівник: д.е.н., професор Березіна Л. М.</i>	
АНАЛІЗ МЕТОДІВ ОЦІНКИ РІВНЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	31

<i>Колісник А. О., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Спеціальність 126 Інформаційні системи та технології</i> <i>Науковий керівник: д.т.н., професор Слюсар В. І.</i>	
ПРАКТИЧНА РЕАЛІЗАЦІЯ МЕРЕЖІ ДОСТУПУ В РАМКАХ КОНЦЕПЦІЇ NGOA.....	33

<i>Колотій І. С., здобувач вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Спеціальність 281 Публічне управління та адміністрування</i> <i>Науковий керівник: к. і. н., доцент Щетініна Т. О.</i>	
УПРАВЛІННЯ ОПОРНИМИ ЗАКЛАДАМИ ЗАГАЛЬНОЇ СЕРЕДНЬОЇ ОСВІТИ В УМОВАХ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ.....	35

<i>Коробка Є. А., здобувач вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Спеціальність 051 Економіка</i> <i>Науковий керівник: к.е.н. Загребельна І. Л.</i>	
ПРИНЦИПИ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	37

<i>Коробка Є. А., здобувач вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Спеціальність 051 Економіка</i> <i>Науковий керівник: к.е.н. Загребельна І. Л.</i>	
ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ: СУТНІСТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ	38

<i>Кравченко Н. В., здобувач вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Спеціальність 073 Менеджмент</i> <i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Воронько-Невідничка Т. В.</i>	
СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	40

<i>Кривобік М. В., здобувач вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Спеціальність 073 Менеджмент</i> <i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Сазонова Т. О.</i>	
УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ	41