

Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України
Рівненський державний гуманітарний університет



МАТЕРІАЛИ

**V Міжнародної
науково–практичної конференції
студентів та молодих науковців**

„НАУКА, ОСВІТА, СУСПІЛЬСТВО ОЧИМА МОЛОДИХ”

***Частина 2. Природничо-математичний,
суспільно-гуманітарний та
економічний напрями***

**18-19 квітня 2012 року
м. Рівне**

ББК 72
УДК 001+37+316.3
Н-34

**НАУКА, ОСВІТА, СУСПІЛЬСТВО ОЧИМА
МОЛОДИХ: Матеріали V Міжнародної науково-
практичної конференції студентів та молодих
науковців. Частина 2. Природничо-математичний,
суспільно-гуманітарний та економічний напрями. –
Рівне: РВВ РДГУ. – 2012. – 244 с.**

Програмний комітет:

Постоловський Руслан Михайлович – кандидат історичних наук, професор,
ректор РДГУ – голова оргкомітету;

Поніманська Тамара Іллівна – кандидат педагогічних наук, професор,
проректор з наукової роботи РДГУ – заступник голови оргкомітету;

Гон Максим Мойсейович – доктор політичних наук, професор;

Павелків Роман Володимирович – доктор психологічних наук, професор;

Пальчевський Степан Сергійович – доктор педагогічних наук, професор;

Петрівський Ярослав Борисович – доктор технічних наук, професор;

Сяський Андрій Олексійович – доктор технічних наук, професор;

Батишкіна Юлія Валеріївна – кандидат технічних наук, доцент;

Воробйова Ірина Анатоліївна – кандидат педагогічних наук, доцент;

Галуха Любов Юріївна – кандидат історичних наук, доцент;

Дичківська Ілона Миколаївна – кандидат педагогічних наук, професор;

Мельник Віра Йосипівна – кандидат географічних наук, доцент;

Сілкова Галина Василівна – кандидат педагогічних наук, доцент;

Суржук Тетяна Борисівна – кандидат педагогічних наук, доцент;

Сяський Володимир Андрійович – кандидат технічних наук, доцент;

Черніговець Тетяна Іванівна – кандидат педагогічних наук, доцент;

Черній Алла Леонідівна – кандидат політичних наук, доцент;

Хижнякова Надія Олександрівна – кандидат економічних наук, доцент

Рекомендовано до друку Вченою радою Рівненського державного
гуманітарного університету (протокол №8 від 30.03.2012 р.)

Companies like Toyota, Carrier, and Dell credit JIT for saving them millions of dollars. But JIT systems are not without problems. With little or no inventory buffers, JIT users lose sales when they cannot get materials on time, or when poor-quality materials arrive just in time. There is no way to make up for lost time. As a result, strong relationships with quality raw materials vendors are very important to JIT. Additionally, many JIT companies still maintain small inventories of critical materials.

References

1. Charles T. Horngren, Walter T. Harrison Jr., M. Suzanne Oliver // Financial and Managerial Accounting. – 2009. – 1297p.
2. Э.В.Искренко, О.В.Гайкова, В.И.Торгашов // BASIC ECONOMIC TERMINOLOGY// УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО КУРСУ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ. - ВОЛГОГРАД 2002.
3. Raitskaya L., Cochrane S. // Macmillan Guide to Economics

ASSESSING THE FINANCIAL PERFORMANCE OF A COMPANY

Titikova A.O., student

Prohatskaya O.D., language and scientific supervisor

Kyiv National University of Technologies and Design

In assessing the financial performance of a company, investors are interested in the core or sustainable earnings of a company. In addition, investors are interested in making comparisons from period to period [1, p. 693]. There are three types of comparisons to improve the decision usefulness of financial information:

1. **Intracompany basis.** Comparisons within a company are often useful to detect changes in financial relationships and significant trends.

2. **Intercompany basis.** Comparisons with other companies provide insight into a company's competitive position..

3. **Industry averages.** Comparisons with industry averages provide information about a company's relative position within the industry. There are three basic tools in financial statement analysis to highlight the significance of financial statement data:

1. Horizontal analysis

2. Vertical analysis

3. Ratio analysis

Horizontal Analysis, also known as trend analysis, is a technique for evaluating a series of financial statement data over a period of time. Its purpose is to determine the increase or decrease that has taken place, expressed as either an amount or a percentage. The measurement of changes from period to period in percentages is relatively straightforward and quite useful. However, complications can result in making the computations. If an item has no value in a base year or preceding year and a value in the next year, no percentage change can be computed. Likewise, no percentage change can be computed if a negative amount appears in the base or preceding period and a positive amount exists the following year.

Vertical analysis, also called common-size analysis, is a technique for evaluating financial statement data that expresses each item in a financial statement as a **percentage of a base amount**. For example, on a balance sheet we might say that current assets are 22% of total assets (total assets being the base amount). Or, on an income statement we might say that selling expenses are 16% of net sales (net sales being the base amount).

Ratio Analysis. You can use any ratio to search for information that is relevant to a particular decision. However, that no single ratio tells the whole picture of any company's performance. Different ratios explain different aspects of a company [2, p. 732]. The ratios may be classified as follows:

1. Evaluating the ability to pay current liabilities

2. Evaluating the ability to sell inventory and collect receivables

3. Evaluating the ability to pay long-term debt

4. Evaluating profitability

5. Evaluating stock as an investment

Liquidity ratios measure the short-term ability of the company to pay its maturing obligations and to meet unexpected needs for cash. Short-term creditors such as bankers and suppliers are particularly interested in assessing liquidity.

Solvency ratios measure the ability of the company to survive over a long period of time. Long-term creditors and stockholders are interested in a company's long-run solvency, particularly its ability to pay interest as it comes due and to repay the balance of debt at its maturity.

Profitability ratios measure the income or operating success of a company for a given period of time. A company's income, or lack of it, affects its ability to obtain debt and equity financing, its liquidity position, and its ability to grow. As a consequence, creditors and investors alike are interested in evaluating profitability. Profitability is frequently used as the ultimate test of management's operating effectiveness.

In evaluating the financial performance of a company, the quality of a company's earnings is of extreme importance to analysts. A company that has a high **quality of earnings** provides full and transparent information that will not confuse or mislead users of the financial statements.

Investors and creditors cannot evaluate a company by examining only one year's data. This is why most financial statements cover at least two periods. In fact, most financial analysis covers trends of three to five years. It is really important to know how to use some of the analytical tools for charting a company's progress through time. These tools can be used by small business owners to measure performance, by financial analysts to analyze stock investments, by auditors to obtain an overall sense of a company's financial health, by creditors to determine credit risk, or by any other person wanting to compare financial data in relevant terms [2, p. 722].

References

1. Paul D. Kimmel, PhD, CPA; Jerry J. Weygandt, PhD, CPA, Donald E. Kieso, PhD, CPA // Financial Accounting, Sixth Edition. – 2011. – 888p.
2. Charles T. Horngren, Walter T. Harrison Jr., M. Suzanne Oliver // Financial & managerial accounting. — 2nd ed. 2009.
3. Internet resource :[<http://shellgroup.info/2011/06/the-secrets-on-how-to-buy-shares-in-stock-market/>].

КЛАСТЕРИ – ЯК ОДИН З РІЗНОВИДІВ МІЖГАЛУЗЕВИХ ВІДНОСИН В АГРАРНОМУ СЕКТОРІ ЕКОНОМІКИ

Томілін О.О., доцент

Європейський університет, Полтавська філія

Питання кластерної моделі співпраці підприємств досліджувало багато вітчизняних і закордонних вчених, зокрема: Арашукова В.П., Войнаренко М.П., Кропивка М.Ф., Мельника Д.С., Палити Є.М., Портера М., Романова А.Є., Саблука

П.Т., Соколенко С.І., та інших. Сутність кластера розкрито багатьма науковцями, як вітчизняними, так і зарубіжними. Кластер, на наш погляд, вдало визначив М. Портер: „Кластери – це сконцентровані за географічними ознаками групи взаємопов'язаних компаній, спеціалізованих постачальників та постачальників послуг; фірм у відповідних галузях, а також пов'язаних з їхньою діяльністю організацій (наприклад, університетів, агенцій із стандартизації, а також торговельно-об'єднань) у певних галузях, що конкурують, але разом з тим ведуть спільну роботу” [3]. За визначенням академіка Саблук П.Т. кластер – це міжгосподарське територіальне об'єднання не тільки взаємодоповнюючих підприємств (як великого бізнесу, так і малого підприємництва), що співпрацюють між собою, формуючи замкнутий технологічний цикл великотоварного виробництва і реалізації конкурентоспроможної кінцевої продукції (товарів, послуг), а й інфраструктурні складові, що створюють умови для виробництва і просування продукції учасників кластера на продуктовому ринку. В числі яких органи державної влади та наукові установи [4].

На нашу думку, кластер – це взаємодія тісно пов'язаних галузей, які взаємно сприяють зростанню конкурентоспроможності одна одної.

В країнах Європи формуванню кластерів надається відповідна державна підтримка шляхом реалізації різноманітних стратегій, зокрема: стратегії підприємництва, регіональної стратегії, промислової стратегії. Зарубіжний досвід показує, що політика кластеризації у вигляді реалізації окремих стратегій набуває дедалі більшого поширення. Програми “кластерна ініціатива”, що визначається як організована спроба підвищити темпи приросту і конкурентоспроможності суб'єктів підприємництва, які формують кластер у певному регіоні, поширені у світовій практиці [1]. Види кластерів та їх перспективність досліджувались багатьма вітчизняними науковцями. Кластерні дослідження Соколенко С.І. підтверджують перспективність формування галузевих кластерів у таких напрямках:

- агропромислові та продовольчі кластери – в районних центрах зі сприятливою екологічною ситуацією, налагодженими каналами збуту продукції, розвинутим фермерством. Найбільш перспективними мають бути кластери м'ясного та молокопереробного напрямів, консервної (овочі, фрукти), зернової, олійної продукції;

- цукровий та кондитерський кластери; – будівельні кластери на основі існуючої місцевої сировинної бази збереженої виробничої інфраструктури та кадрів;

- транспортного машинобудування та ін. [5].

Напрями впровадження кластерів досліджувались Черепом А.В., який підкреслював, що державні органи влади на місцевому, так і на регіональному та національному рівнях повинні всіляко сприяти створенню та ефективному функціонуванню кластерів та підтримувати їх розвиток. Для цього на державному рівні необхідно розробити:

- програму підвищення конкурентоспроможності економіки на основі кластерних моделей;

- механізм надання державних гарантій для залучення кластерами іноземних інвестицій;

- механізм надання довгострокових кредитів; – механізм звільнення на період розвитку кластеру (3-5 років) від сплати податків [6, с. 152].

На думку Коренюк Л.В. формування якісно нових форм організації виробництва на регіональному рівні є досить важливим для України в умовах інтеграційних процесів у світові економічні структури. Виробничо-територіальне утворення, що складається з населення як постачальника трудових ресурсів, підприємців, інвесторів, органів державної влади, фінансових та банківських установ дозволить максимально ефективно використати потенціал території, забезпечивши мінімізацію використання ресурсів на одиницю готової продукції, та сприятиме максимізації прибутку. Крім того, кластерна модель на регіональному рівні сприятиме реальній оцінці місцевих факторних та інституційних передумов сталого розвитку національної економіки [2, с. 20]. Формування кластерних формувань мають велике значення для розвитку аграрного сектора регіонів.

Таким чином, кластери являють собою взаємодію тісно пов'язаних галузей, які взаємно сприяють зростанню конкурентоспроможності одна одної.

Методологічний підхід по формуванню міжгалузевого аграрного кластера, на наш погляд, повинен включати не тільки міжгосподарські територіальні об'єднання які співпрацюють між собою, а й інфраструктурні складові, які будуть створювати безпечні умови для просування продукції учасників аграрного кластера. На нашу думку, кластерна модель буде забезпечувати мінімізацію використання ресурсів на одиницю готової продукції, сприятиме оптимізації міжгалузевих відносин в АПК та максимізації прибутку, сприятиме захищеності економічних і майнових інтересів членів кластеру.

Список використаних джерел

1. Каніщенко Н.Г. Кластеризація як чинник конкурентоспроможності національної економіки: Автореф. дис. – канд. екон. наук: 08.00.03. – К., 2009. – 27 с.
2. Коренюк Л.В. Кластери – як різновид міжгалузевих відносин в умовах глобалізації // Вісник Бердянського університету менеджменту і бізнесу №2(10).- 2010.- С.17-20.
3. Портер М. Конкуренція / Портер М. (пер. з англ.).- М.: Издательский дом “Вільямс”, 2001.- 495 с.
4. Саблук П.Т., М.Ф. Кропивко. Кластеризація як механізм підвищення конкурентоспроможності та соціальної спрямованості аграрної економіки / П.Т. Саблук, М.Ф. Кропивко // Економіка АПК. – 2010. – № 1. – С. 3-12.
5. Соколенко С.І. Інноваційні кластери – механізм підвищення конкурентоспроможності регіону / С.І. Соколенко // Матеріали Круглого столу “Формування та розвиток регіональних кластерів як один із інструментів підвищення конкурентоспроможності регіону”, м. Полтава, Упр. агропром. розв. Полт. обл., 11.07.2008.
6. Череп А.В. Роль державних органів влади у формуванні кластерів та їх вплив на розвиток регіонів // Науково-технічний збірник: Комунальне господарство міст.-№94.- 2009.- С.146-153.

РОЛЬ ТА ЗНАЧЕННЯ МІЖРЕГІОНАЛЬНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Трало І.М., викладач

Рівненський державний гуманітарний університет

Сучасними характеристиками постіндустріального суспільства є знання та інформаційні технології. Відповідно змінюються підходи і до розуміння сутності територіальних економічних систем, які повинні розглядатися як трансрегіональні економічні системи (макрорегіони) з “розмитими” кордонами: “..політичні кордони між країнами мають штучний характер та ніяк не співвідносяться з реальними потоками товарів, робочої сили та капіталу..” [1, с.170]

Такий підхід підтримує і Сторонянська І., стверджуючи, що у просторовому вимірі міжрегіональна економічна інтеграція не піддається фіксованому територіальному масштабу, тому трансрегіональні економічні системи

Subbotina N.S., Prohatskaya O.D. JUST-IN-TIME SYSTEM.....	206
Titikova A.O., Prohatskaya O.D. ASSESSING THE FINANCIAL PERFORMANCE OF A COMPANY	207
✓ Томілін О.О. КЛАСТЕРИ – ЯК ОДИН З РІЗНОВИДІВ МІЖАЛУЗЕВИХ ВІДНОСИН В АГРАРНОМУ СЕКТОРІ ЕКОНОМІКИ	207
Трало І.М. РОЛЬ ТА ЗНАЧЕННЯ МІЖРЕГІОНАЛЬНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	208
Хижнякова Н.О. ХАРАКТЕРНІ ОСОБЛИВОСТІ ЕКОЛОГООРІЄНТОВАНИХ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ	209
Чешихіна В.Р. ДЯЛЬНІСТЬ УКРАЇНСЬКИХ РЕЙТИНГОВИЙ АГЕНТСТВ: СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ	211
Шендерівська Л.П. СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ВИДАВНИЦТВ ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ	212
Шостак О.О., Кушнір Н.Б. ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ ЕКОЛОГІЧНО БЕЗПЕЧНОГО ВОДОКОРИСТУВАННЯ	214
Shugaylo A.M., Dovgopol G.O. ACTUAL PROBLEMS OF ECONOMIC THEORY, MANAGEMENT AND MARKETING.....	216
Щесюк С.В. РОЛЬ І ЗНАЧЕННЯ ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ КРАЇНИ В ЄВОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСАХ	217
Гудзь Т.В. ОЦІНКА МАРКЕТИНГОВОЇ КОМПАНІЇ ЕЛЕКТРОННОГО МАГАЗИНА	218
Maksymenko K.I., Rozenko L.V. The job placement of young people	219
Хомич С.В. ВРАХУВАННЯ ЕКОНОМІЧНОГО ВПЛИВУ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ ПРИ ПОБУДОВІ ВИРОБНИЧОЇ ФУНКЦІЇ	220
Білоус І.О., Кузякіна М.Л. PROSPECTS OF UKRAINE'S ECONOMIC DEVELOPMENT.....	221

Молодий менеджер інформаційних систем

Бережняк О.В. Інформаційно-аналітична продукція: до визначення поняття	223
Дунчич Н.М., Попчук О.В. ВПЛИВ МІЖНАРОДНОГО ДОСВІДУ НА ОРГАНІЗАЦІЮ ДІЛОВОДСТВА В УКРАЇНІ	224
Карачова А.О., Попчук О.В. СЕД ЯК ЧИННИК ОПТИМІЗАЦІЇ ДОКУМЕНТООБІГУ ПІДПРИЄМСТВА.....	226
Карпюк Д.В. ФУНКЦІОНАЛЬНІ ОСОБЛИВОСТІ МЕРЕЖЕВИХ ДОКУМЕНТІВ.....	227
Кукушкін О.М., Хижнякова Н.О. ХАРАКТЕРИСТИКА СТРУКТУРИ СИСТЕМИ ІНФОРМАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ	229
Кулакова О.В., Ясьмо В.Д. МЕТОДОЛОГІЧНІ ПРОБЛЕМИ ДОКУМЕНТОЗНАВЧИХ ДОСЛІДЖЕНЬ.....	231
Луцишина Т.С. ВПРОВАДЖЕННЯ ЕЛЕКТРОННИХ ФОРМ ІНФОРМАЦІЙНОГО СЕРВІСУ ЯК АКТУАЛЬНИЙ НАПРЯМ ДІЯЛЬНОСТІ УНІВЕРСИТЕТСЬКОЇ БІБЛІОТЕКИ	232
Охрімчук О.М., Попчук О.В. ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ДОКУМЕНТООБІГУ У ВНЗ	233
Попчук О.В. ПРОФЕСІЙНА КУЛЬТУРА У ЗМІСТІ ФАХОВОЇ ПІДГОТОВКИ МАЙБУТНІХ ДОКУМЕНТОЗНАВЦІВ.....	234
Repetukha V.M., Berdnyk K.A., Dovgopol N.O. IMPORTANCE OF EMPLOYEES MOTIVATION	236
Черевко І.М., Сілкова Г.В. АНАЛІЗ ЗАРУБІЖНИХ ПУБЛІКАЦІЙ З ПІДГОТОВКИ МЕНЕДЖЕРІВ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	237
Юхимчук К.В., Ясьмо В.Д. ПРОБЛЕМИ ОХОРОНИ АВТОРСЬКИХ ПРАВ НА ДОКУМЕНТНО-ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ В ІНФОРМАЦІЙНИХ УСТАНОВАХ.....	238

Наукове видання

„НАУКА, ОСВІТА, СУСПІЛЬСТВО ОЧИМА МОЛОДИХ”

**Матеріали V Міжнародної
науково-практичної конференції
студентів та молодих науковців**

*Частина 2. Природничо-математичний,
суспільно-гуманітарний та економічний напрями*

**18–19 квітня 2012 року
м. Рівне**

Відповідальний за випуск – Батишкіна Ю.В.
Комп’ютерна верстка – Батишкіна Ю.В., Назарук М.В.

Формат 60*84/16. Папір офсетний. Гарнітура Times New Roman.
Друк різнографічний. Ум. друк арк. 30. Замовлення № 124/41. Тираж 300 прим.

*Віддруковано засобами оперативної поліграфії ПП Самборський І.О.,
33028 м. Рівне, вул. Толстого, 3, тел. 22-41-20*