

ПОЛТАВСЬКА ДЕРЖАВНА АГРАРНА АКАДЕМІЯ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
КАФЕДРА ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ ТА ТЕХНОЛОГІЙ

ГЕВЛЕНКО ОЛЕКСАНДР ЄВГЕНОВИЧ

**«ОЦІНКА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В
УМОВАХ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩА»
(НА МАТЕРІАЛАХ ПП «ІМЕНІ КАЛАШНИКА» ПОЛТАВСЬКОГО
РАЙОНУ)**

Освітньо-професійна програма Бізнес-адміністрування
Спеціальність 073 Менеджмент
Ступінь вищої освіти Магістр

РЕФЕРАТ
магістерської дипломної роботи на здобуття кваліфікації –
магістр менеджменту

Полтава – 2018 року

Магістерська дипломна робота складається зі вступу, 3 розділів, висновків, списку використаних джерел (100 найменування), 3 додатки. Магістерська дипломна робота містить 30 таблиць, 6 рисунків, викладена на 110 сторінках.

Основний зміст роботи

У першому розділі «Теоретико-методологічні основи управління конкурентоспроможністю підприємства» здійснено системну характеристику управління конкурентоспроможністю підприємства, досліджені проблеми та перспективи управління конкурентоспроможністю українських підприємств на тлі світового досвіду, обґрунтовані методичні засади управління ефективністю діяльності та шляхи підвищення конкурентоспроможності підприємства.

У другому розділі «Аналіз системи управління господарською діяльністю та конкурентоспроможністю підприємства» здійснено аналіз суб'єкта та об'єкта ПП «ІМЕНІ КАЛАШНИКА», досліджено організаційно-економічну характеристику досліджуваного підприємства у контексті аграрних підприємств, здійснено оцінку системи управління конкурентоспроможністю досліджуваного підприємства.

У третьому розділі «Шляхи підвищення конкурентоспроможності підприємства» обґрунтовано основні напрями та шляхи підвищення конкурентоспроможності ПП «ІМЕНІ КАЛАШНИКА», спрогнозовано обсяги збуту сільськогосподарської продукції ПП «ІМЕНІ КАЛАШНИКА» за допомогою економіко-математичного моделювання з використанням трендових рядів, удосконалено процеси підвищення конкурентних переваг на засадах просування продукції через рекламу.

Висновки

1. Функціонуюча матриця відповідальності у ПП «ІМЕНІ КАЛАШНИКА» спричиняє оперативність робіт, точнішому визначенню функціональних обов'язків, дозволяє збільшити відповідальність за якість прийняття рішень у виробництві. У результаті, це забезпечує не лише збільшенню якості продукції, а й зростанню ефективності використання ресурсів, що гарантує підвищення доступності цін на сільськогосподарську продукцію.

2. ПП «ІМЕНІ КАЛАШНИКА» функціонує лінійно-функціональна структура управління. Її перевагами є забезпечення щодо швидкого здійснення управлінських рішень за допомогою ієрархічності та спеціалізація керівництва. Недоліками можна вважати складність регулювання відносин різнорівневих керівників, перевантаження керівників за рахунок збільшення потоку інформації.

3. Найбільшими конкурентами досліджуваного підприємства є ДП «ДГ «Степне» (загальний бал – 84) та СТОВ «СС «Тростянець» (загальний бал – 79). Загальний бал ПП «ІМЕНІ КАЛАШНИКА» становить 75, що свідчить про тісну конкуренцію між товаровиробниками

сільськогосподарської продукції Полтавського району. У ТОВ «Дукла» та ПП «Зоря» хоч і нижчі показники факторів конкурентоспроможності, однак відкрив загального балу відносно досліджуваного підприємства досить незначний, тому доцільно вважати всіх суб'єктів господарювання Полтавського району вагомими конкурентами.

4. Найсильнішою стороною ПП «ІМЕНІ КАЛАШНИКА» у порівнянні з конкурентами є показник фондівдачі 601 тис. грн, інші показники є найгіршими серед конкурентів. Найвищі конкурентні переваги у ДП «ДГ «Степне», які характеризуються найкращими результатами по всім розрахованим показникам.

5. Рівень конкурентоспроможності ПП «ІМЕНІ КАЛАШНИКА» знаходиться на дуже низькому рівні у порівнянні з конкурентами. Це пов'язано з жорсткою прив'язкою до потреб основного споживача і внутрішньою політикою підприємства.

Список публікацій здобувача

1. Гевленко О. Є. Системна характеристика управління конкурентоспроможністю підприємства / Ю. В. Вакуленко, А. С. Олійник, О. Є. Гевленко // Агросвіт. – 2018. – № 18. – С. 10–15.

2. Гевленко О. Є. Управління конкурентоспроможністю українських підприємств на тлі світового досвіду / О. Є. Гевленко // Матеріали студентської наукової конференції. – Полтава: ПДАА. – 2018. – С. 47-49.

3. Гевленко О. Є. Сутність управління конкурентоспроможністю підприємства / О. Є. Гевленко // Матеріали студентської наукової конференції. – Полтава: ПДАА. – 2018. – С. 50-52.

АНОТАЦІЯ

Гевленко О. Є. «Оцінка конкурентоспроможності підприємства в умовах бізнес-середовища» (на матеріалах ПП «ІМЕНІ КАЛАШНИКА» Полтавського району). – Кваліфікаційна робота на правах рукопису.

Магістерська дипломна робота на здобуття ступеня вищої освіти магістр за освітньо-професійною програмою Бізнес-адміністрування спеціальністю 073 Менеджмент. – Полтавська державна аграрна академія, Полтава, 2018.

Досліджено теоретичні, методологічні та прикладні питання розвитку системи управління конкурентоспроможністю підприємства, здійснено діагностику факторів впливу та результативності діяльності.

Обґрунтовано напрями та шляхи підвищення конкурентоспроможності ПП «ІМЕНІ КАЛАШНИКА», спрогнозовано обсяги збуту сільськогосподарської продукції ПП «ІМЕНІ КАЛАШНИКА» за допомогою економіко-математичного моделювання з використанням трендових рядів, удосконалено процеси підвищення конкурентних переваг на засадах просування продукції через рекламу.

Ключові слова: конкурентоспроможність, управління конкурентоспроможністю, система управління конкурентоспроможністю, конкурентні переваги, збутова політика.

АННОТАЦИЯ

Гевленко А. Е. «Оценка конкурентоспособности предприятия в условиях бизнес-среды» (на примере ЧП «ИМЕНИ КАЛАШНИКА» Полтавского района). - Квалификационная работа на правах рукописи.

Магистерская дипломная работа на соискание степени высшего образования магистр по образовательно-профессиональной программе Бизнес-администрирование специальности 073 Менеджмент. - Полтавская государственная аграрная академия, Полтава, 2018.

Исследованы теоретические, методологические и прикладные вопросы развития системы управления конкурентоспособностью предприятия, осуществлено диагностику факторов влияния и результативности деятельности.

Обоснованы направления и пути повышения конкурентоспособности ЧП «ИМЕНИ КАЛАШНИКА», спрогнозировано объемы сбыта сельскохозяйственной продукции ЧП «ИМЕНИ КАЛАШНИКА» с помощью экономико-математического моделирования с использованием трендовых рядов, усовершенствована процессы повышения конкурентных преимуществ на основе продвижения продукции через рекламу.

Ключевые слова: конкурентоспособность, управление конкурентоспособностью, система управления конкурентоспособностью, конкурентные преимущества, сбытовая политика.

ANNOTATION

Oleksandr Gevlenko "Assessment of the Competitiveness of the Enterprise in the Business Environment" (on the materials of the PP "IMENI CALASHNIKA", Poltava District). - Qualification work on the rights of the manuscript.

Master's Degree Work for Higher Education Master's Degree in Educational-Professional Program Business Administration in the specialty 073 Management. - Poltava State Agrarian Academy, Poltava, 2018.

The theoretical, methodological and applied questions of the development of the enterprise competitiveness management system have been investigated, the diagnostics of the factors of influence and the effectiveness of the activity have been carried out.

The directions and ways of improving the competitiveness of PP "IMENI CALASHNIKA" are grounded, the volume of sales of agricultural products of PP "IMENI CALASHNIKA" is predicted with the help of economic and mathematical modeling using trend series, and improved processes of increasing competitive advantages on the basis of product promotion through advertising.

Key words: competitiveness, competitiveness management, competitiveness management system, competitive advantages, marketing policy.