

**ПОЛТАВСЬКА ДЕРЖАВНА АГРАРНА АКАДЕМІЯ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ, УПРАВЛІННЯ,
ПРАВА ТА ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ
КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА І ПРАВА**



Навчального-наукового інституту економіки,
управління, права та інформаційних технологій

**IV Міжнародна науково-практична конференція
(заочна форма)
«ФОРМУВАННЯ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ
ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР В РАМКАХ ІНТЕГРАЦІЇ
ДО ЄВРОПЕЙСЬКОГО ПРОСТОРУ»**



м. Полтава, 24 березня 2021 року

УДК 330.15:334.723
ББК 65.291.5

Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції (заочна форма) «Формування та перспективи розвитку підприємницьких структур в рамках інтеграції до європейського простору» – Полтава, 2021. – 426 с.

У матеріалах конференції розглядаються аспекти методології і практики управління господарської діяльності підприємств в рамках інтеграції до європейського простору.

Збірник розрахований на науково-педагогічних працівників, аспірантів, студентів вищих навчальних закладів, фахівців практиків. Матеріали друкуються мовою оригіналів. За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори.

Голова організаційного комітету:

Махмудов Х.З. – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри підприємництва і права Полтавської державної аграрної академії.

Члени організаційного комітету:

Калашник О.В. – секретар конференції, кандидат технічних наук, доцент, доцент кафедри підприємництва і права Полтавської державної аграрної академії.

Галич О.А. – кандидат економічних наук, професор, директор навчально-наукового інституту економіки, управління, права та інформаційних технологій Полтавської державної аграрної академії.

Михайлова О.С. – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри підприємництва і права Полтавської державної аграрної академії.

Писаренко С.В. – кандидат сільськогосподарських наук, доцент, доцент кафедри підприємництва і права Полтавської державної аграрної академії;

Мороз С.Е. – кандидат педагогічних наук, доцент, доцент кафедри підприємництва і права Полтавської державної аграрної академії.

Кальян О.С. – кандидат юридичних наук, доцент, професор кафедри підприємництва і права Полтавської державної аграрної академії.

ЗМІСТ

Ivanova Olena, Ivanova Valentyna, Ivanov Oleg SIMULATION MODELING OF SERVICE PROCESSES AT TOURIST ENTERPRISES	15
Артюх-Пасюта О.В., Мілька А.І. ЗБИТКИ ЯК ПРЕДМЕТ СУДОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ ЕКСПЕРТИЗИ ОБЛІКОВОГО ПРОЦЕСУ	19
Артюхов А.Є. ОЦІНКА ФАКТОРІВ ЗОВНІШНЬОГО І ВНУТРІШНЬОГО ВПЛИВУ НА СИСТЕМУ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО УНІВЕРСИТЕТУ	22
Бараболя О.В. ВИКОРИСТАННЯ БІОЛОГІЧНИХ ПРЕПАРАТІВ У ОРГАНІЧНОМУ ЗЕМЛЕРОБСТВІ	24
Басова Ю.О., Л.М. Губа, Кобищан Г.Д. АСПЕКТИ КЛАСИФІКАЦІЇ СУЧАСНОГО АСОРТИМЕНТУ МАРКЕРІВ	26
Бельков В. В. ЧИННИКИ ВПЛИВУ НА ПРОЦЕС УПРАВЛІННЯ ОБОРОТНИМ КАПІТАЛОМ НА ПІДПРИЄМСТВІ	29
Берлінова Л.В., Єременко О.А. ВИЗНАЧЕННЯ ДЕФЕКТІВ БОРОШНЯНИХ КОНДИТЕРСЬКИХ ВИРОБІВ ПІД ЧАС ПРОВЕДЕННЯ СУДОВОЇ ТОВАРОЗНАВЧОЇ ЕКСПЕРТИЗИ	32
Бернацька Н.Л., Типіло І.В. ЕКОЛОГІЧНО БЕЗПЕЧНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО В УКРАЇНІ	33
Білик О. Р., ДЕПОЗИТИ ФІЗИЧНИХ ОСІБ ТА ОСОБЛИВОСТІ ЇХ ЗАЛУЧЕННЯ БАНКОМ	37
Біловодська О. А. ВИДИ УПАКОВКИ НА РИНКУ МОЛОЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ: ЛОГІСТИЧНІ АСПЕКТИ	39
Білоус В.А., Лищенко М.О. ЗБУТОВІ ТА КОМУНІКАЦІЙНІ АСПЕКТИ В БАНКІВСЬКИХ УСТАНОВАХ	42

Бірта Г.О., Бургу Ю.Г., Флока Л.В. ДОСЛІДЖЕННЯ ЯКОСТІ КЕФІРУ РІЗНИХ ВИРОБНИКІВ	46
Бражник Л. В. ТРАЄКТОРІЇ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПРОЕКТАМИ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР	50
Варнавська І.В. ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК СОЦІАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ І СФЕРИ ОСВІТИ	53
Величко Л.Ю., Кузьменко Т.М. РИЗИКИ ПОШИРЕННЯ РЕЙДЕРСТВА	57
Віблій П.І., Лащик І.І., Лавренюк А.В. РОЗВИТОК КАПІТАЛЬНИХ ІНВЕСТИЦІЙ У ЛЬВІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ	60
Віблій П.І., Лащик І.І., Майорчак Х.В. АНАЛІЗУВАННЯ ПЕРСПЕКТИВ ІНВЕСТУВАННЯ В КРИПТОВАЛЮТУ БІТКОІН	62
Віблій П.І., Лащик І.І., Щур М. В. ВПЛИВ ОБЛІКОВОЇ СТАВКИ НБУ НА СТАВКУ ЗА ДЕПОЗИТАМИ У ПРИВАТБАНКУ	65
Виклюк М. І. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РІВНЯ ПОДАТКОВОЇ БЕЗПЕКИ ДЕРЖАВИ У ГЛОБАЛЬНОМУ ВИМІРІ	70
Волкова Н.В. ОСОБЛИВОСТІ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ	73
Воронько-Невіднича Т. В., Киричок А. Ю., КОНКУРЕНТО-СПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА: ОЦІНКА РІВНЯ Ї НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ	76
В'юн О.В., Устік Т.В. СУЧАСНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ МАРКЕТИНГОВОГО УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	77
Гладкий С. О. ПРОБЛЕМИ СОЦІОКУЛЬТУРНОЇ ДЕТЕРМІНАЦІЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ УКРАЇНСЬКОГО ПРАВА	81
Горохова Т.В., Горбань Д.В. КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ В ПЕРІОД ПАНДЕМІЇ COVID-19	85

Демидчук Л. Б. МОРАТОРІЙ НА ПЕРЕВІРКИ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦТВА ПІД ЧАС КАРАНТИНУ ТА ПОЗАПЛАНОВІ ПЕРЕВІРКИ В КОНТЕКСТІ ЗАХИСТУ ЇХ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	89
Дем'яненко Н. В., Бардіна Т. О., Мосенцева В. Є. ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ	93
Дроботя Я. А. ПЛАТІЖНІ СИСТЕМИ В УМОВАХ ДИДЖИТАЛІЗАЦІЇ	95
Дурач В. М., Ніколайчук Л.Г. НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ СПЕЦОДЯГУ ДЛЯ ВІЙСЬКОВОСЛУЖБОВЦІВ ЗСУ ЯК ПІДВИЩЕННЯ ЇХ БЕЗПЕКИ	97
Єгорова О. В., Дорошенко А. П., Кончаковський Є. О. КОМПЛЕКСНИЙ ПІДХІД ДО ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ПЕРЕХОДУ З ІНТЕНСИВНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ВИРОБНИЦТВА СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ НА ОРГАНІЧНІ	100
Жданюк К., Мірошніченко А., Фокша Л.В. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЗА ПОРУШЕННЯ ПОДАТКОВОГО ЗАКОНОДАВСТВА ЯК СКЛАДОВИЙ ЕЛЕМЕНТ ФІНАНСОВОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ: ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ	104
Жданюк К. Г., Шевченко Т.В. ВИЗНАЧЕННЯ КРИМІНАЛЬНОГО ПРОСТУПКУ	107
Жидовська Н.М., Галац В.О.ПРОБЛЕМНІ АСПЕКТИ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ ЛИСТКІВ НЕПРАЦЕЗДАТНОСТІ В УКРАЇНІ	110
Загорулько І. М., Єгорова О. В. ПОРЯДОК РОЗПОДІЛУ ВИТРАТ НА УТРИМАННЯ ТА ЕКСПЛУАТАЦІЮ МАШИННО-ТРАКТОРНОГО ПАРКУ	114

Захаренко-Селезньова А.М.	ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ НА ВИРОБНИЧИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	116
Зоря О.П., Зоря С.П., Мауер Д.Р.	ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗРОСТАННЯ АГРАРНОГО ВИРОБНИЦТВА	118
Кайнаш А. П., Будник Н. В., Назаренко Є. А.	ОЦІНЮВАННЯ ЯКОСТІ СІЧЕНИХ М'ЯСНИХ НАПІВФАБРИКАТІВ ОЗДОРОВЧОГО ПРИЗНАЧЕННЯ	122
Кальян О.С., Осташова В.О.	ОКРЕМІ ТЕОРЕТИЧНІ ТА ДЕОНТОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ЗЛОВЖИВАННЯ ПРОЦЕСУАЛЬНИМИ ПРАВАМИ	125
Калюжна Ю.П.	ЕКОЛОГІЧНІСТЬ ТА БЕЗПЕЧНІСТЬ АГРАРНОЇ ПРОДУКЦІЇ В УМОВАХ СЬОГОДЕННЯ	128
Камишнікова Е.В., Овчаренко Д.Д.	РОЗВИТОК ВНУТРІШНЬОЇ СКЛАДОВОЇ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВАХ УКРАЇНИ	129
Каспич В. О.	ПОПУЛЯРИЗАЦІЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА ЯК ПРИКЛАД ВЗАЄМОДІЇ ОРГАНІВ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ТА ГРОМАДСЬКОСТІ	132
Кириченко О. В., Каленіченко А. С.	АСОРТИМЕНТ МИЙНИХ ЗАСОБІВ ДЛЯ ОЧИЩЕННЯ ПОВЕРХОНЬ	135
Ковтун В.А.	ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЧНОЇ ТА ЕКОЛОГІЧНОЇ СЕРТИФІКАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ ТА ПРОДУКТІВ ХАРЧУВАННЯ	139
Коломієць П. В.	СУЧАСНА ПРОБЛЕМАТИКА ПРАВОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ ПОДАТКОВОЇ БЕЗПЕКИ НА ШЛЯХУ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ В КОНТЕКСТІ ВЗАЄМОДІЇ ДЕРЖАВИ ТА БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ	141

Коломієць П. В., Головань В. В. ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ	145
Кононенко Ж.А. ПРИЙНЯТНІСТЬ КОНЦЕПЦІЇ ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ У ПРОГНОЗУВАННІ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	147
Корашвілі Р.Д., Калюжна Ю.П. ЯКІСТЬ ЗЕРНОВОЇ ПРОДУКЦІЇ ЗАЛЕЖНО ВІД СОРТОВИХ ВЛАСТИВОСТЕЙ	150
Короленко Н.В. РОЗВИТОК ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ З ЄС: ЛОГІСТИЧНИЙ АСПЕКТ	153
Красота О. Г., Красота І. І. ІНВЕНТАРИЗАЦІЯ ЯК МЕТОД ОБЛІКУ ТА КОНТРОЛЮ	155
Красота О. Г., Красота І. І. ЕТАПИ ПРОВЕДЕННЯ ІНВЕНТАРИЗАЦІЇ	158
Криган Ю. М., Мелешко О. О. РОЗШИРЕННЯ ФІСКАЛЬНОГО ПРОСТОРУ В ЕРУ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ ПРИ УМОВІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ДЕРЖАВИ: ФІЛОСОФСЬКИЙ АСПЕКТ	161
Кулинич І. М., Сенчук Т. Ю. ПЕРСПЕКТИВА РОЗВИТКУ ПАСІЧНОГО ГОСПОДАРСТВА КОМПЛЕКСНОГО НАПРЯМУ ВИРОБНИЦТВА ПРОДУКЦІЇ НА ТЕРИТОРІЇ УКРАЇНИ	165
Лазарєва О.В. ПРІОРИТЕТИ КЛАСТЕРНОГО ПІДХОДУ У СФЕРІ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	168
Лащик І.І., Віблій П.І., Карпевич О.М. ІНВЕСТИЦІЙНИЙ КЛІМАТ УКРАЇНИ ТА ШЛЯХИ ЙОГО ПОЛІПШЕННЯ	170
Лащик І.І., Віблій П.І., Панчак М-І.М. ІНВЕСТУВАННЯ ІНОЗЕМНИХ ДЕРЖАВ В УКРАЇНУ ПРОТЯГОМ 2015-20 рр.	174
Лащик І.І., Віблій П.І., Рибчинчук І.С. ЦІЛІ СТВОРЕННЯ ВІЛЬНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ЗОН	177
Лега О. В., Гусаренко Н. Ю., Ладур Т. С. ПОДАТОК НА ВИВЕДЕНИЙ	180

КАПІТАЛ: РЕАЛІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Лега О. В., Іващенко В. А. ОПОДАТКУВАННЯ ДОХОДІВ ФІЗИЧНИХ ОСІБ: ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ	185
Лищенко В. В. УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПОСЛУГ У СОЦІАЛЬНІЙ СФЕРІ	189
Лісіца В. В. ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ РИТЕЙЛУ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ COVID - 19	191
Любченко В. М. ВОЛАТИЛЬНІСТЬ КРИПТОВАЛЮТ ТА ЇЇ ПРИЧИНИ	195
Макарчук І.М., Перчук О.В., Худолій В.В. ДЖЕРЕЛА ФІНАНСУВАННЯ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ	197
Макухіна С. В. АНГЛІЙСЬКА МОВА В СФЕРІ БІЗНЕСУ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА	201
Маркіна І. А., Вороніна В. Л., Філатова К. Є. ІННОВАЦІЙНА АКТИВНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	203
Махмудов Х. З., Kalinichenko Antonina, Ващенко В. В. НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ЗЕМЕЛЬ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПРИЗНАЧЕННЯ	205
Махмудов Х. З., Мороз С.Е., Калашник О.В. МЕТОДИЧНА РОБОТА ЯК УМОВА ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ	208
Мельниченко О.А. ПРОБЛЕМИ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ВІТЧИЗНЯНОГО СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА	211
Михайлова О. С., Світлична А.В. ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ МОЛОЧНОЇ ГАЛУЗІ	213
Михальчишин Н.Л. РОЗВИТОК СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ ТА ВХОДЖЕННЯ НА ЄВРОПЕЙСЬКІ РИНКИ	216

Михалюк Н.І., Лакіш Л.М. МОТИВАЦІЯ І ПІДВИЩЕННЯ ПРАЦЕЗДАТНОСТІ МЕНЕДЖЕРА	218
Місюкевич В.І. ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТООРІЄНТОВАНОЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ СУЧАСНИХ ВІТЧИЗНЯНИХ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ	222
Муштай В.А. МЕХАНІЗМ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЧНИХ НАПРЯМІВ СТАБІЛІЗАЦІЇ ТА РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ	224
Назаренко С.В., Устік Т.В. МЕХАНІЗМ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВО-ЗБУТОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ АГРАРНОЇ СФЕРИ ЕКОНОМІКИ	228
Оганесян В. С. ФІНАНСОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ФЕРМЕРСЬКИХ ГОСПОДАРСТВ У АГРАРНОМУ СЕКТОРІ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ	232
Онопрієнко І. М., Назаренко О.О. ФОРМУВАННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ НА ЕЛЕВАТОРАХ	234
Онопрієнко І. М., Петренко О.І. СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ БАНКІВСЬКИХ УСТАНОВ	238
Павлишин С. В. СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЕКОЛОГІЧНОГО СТРАХУВАННЯ В УКРАЇНІ	242
Палій М.О., Крайник В.Г. ОБЛІКОВА ПОЛІТИКА: СУТНІСТЬ ТА ФОРМУВАННЯ	246
Пасічник Ю. В. ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВИРОБНИКІВ ОВОЧЕВОЇ ПРОДУКЦІЇ	248
Пасічник Ю.В. РЕЗЕРВИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ М'ЯСОПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ	252

Пахолюк О.В. Передрій О.І. РОЗУМНИЙ НАНОТЕКСТИЛЬ ТА СФЕРИ ЙОГО ЗАСТОСУВАННЯ	256
Пелик Л.В., Пелех Ю.А. ЕКОЛОГІЧНІСТЬ ТА БЕЗПЕКА ТЕКСТИЛЬНОЇ ПРОДУКЦІЇ	260
Перун С.В. ТРУДОВИЙ ДОГОВІР В ЕЛЕКТРОННІЙ ФОРМІ. ТЕНДЕНЦІЇ ВПРОВАДЖЕННЯ ДО НАЦІОНАЛЬНОГО ТРУДОВОГО ЗАКОНОДАВСТВА	262
Петлін І.В. ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ КРАУД-ТЕХНОЛОГІЙ У СФЕРІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ТА ОЦІНКА ЇХ ЕФЕКТИВНОСТІ	265
Піскорська Г.О. ГУМАНІЗМ В ПЕНІТЕНЦІАРНИХ СИСТЕМАХ СУЧАСНОСТІ ЯК ПОКАЗНИК ПРАВОВОЇ ДЕРЖАВИ	268
Писаренко С. В., Тошко Крістев, Кацага Е. ТЕХНОЛОГІЧНІ ІНОВАЦІЇ В СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ ТА ЇХ ОСОБЛИВОСТІ	270
Пожилов-Несміян Г.М., Супрун Н.П., Чумак Л.Ю. РОЗРОБКА ОДЯГУ ДЛЯ МАЛОМОБІЛЬНИХ ВЕРСТВ НАСЕЛЕННЯ	273
Полятикіна Л. І., Ахтирцева Г. О. ОЦІНКА В СИСТЕМІ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ	278
Полятикіна Л.І., Гузь С.І. ОРГАНІЗАЦІЯ КОНТРОЛЬНО-РЕВІЗІЙНОЇ РОБОТИ В БЮДЖЕТНИХ УСТАНОВАХ	280
Полятикіна Л.І., Ніколаєнко А.Л. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ОБЛІКОВОЇ ПОЛІТИКИ В БЮДЖЕТНИХ УСТАНОВАХ	283
Пономаренко В.О., Кухта К.О. ЯК ПРАВИЛЬНО ОФОРМИТИ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИН ДЛЯ ПРОДАЖУ ТОВАРІВ В УКРАЇНІ?	285
Похиленко Н.М. ШЛЯХИ РОЗБУДОВИ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ СТРУКТУРИ СИСТЕМИ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ДОРАДНИЦТВА В УКРАЇНІ	289

Прокопишин О.С., Хлібун С.І. ЄВРОПЕЙСЬКА ІНТЕГРАЦІЯ ДЛЯ УКРАЇНИ ЯК СПОСІБ РЕАЛІЗАЦІЇ НАЦІОНАЛЬНИХ СТАНДАРТІВ	293
Прасолов Є.Я., Якименко Д.І. ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ОХОРОНИ ОБ'ЄКТІВ БІОТЕХНОЛОГІЙ	297
Протасов В.В. БІНАРНЕ ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ З БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ ТА ПОДАТКОВОЇ СИСТЕМИ НА ТЕМУ «ПОДАТОК НА ДОДАНУ ВАРТІСТЬ»	302
Процюк Н.Ю., Яснолоб І.О., Черненко К.В. УПРАВЛІНСЬКЕ РІШЕННЯ ЯК ВАЖЛИВИЙ КОМПОНЕНТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТІВ НА ПІДПРИЄМСТВАХ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ	305
Пятаченко А.А., Устік Т.В., ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЧНИХ НАПРЯМКІВ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА	309
Радіонова Я.В. Березницький Є.В. Радіонов А.А. ПЕРСПЕКТИВНІ МОДЕЛІ РОЗВИТКУ ЕНЕРГОНЕЗАЛЕЖНИХ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ	313
Рекунов В. С., Мороз С.Е. ВПЛИВ ОСОБИСТІСНИХ ХАРАКТЕРИСТИК ПІДПРИЄМЦЯ НА СТАНОВЛЕННЯ І РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР	316
Рилєєв С. В. ФІНАНСОВИЙ КОНТРОЛІНГ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ГРОШОВИМИ ПОТОКАМИ ПІДПРИЄМСТВА	319
Романчук І. В. ОКРЕМІ ПИТАННЯ ПРАВОВОГО СТАТУСУ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ	323
Савченко С.О., Сукач О.М. ІННОВАЦІЙНИЙ МАРКЕТИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	326
Самойленко А. А., Юдічева О. П. ФІЗИЧНІ ПОКАЗНИКИ ТА ХАРЧОВА ЦІННІСТЬ СТРАУСИНИХ ЯЄЦЬ	329

Отже, стратегія «Smart Village» має на меті спрямувати ресурси своєї громади на вирішення ключових проблем, що стикаються з місцевим контекстом. Як правило, стратегія пропонує нові рішення місцевих викликів, «спираючись на власні місцеві сили та активи».

Список використаних джерел

1. Rural Innovation: Developing real solutions for smart and resilient rural areas in Europe URL: Rural Innovation: Developing real solutions for smart and resilient rural areas in Europe | The European Network for Rural Development (ENRD) (europa.eu) (дата звернення 17.03.2021).
2. Smart Villages and Renewable Energy Communities URL: smart_villages-capacity_tools-renewable_energy_communities-v08.pdf (europa.eu) (дата звернення 15.03.2021).
3. Ilona Yasnolob, Oleg Gorb, Nadiia Opara, Serhii Shejko, Svitlana Pysarenko, Olena Mykhailova, Tetyana Mokiienko. The Formation of the Efficient System of Ecological Enterprise. *Journal of Environmental Management and Tourism*. 2019. [S.l.] vol. 9, no. 5, pp. 1052–1061. URL: <https://journals.aserspublishing.eu/jemt/article/view/2595>. (дата звернення: 10.03.2021).
4. Renewable energy in Europe 2016 Recent growth and knock-on effects: *EEA Report No 4/2016 / Luxembourg: Publications Office of the European Union*, 2016. doi:10.2800/6803.

Рекунов В. С.

здобувач вищої освіти СВО бакалавр
спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Мороз С.Е.

к.п.н., доцент, доцент кафедри підприємництва і права
Полтавська державна аграрна академія
м. Полтава, Україна

ВПЛИВ ОСОБИСТІСНИХ ХАРАКТЕРИСТИК ПІДПРИЄМЦЯ НА СТАНОВЛЕННЯ І РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР

Підприємницька діяльність є основою економічного добробуту країни. Підприємці створюють робочі місця, впливають на динаміку ринків, сприяють економічному зростанню держави. У той час як роль підприємницьких структур у розвитку економіки країни висвітлюється у великій кількості наукових досліджень, особистості підприємця здебільшого надається набагато менше значення.

Однак, на наш погляд, особистість підприємця нерозривно пов'язана із процесом започаткування бізнесу й істотно впливає на те, як цей бізнес буде функціонувати і які результати діяльності демонструватиме, тому проблема оцінювання особистісних характеристик підприємця на становлення і розвиток підприємницьких структур є актуальною.

Наявні дослідження особистісних рис підприємців фокусуються в основному на виявленні характеристик, традиційно властивих суб'єктам підприємницької діяльності, які характеризують їх схильність до самозайнятості, а також ймовірність успіху їх підприємницьких починань і досягнення високих результатів діяльності створюваної фірми. До таких рис зазвичай відносять готовність до ризику, креативність, самоефективність, впевненість у власних знаннях і навичках.

Крім цього, дослідники [1, 2] підкреслюють важливість особистої мотивації підприємців і часто детально аналізують особистісні характеристики підприємців та навички, якими вони повинні володіти. Як правило, наукові дослідження сфокусовані на: виявленні характеристик, що відрізняють підприємців від не підприємців; вивченні характеристик, які дозволяють диференціювати підприємців на різні типи.

Дослідники висловлюють думку, що підприємці володіють особливими особистісними якостями, які впливають на їх схильність до підприємницької діяльності [2]. Однією з таких характерних рис вважається готовність до ризику. Важливість цієї риси обумовлена тим, що підприємці частіше, ніж наймані працівники, вимушені ухвалювати рішення в умовах високого рівня невизначеності. Крім цього, серед основних рис, які характеризують людей, схильних до підприємницької діяльності, відзначають відкритість новим ідеям і прагнення набувати нового досвіду і знань, сумлінність, екстраверсійність, емоційну стабільність.

Цікавою є позиція науковців [1-3], які наголошують на важливості таких рис, як прагнення підприємців до професійних досягнень, терпимість до ризикових ситуацій, креативність, самоефективність, впевненість у власних силах і здатність вирішувати різні завдання в умовах невизначеності, прагнення до автономії та уникнення обмежень, а також проактивність, що дозволяє не просто слідувати тенденціям зовнішнього середовища, а й впливати на їх формування. Дослідники у своїх публікаціях демонструють характерні підприємницькі риси на прикладах діяльності таких успішних підприємців, як Стів Джобс (створив комп'ютер, який став одним з найуспішніших брендів); Реймонд Альберт Крок (один з найвідоміших американських підприємців, засновник

мережі ресторанів швидкого харчування McDonald's,); Марк Елліот Цукерберг (засновник соціальної мережі Facebook) та інших [3]. Примітним є те, що у кожного з цих підприємців були різні мотиви, якими вони керувалися, започатковуючи бізнес.

Як показав аналіз літературних джерел, існує безліч причин і мотивів, які спонукають людей займатися бізнесом. Одна група дослідників вважає, що всі вони можуть бути згруповані у чотири великі групи факторів: гроші; азарт; творчість; влада. У рамках проекту Global Entrepreneurship Monitor експерти поділяють підприємців на *добровільних* (opportunity-driven entrepreneurs) і *вимушених* (necessity-driven entrepreneurs). Перший тип підприємців за цією класифікацією орієнтується на можливості зовнішнього середовища і намагається отримати з нього вигоду, тоді як другий тип обирає кар'єру підприємця через відсутність альтернативних джерел доходу.

Більшість сучасних аналітиків дотримуються думки, що у разі, коли підприємець, започатковуючи свою справу, прагне задовольнити лише один з вищезначених мотивів, то він практично приречений на провал у бізнесі. Відбувається це тому, що на ринку виживає найсильніший, а не той, у кого більше грошей, або амбіцій, або таланту. Виживає в бізнесі той, хто готовий жертвувати своїми особистими мотивами для досягнення цілей компанії.

Якщо підприємцю потрібні лише гроші, але він не хоче і не вміє керувати, не готовий ризикувати і генерувати нові ідеї, то його підприємство не зможе бути конкурентоспроможним. Швидше за все, воно просто перестане існувати після перших же невдач. Підприємство повинне постійно розвиватися, розширюватися, пропонувати нові товари, послуги, бути попереду конкурентів. Успішний підприємець завжди особисто зацікавлений у розвитку своєї справи.

Підсумовуючи зазначимо, що особистісні характеристики підприємця, на наш погляд, здатні суттєво впливати на процеси створення і розвитку бізнесу, проте, питання про взаємозв'язок різних психологічних рис підприємця з особливостями внутрішнього середовища і результативністю його підприємницької структури залишається відкритим і потребує подальших досліджень.

Список використаних джерел

1. Лугова В. М., Єрмоленко О. А. Соціально-психологічні аспекти мотивації підприємницької діяльності. URL : <https://bit.ly/3fw46OP> (дата звернення 17.03.2021).

2. Rauch, A., & Frese, M. (2007). Let's put the person back into entrepreneurship research: A meta-analysis on the relationship between business owners' personality traits, business creation, and success. *European Journal of Work and Organizational Psychology*, 16(4), 353-385.

3. Риси характеру, якими повинен володіти кожен підприємець. URL : <https://bit.ly/3mdbJuL> (дата звернення 17.03.2021).

4. Історії успіху різних людей. URL : <https://bit.ly/3u7wXgv> (дата звернення 17.03.2021).

Рилєєв С. В.

к.е.н., доцент кафедри обліку і оподаткування, доцент
Чернівецький торговельно-економічний інститут КНТЕУ
м. Чернівці, Україна

ФІНАНСОВИЙ КОНТРОЛІНГ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ГРОШОВИМИ ПОТОКАМИ ПІДПРИЄМСТВА

Ефективність функціонування підприємства значною мірою залежить від організації системи управління грошовими потоками. Така система функціонує з метою забезпечення: виконання оперативних, тактичних та стратегічних планів; плато-, конкуренто- та кредитоспроможності, фінансової стійкості; раціонального формування та використання фінансово-майнового потенціалу; оптимізації витрат та доходів від операційної (основної), фінансової та інвестиційної діяльності, а отже й прибутковості та рентабельності підприємства.

Сьогодні все це відбувається в умовах світових кризових явищ, викликаних поширенням та мутацією інфекції COVID-19, які підвищують рівень невизначеності та ризику не лише ведення бізнесу окремими суб'єктами господарювання, але й взагалі його виживання та існування.

В даних умовах особливо актуалізується питання оптимізації управлінської діяльності в цілому, а також в розрізі відповідних функцій та інструментів управління, зокрема контролінгу.

За функціональними сферами, а отже і об'єктами управління, виділяють фінансовий, інвестиційний, маркетинговий, виробничий, інноваційний, логістичний, кадровий контролінг тощо.

Фінансовий контролінг на підприємстві є тим інструментом, який дозволяє керівництву та власникам отримати необхідну інформацію щодо виконання відповідних бюджетів та/або планів (управління та планування на підприємстві може відбуватися за концепцією «За рамками бюджетів» Beyond