

*М.В. Кривобік, здобувач вищої освіти СВО Магістр,
Спеціальність 073 Менеджмент
Науковий керівник: доцент Зось-Кіор М. В.*

ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Проблема ефективності діяльності підприємств завжди посідала важливе місце серед актуальних проблем економічної науки. Зацікавленість нею виникає на різних рівнях управління економікою - від власників приватного підприємства до керівників держави.

Термін «ефект» в перекладі з латинської означає «результат». Тому категорія «ефективність» може інтерпретуватися як «результативність». Термін «ефект» має значення результату, наслідок зміни стану певного об'єкта, обумовленого дією зовнішнього або внутрішнього фактора [2, 5, 6]. Таким чином, існує як об'єктивна зміна стану певної системи (об'єкта), так і її оцінка. Ця оцінка може мати кількісний і якісний характер.

Отже, фактично визначення ефективності полягає в оцінці його результатів. Такими результатами можуть бути обсяги готової продукції в натуральному або ціновому вираженні, або прибуток. Але сама ж по собі величина цих результатів не дає можливості робити висновки про ефективність або неефективність роботи підприємства, оскільки невідомо, якою ціною отримані ці результати. Звідси для отримання об'єктивної оцінки ефективності підприємства необхідно також врахувати оцінку тих витрат, які дали можливість отримати ті чи інші результати.

Процес виробництва здійснюється через об'єднання факторів, які його визначають: засобів праці (основні фонди), предметів праці (оборотні фонди), робочої сили (трудові ресурси). Крім цього, на виробництво впливає фінансовий стан підприємства, а також певні організаційні, управлінські, технологічні та інші фактори, які відображаються як нематеріальні ресурси. Виходячи з цього, можна дати таке визначення ефективності: ефективність підприємства являє собою комплексну оцінку

кінцевих результатів використання основних і оборотних фондів, трудових і фінансових ресурсів та нематеріальних активів за певний період часу.

Таку категорію як ефективність необхідно розглядати з декількох позицій: планування обсягів виробництва, формування витрат, прибутку, ціни та асортименту, оцінювання конкурентоспроможності продукції та інвестиційної привабливості організації [1, 3, 4]. Суть проблеми підвищення ефективності роботи підприємства полягає в підвищенні економічної результативності на одиницю витрат в процесі використання наявних ресурсів. Для того, щоб добитися максимальної результативності функціонування підприємства, необхідно розглянути можливість більш ефективного використання його основних фондів, зростання коефіцієнта оборотності оборотних коштів і продуктивності праці. Від ефективності використання основних фондів залежать важливі показники діяльності фірми, такі як: фінансове становище та конкурентоздатність на ринку.

Поняття ефективності діяльності підприємства має на увазі під собою набагато більше, ніж просто фінансові показники. Для висунення певних тез і рішень щодо стратегій розвитку підприємства необхідно проведення комплексного, всебічного і глибокого аналізу функціонування організації, для визначення сильних сторін і усунення недоліків, адже ситуація в кожній компанії унікальна. В процесі функціонування будь-якого підприємства аналіз роботи його підрозділів є невід'ємною частиною підвищення якості роботи організації. Проблема підвищення ефективності займає центральне місце в господарській діяльності всіх компаній. Від якості прийнятих управлінських рішень залежить фінансова стабільність кожного підприємства, його конкурентоспроможність і здатність стабільно функціонувати в будь-яких ринкових умовах. Керівництву підприємств необхідно шукати шляхи інтенсифікації використання основних фондів, збільшення показників фондовіддачі, зниження собівартості, підвищення рентабельності послуг, що надаються і інші методи підвищення ефективності функціонування підприємств.

Список використаних джерел

1. Говорушко Т.А., Клімаш Н.І. Управління ефективністю діяльності підприємств на основі вартісно-орієнтованого підходу: [монографія]. К.: Логос, 2013. 204 с.

2. Габор С. С., Габор В. С. Ефективність як економічна категорія. *Інноваційна економіка*. 2012. № 7. С. 14–17.

3. Зось–Кіор М. В., Калюжний С. О. Удосконалення системи управління конкурентоспроможністю аграрного підприємства *Економіка та держава*. 2020. № 3. С. 23–27.

4. Касич А. О., Хіміч І. Г. Методичні підходи до оцінки ефективності діяльності підприємства. *Бізнес Інформ*. 2012. № 12. С. 176–179.

5. Маркіна І.А., Зось–Кіор М.В., Сьомич М.І. Менеджмент ресурсозбереження в агропродовольчій сфері: інноваційність виробництва, екологізація землекористування, сталий розвиток сільських територій. *Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво*. 2020. № 4 (115). С. 54-59.

6. Олексюк О. І. Економіка результативності діяльності підприємства: монографія. К.: КНЕУ, 2008. 262 с.