

**СХІДНОЄВРОПЕЙСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ**

ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА МЕНЕДЖМЕНТУ

**Матеріали Міжнародної
науково-практичної конференції
(13 травня 2020 року)**

Луцьк 2020

УДК 658:351.82(082)
Т 33

*Рекомендовано до опублікування вченою радою
Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки
(протокол № 7 від 28.05.2020 р.)*

Рецензенти:

Ліпич Л. Г. – доктор економічних наук, професор кафедри економіки, безпеки та інноваційної діяльності підприємства факультету економіки та управління Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки;

Сохнич А. Я. – доктор економічних наук, професор, заслужений діяч науки і техніки України, завідувач кафедрою управління земельними ресурсами Львівського національного аграрного університету;

Шубалий О. М. – доктор економічних наук, доцент, завідувач кафедри економіки Луцького національного технічного університету.

Теорія та практика менеджменту: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (13 травня 2020 р.) / Відп. ред. проф. Л. Черчик. – Луцьк, 2020. – 470 с.

ISBN 978-617-7117-65-9

У збірнику подано тези доповідей та виступів учасників Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої питанням теорії та практики менеджменту, зокрема питанням регіонального менеджменту, менеджменту безпеки, інвестиційного та інноваційного менеджменту, екологічного менеджменту, соціального менеджменту, енергетичного менеджменту, міжнародного менеджменту, менеджменту змін та менеджменту туризму.

УДК 658:351.82(082)

© Черчик Л. М. (упорядкування), 2020

55. Савіцька О. П., Савіцька Н.В. УДОСКОНАЛЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ПОЛІТИКИ У ПІДПРИЄМСТВАХ СФЕРИ ПОСЛУГ	151
56. Smachylo V., Nalyvaiko T. LEADERSHIP STYLE OF CONSTRUCTION ENTERPRISES BY BLAKE AND MOUTON LEADERSHIP GRID	153
57. Стеценко С.П., Моголівець А.А. МЕХАНІЗМ АНТИЦИКЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ СТІЙКІСТЮ ПІДРЯДНОГО БУДІВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА	154
58. Сядриста О.М., Колесник А.М. ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ ЯК ФАКТОР ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ	156
59. Токаренко А.А., Баценко Л.М. ОРГАНІЗАЦІЯ ЯК ОБ'ЄКТ МЕНЕДЖМЕНТУ	158
60. Kharchenko T.M., Li Fulian RISK MANAGEMENT AT ENTERPRISE	159
61. Черепанова В.О., Силка І.В. НАПРЯМИ ТА ЕЛЕМЕНТИ УПРАВЛІННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЮ ВЛАСНІСТЮ ЗА ПРОЦЕСНИМ ПІДХОДОМ	161
62. Черненко Ксенія ОБЛІК ЕКОНОМІЧНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ СТРАТЕГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	162
63. Черчик Лариса НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ З МЕНЕДЖМЕНТУ	164
64. Шептуха Олена УПРАВЛІННЯ КРЕДИТНИМ РИЗИКОМ ПАТ КБ «ПРИВАТБАНК»	166
65. Ющишина Лариса ПЕРЕДУМОВИ ФОРМУВАННЯ МОДЕЛЕЙ БІЗНЕС-КОМУНІКАЦІЙ	168
66. Яковлев В.І. Кришталева О.В. ВПЛИВ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ НА ФОРМУВАННЯ ВИРОБНИЧОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	172
67. Ярмола Катерина, Кулиняк Ігор ВІДДАЛЕНА РОБОТА ЯК ЕФЕКТИВНИЙ СПОСІБ ОРГАНІЗАЦІЇ РОБОЧОГО СЕРЕДОВИЩА МЕНЕДЖЕРА	173

Під регламентом розуміємо документ (документи), що описують послідовність операцій та порядок взаємодії між підрозділами і прийняття рішень.

Матриця показників дає можливість наглядно показати взаємодію між підрозділами для досягнення головної цілі з найменшими працевитратами.

Бізнес процес - ціле направлена сукупність зв'язаних між собою видів діяльності або робіт, що мають входи та виходи та особливим чином з'єднані між собою і несуть цінність для кінцевого споживача (підприємства). Завдяки впровадженню бізнес-процесу в окремі підрозділи стає можливим ефективно ним керувати, та розраховувати витрати на розробку продуктів.

1. Силка І. В. Теоретичні основи управління інтелектуальною власністю промислових підприємств. Бізнес Інформ. 2019. №7. С. 144–153.

ОБЛІК ЕКОНОМІЧНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ СТРАТЕГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

Черненко Ксенія

Полтавська державна аграрна академія м. Полтава

Існування різних співвідношень між системою обліку та системою стратегічного менеджменту призводить до виникнення різноманітних варіантів подальшого розвитку бухгалтерського обліку з метою покращення стратегічного управління на підприємстві та не дозволяє побудувати єдину концепцію подальшого розвитку бухгалтерського обліку в системі стратегічного менеджменту [1].

Облік, як і інші методи економічної й організаційно-управлінської роботи, має відповідати певним правилам або принципам: бути доцільним з економічної позиції; системним і хронологічним; зрозумілим і порівняним; своєчасним і законним. відповідно до предмета здійснення його регламентують національні та міжнародні стандарти здійснення – П(с)бо та МП(М)бо. вказані документи дають чітке визначення предметів та методів обліку відповідного функціонального призначення. це значно полегшує роботу фахівців та дає змогу уникнути суб'єктивності в отриманні результатів. національні стандарти відповідають міжнародним,

Крім обліку, у розробленні концепцій стратегічного менеджменту важливе методологічне значення мають методи оцінки і діагностики

підприємницької діяльності. з метою оцінки використовуються абсолютні (натуральні), відносні і грошові показники; методи інвентаризації, порівняння, кореляційно-регресійних залежностей та аналізу; програмування на основі хмарних технологій, нелінійних мереж тощо. вона не має бути аж надто деталізованою, але водночас – бути змістовною, точною та інформативною, простою у виконанні і доступною для розуміння різних користувачів будучи підставою для діагностики, оцінка спирається на системний та послідовний моніторинг і облік явищ, процесів і результатів господарювання або/та фінансово-економічної діяльності [2].

Як правило, діагностика – це встановлення вірогідності явищ і процесів на основі вже відомих подій або результатів. вона стосується як основних напрямів функціонування підприємств, так і окремих із них. це використання ресурсів та перспектив ресурсного забезпечення; виробництва продукції й надання послуг; продажів та їх обсягу; плинності кадрів та ринку праці; відносин з постачальниками; можливостей і результатів процесів концентрації капіталів; диверсифікації або спеціалізації діяльності. також йдеться про встановлення вірогідності того або іншого рівня фінансово-економічної стійкості підприємства, а також банкрутства. Діагностику необхідно здійснювати швидкими методами на основі обмеженого кола окремих, але ємких за змістом показників та критеріїв.

Це робить етап оцінки та діагностики менш затратним, прискорює його та інші етапи розроблення та впровадження стратегічного управління. наступним етапом або кроком його здійснення є стратегічне планування та прогнозування ресурсів і джерел забезпечення ними; маркетингової політики просування продукції та/або послуг; фінансово-економічних результатів; обґрунтування перспектив досягнення та збереження фінансово-економічної стійкості та безпеки підприємств [3, с. 54]. на кожному з них використовуються спеціальні показники та методи досліджень; критерії оптимальності відносно нормативів або кращих результатів у підприємствах-аналогах.

В останньому разі доцільним є використання дорадчих або інформаційно-консалтингових послуг з метою вирішення аналогічних або/й типових завдань і проблем стратегічного розвитку. вони можуть бути надані і впровадженні як у вигляді окремих порад, однорідних масивів інформації або комплексних продуктів, так і у формі розроблених і впроваджених бізнес-планів, інноваційно-інвестиційних проектів і програм [4, с. 80].

1. Буханський Р.Ф. Співвідношення бухгалтерського обліку та стратегічного менеджменту. *Перспективи розвитку обліку, контролю та аналізу в контексті євроінтеграції*. Тези доповідей V Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 70-річчю обліково-економічного факультету ОНЕУ. Одеса: ОНЕУ, 2017. С. 21 – 23.
2. Ігнатенко М. М. Облік, оцінка і діагностика фінансово-економічних результатів діяльності у стратегічному менеджменті підприємств і організацій / М. М. Ігнатенко, Л. О. Мармуть // *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2017. № 11. С. 115-118.
3. Харченко В.А. Концептуальні засади формування системи стратегічного управління розвитком підприємства. *Схід*. 2014. № 5. С. 52–56.
4. Смачило І.І. Принципи формування та структура механізму управління сталим розвитком підприємства. *Економіка розвитку*. 2013. № 3. С. 79–82.

НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ З МЕНЕДЖМЕНТУ

Черчик Лариса

Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки

Наш світ стрімко змінюється, що відображається на суспільних відносинах, інструментах і ресурсах, які їх забезпечують. Але ці перетворення відбуваються значно швидшими темпами, ніж зміни в системі освіти. Теза щодо значимості інформації, інтелектуального потенціалу фахівців, їх компетенцій сумніву не викликає ні в кого давно, проте лише зараз в Україні формується нове освітнє середовище, яке, з одного боку, регламентується чинним законодавством, підзаконними актами, вимогами МОН України, з другого – дозволяє закладам вищої освіти розробляти нові освітні програми для підготовки фахівців, на яких є суспільний попит. Саме останній аспект надає можливості високої мобільності та гнучкості у визначенні напрямів підготовки фахівців, вибору методів та форм цієї підготовки.

Особливо це актуально для спеціальності «Менеджмент», потенціал розвитку якого виключно високий. Вже зараз в багатьох закладах вищої освіти здійснюється підготовка за спеціалізованими освітніми програмами. Стан багатьох сфер діяльності з очевидністю показав недоліки в управлінні ними, а отже – як багато залежить від

Наукове видання

ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА МЕНЕДЖМЕНТУ

Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції

(13 травня 2020 року)

Друкується в авторській редакції

Відповідальність за інформацію, викладену в публікаціях,
несуть автори

Коректор О.В. Рудь
Технічний редактор О.В. Рудь