

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ,
УПРАВЛІННЯ, ПРАВА ТА ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ
КАФЕДРА ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ ТА ТЕХНОЛОГІЙ**

МАТЕРІАЛИ

XVII щорічної студентської наукової конференції

**«СУЧАСНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА
ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИКИ В
ЕКОНОМІЦІ, МЕНЕДЖМЕНТІ ТА БІЗНЕСІ»**



***19 травня
2021 року***

Полтава – 2021

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ

Юрій УТКІН

– к.т.н., доцент, завідувач кафедри інформаційних систем та технологій, доцент кафедри;

Антоніна КАЛІНІЧЕНКО

– д.с.-г.н., професор, професор кафедри;

Вадим СЛЮСАР

– д.т.н., професор, професор кафедри;

Олена КОПШИНСЬКА

– к.ф.-м.н., доцент, професор кафедри;

Леонід ФЛЕГАНТОВ

– к.ф.-м.н., доцент, професор кафедри;

Юлія ВАКУЛЕНКО

– к.с.-г.н., доцент, доцент кафедри;

Лариса ДЕГТЯРЬОВА

– к.т.н., доцент, доцент кафедри;

Сергій ІВКО

– к.т.н., доцент кафедри;

Сергій КРАВЧЕНКО

– к.т.н., доцент, доцент кафедри;

Олена ОДАРУЩЕНКО

– к.т.н., доцент кафедри;

Юрій ПОНОЧОВНИЙ

– к.т.н., с.н.с., доцент кафедри;

Надія ПРОТАС

– к.с.-г.н., доцент, доцент кафедри;

Ігор СЛЮСАРЬ

– к.т.н., доцент, доцент кафедри;

Олексій ТИРТИШНІКОВ

– к.т.н., доцент, доцент кафедри;

Юлій ПОЛІЩУК

– асистент;

Наталія САЗОНОВА

– асистент.

Матеріали XVII щорічної студентської наукової конференції «Сучасні інформаційні технології та інноваційні методики в економіці, менеджменті та бізнесі». Полтава: ПДАУ, 19 травня 2021 р. 42 с.

У збірнику надруковані студентської наукової конференції за науковою тематикою кафедри інформаційних систем та технологій Полтавського державного аграрного університету.

Тези наводяться без змін та редагування. Відповідальність за зміст та редакцію тез несуть автори та наукові керівники.

Для студентів, аспірантів та викладачів вищих навчальних закладів.

© Полтавський державний аграрний університет (ПДАУ)

© Кафедра інформаційних систем та технологій

ЗМІСТ

<i>Аксюк Валентин</i> <i>спеціальність «Інформаційні системи та технології»</i> <i>Науковий керівник – к.т.н., доцент Дегтярьова Лариса</i>	
ОБРОБКА ІНФОРМАЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВАХ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПРИЗНАЧЕННЯ НА ОСНОВІ ТЕХНОЛОГІЙ ПРОМИСЛОВОГО ІНТЕРНЕТ РЕЧЕЙ	5
<i>Бойко Ярослав, Лісова Єлизавета</i> <i>спеціальність «Філологія»</i> <i>Науковий керівник – к.с.-г.н., доцент Протас Надія</i>	
ПОРІВНЯННЯ Й ОЦІНКА АНГЛІЙСЬКИХ І НІМЕЦЬКИХ ОНЛАЙН- СЛОВНИКІВ	7
<i>Джакелі Нателла</i> <i>спеціальність «Економіка»</i> <i>Науковий керівник – к.ф.-м.н., доцент Копішинська Олена</i>	
ІНФОРМАЦІЙНА БЕЗПЕКА ЯК СКЛАДОВА НАЦІОНАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ.....	9
<i>Запека Марія</i> <i>спеціальність «Інформаційні системи та технології»</i> <i>Науковий керівник – к.т.н., доцент Дегтярьова Лариса</i>	
ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ АВТОМАТИЗОВАНИХ СИСТЕМ ДОКУМЕНТООБІГУ	12
<i>Карпенко Валентина</i> <i>спеціальність «Менеджмент»</i> <i>Яковлєва Оксана</i> <i>спеціальність «Маркетинг»</i> <i>Науковий керівник – к.с.-г.н., доцент Протас Надія</i>	
СУЧАСНІ НАПРЯМИ ВЕДЕННЯ ЕЛЕКТРОННОГО БІЗНЕСУ З ВИКОРИСТАННЯМ ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЙ	14
<i>Кулінченко Ірина</i> <i>спеціальність «Інформаційні системи та технології»</i> <i>Науковий керівник – к.т.н., доцент Одарущенко Олена</i>	
ОПТИМІЗАЦІЙНІ ЗАДАЧІ НА ПОЛІПЕРЕСТАВЛЕННЯХ	17
<i>Нікітовський Андрій</i> <i>спеціальність «Інформаційні системи та технології»</i> <i>Науковий керівник – к.т.н., доцент Дегтярьова Лариса</i>	
РОЗМЕЖУВАННЯ ДОСТУПУ ДО ДАНИХ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ КОНФІДЕНЦІЙНОСТІ	21
<i>Омеляненко Антон</i> <i>спеціальність «Інформаційні системи та технології»</i> <i>Науковий керівник – к.ф.-м.н., доцент Копішинська Олена</i>	
WEBGL МАЙБУТНЄ FRONT-END	23
<i>Рубанська Карина</i> <i>спеціальність «Менеджмент»</i> <i>Науковий керівник – к.с.-г.н., доцент Протас Надія</i>	
ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРНЕТ В ЕКОНОМІЦІ ТА БІЗНЕСІ: ІНТЕРНЕТ- АУКЦІОНИ.....	24
<i>Стопник Анастасія</i> <i>спеціальність «Маркетинг»</i> <i>Науковий керівник – к.с.-г.н., доцент Протас Надія</i>	

створення документів. Також в Megapolis.DocNet є інтеграція з платформою бізнес-аналізу Microsoft Reporting Services. Завдяки цьому можна формувати звичайні та інтерактивні звіти. Так розширюються системні аналітичні можливості, зручно подається інформація тим, хто приймає рішення. В АСКОД інтеграція з іншим програмним забезпеченням реалізується частково. Український правопис та функції електронної пошти підтримуються майже всюди.

Отже, після порівняння дев'яти систем електронного документообігу можна зробити висновок, що вони мають багато спільного. Але водночас у кожній з них знайдені певні переваги та недоліки. Мінусом системи LanDocs, BOSS-Referent та Docs Fusion є відсутність електронного цифрового підпису. Не менш важливим кроком є формування централізованого сховища документів там, де ця функція відсутня, оскільки процедура пошуку і зберігання необхідних документів будуть значною мірою спрощені.

Список використаних джерел

1. Сертифікат відкритого ключа : веб-сайт. URL: <https://studfile.net/preview/5367414/page:2/>
2. Система електронного документообігу Megapolis.DocNet : веб-сайт. URL: <https://inbase.com.ua/ua/megapolis-docnet.html>

Карпенко Валентина

спеціальність «Менеджмент»

Яковлева Оксана

спеціальність «Маркетинг»

Науковий керівник – к.с.-г.н., доцент Протас Надія

СУЧАСНІ НАПРЯМИ ВЕДЕННЯ ЕЛЕКТРОННОГО БІЗНЕСУ З ВИКОРИСТАННЯМ ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЙ

Сучасні тенденції динамічного розвитку Internet-технологій відкриває користувачам нові способи ведення бізнесу, створює небувалі можливості для налагодження комунікацій із діловими партнерами та підтримки ділових відносини у віртуальному інформаційному просторі на різноманітних рівнях.

У цьому аспекті використання Інтернету та сучасних інформаційно-комунікаційних технологій обміну інформацією принесе значні вигоди за рахунок зменшення витрат, прискорення різних бізнес-процесів, забезпечення підвищеної привабливості інформації та покращення загальної прибутковості компанії чи банку.

Значний розвиток інформаційної глобалізації, активне становлення міжнародних і національних моделей інформаційного суспільства спонукають до аналізу можливостей використання Інтернет-технологій для ведення

бізнесу та розвитку підприємств. Метою даного дослідження є ознайомлення із сучасними способами введення електронного бізнесу.

Деякі системи та форми електронної комерції, що базується на нових Інтернет-технологіях, їх класифікаційні ознаки, особливості розвитку стали предметом досліджень вітчизняних і закордонних науковців. Напрямам застосування Інтернет-технологій у комерційній діяльності присвячено праці таких авторів як Буя В. М., Орлика О. В., Ткаченка В., Царенка О. М.

Інформаційно-комунікаційні технології докорінно змінили методи взаємодії бізнесу зі споживачами й партнерами, шляхи купівлі-продажу товарів та послуг, а також сутність бізнес-моделей і форми інформаційної взаємодії, сприяли оптимізації інформаційних та ділових процедур. Використання Internet-технологій відкрило нові шляхи зміцнення конкурентоспроможності, а відтак, – і підвищення прибутку. Найпопулярнішими з них є:

- Інтернет-маркетинг. Розміщення презентаційних матеріалів в Інтернет дозволяє компаніям заявити про себе і свою діяльність. Internet дозволяє здійснювати так званий індивідуальний маркетинг в умовах жорсткої конкуренції, тобто пропонувати товари і послуги, максимально адаптовані до потреб певного споживача;

- Інтернет-реклама продукції. Багатомільйонна аудиторія мережі Internet дозволяє привернути якнайширшу увагу до товарів і послуг, що надаються;

- Ділові комунікації – обмін інформацією, підтримання оперативного зв'язку з філіями і мобільними співробітниками. За допомогою Web-вузлів бізнес-структури можуть розширити можливості електронної пошти Internet, надавши права доступу до найсвіжіших корпоративних даних авторизованим користувачам (працівникам, клієнтам, постачальникам та ін.);

- Управління та спільна розробка проектів. Internet надає змогу групі фахівців спільно працювати над розробкою програмних продуктів, виконання інших спільних завдань, чим досягається істотне скорочення витрат на організацію зустрічей робочих груп спеціалістів;

- Спрощення бізнес-процесів. Можливість організації Internet-мереж, що є гнучким і конкурентоспроможним засобом, який надає змогу представникам бізнесу більш ефективно використати свою інформаційну інфраструктуру та свій інформаційний потенціал;

Електронна комерція. Продаж і купівля різноманітних товарів і послуг за допомогою глобальної мережі Internet. [2]

- Інтернет речей. Являє собою системну концепцію комунікаційної мережі об'єктів («речей»), що застосовують технології для взаємодії між собою та з оточуючим середовищем, обмін даними, з можливістю віддаленого контролю й управління в автоматизованому режимі без участі людини [4].

З вище наведеного переліку способів ведення електронного бізнесу з використанням мережі Internet найбільш поширеною є електронна комерція. У широкому розумінні електронний бізнес - це весь спектр надання товарів і послуг, який характерний для звичайного бізнесу. Такий вид ведення бізнес-процесів передбачає проведення найрізноманітніших трансакцій за допомогою Internet і Web-технологій. Перспективним є напрямок Інтернет-речей. За даними ряду досліджень [4], вже зараз 90% виробників розуміють, що найближчим часом вони будуть використовувати хмарні технології для оптимізації робочих процесів і ведення бізнесу.

E-business – це підприємницька діяльність, заснована на використанні інформаційно-комунікаційних технологій, що забезпечують взаємодію суб'єктів економічної діяльності у комп'ютерних мережах, з метою отримання прибутку [3].

Основні види електронного або мережевого бізнесу:

- Торгівельні майданчики – портали, на яких користувачі мають можливість здійснювати весь комплекс торговельно-закупівельних заходів: шукати товари за каталогами, проводити online переговори, укласти угоди, здійснювати оплату і т.д. Торгові майданчики, як правило, призначені для оптових угод;

- Інтернет-магазини – сайти, на яких встановлена спеціалізована програма (скрипт), так званий «Віртуальний магазин». Користувачі можуть вибрати товар, оформити замовлення, здійснити оплату товару через електронні платіжні системи або іншим способом, зазначеному на сайті продавця. В Інтернет-магазинах, як правило, застосовуються прямі продажі, тобто організація продажів товарів виробника безпосередньо кінцевому споживачеві;

- Фінансові послуги – електронні платіжні системи (WebMoney Transfer, UkrMoney, E-Gold і т.д.), Інтернет-банкінг, Онлайн-трейдинг;

- Інвестиційні фонди – під певний відсоток пропонують взяти в борг у клієнта гроші на певний проміжок часу;

- Інтернет-маркетинг – вид діяльності, який відноситься до електронного бізнесу і спрямований на просування сайту в пошукових системах, щоб ресурс став відомий цільовій аудиторії і відвідувався клієнтами;

- Рекламний бізнес – надання місця на сторінках сайту для розміщення платних посилань на Web-сайт замовника. До Інтернет-реклами відносяться: контекстна реклама; банерна реклама й іміджева реклама;

- Розробка програмного забезпечення і цифрових товарів (електронних книг, журналів, тощо);

- Multi level marketing (MLM) або мережевий маркетинг – поза магазинна форма ведення роздрібної торгівлі, багатоступінчастий або багаторівневий маркетинг. Означає доставку товарів, або інформаційних

продуктів, чи послуг від виробника до споживача за допомогою багаторівневої структури, що складається з дистриб'юторів;

– Біржа – це торгова площадка для проведення торгівлі біржовим товаром (цінними паперами, валютою, товаром), ціна товару визначається попитом і пропозицією. [1]

Розвиток інформаційних і телекомунікаційних технологій сформував середовище для економічної діяльності в Інтернет. Стрімко розвиваючись, Інтернет-технології здійснюють незворотний вплив на розвиток усіх галузей національної економіки, сприяють розширенню кордонів, створенню нових ринків збуту, прискоренню та прозорості бізнес-процесів, появі нових сфер діяльності. Утворився новий інтерактивний канал взаємодії компаній з бізнес-партнерами та клієнтами. Сьогодні комерційна діяльність в Інтернет стала доступною всім.

Список використаних джерел

1. Основні способи ведення мережевого або електронного бізнесу. URL: <https://ua.waykun.com/articles/osnovni-sposobi-vedennja-merezhevogo-abo.php> (дата звернення 30.04.2021).

2. Чекіна К. В., Орлик О. В. Інформатика та інформаційні технології: студ. наук. конф., 20 квітня 2015 р.: матер. конф. – Одеса, ОНЕУ. – С. 36-39.

3. Ткаченко В. Основы электронного бизнеса (e-business) [Електронний ресурс]. URL: <https://www.lessons-tva.info/edu/trainbus.html>.

4. Манько А. Сучасні тенденції застосування інтернет-технологій у бізнесі. URL: <https://cdn.hneu.edu.ua/rozvitok19/thesis02-39.html> (дата звернення 30.04.2021).

Кулінченко Ірина

спеціальність «Інформаційні системи та технології»

Науковий керівник – к.т.н., доцент Одарущенко Олена

ОПТИМІЗАЦІЙНІ ЗАДАЧІ НА ПОЛІПЕРЕСТАВЛЕННЯХ

Дослідження задач дискретної оптимізації є передумовою успішного моделювання важливих економічних, природних, соціальних та інших процесів. Методи дискретного програмування є менш розробленими, ніж методи лінійного та опуклого програмування. Однак теорія дискретного програмування неперервно вдосконалюється, а її методи постійно розвиваються. Дослідження в області дискретної оптимізації проводяться в провідних наукових центрах. Велика кількість публікацій, що з'явилася останнім часом і присвячена дискретній та комбінаторній оптимізації, свідчить про необхідність та важливість подібних досліджень. В Україні серед вчених, роботи яких присвячені різним аспектам комбінаторній оптимізації, в першу