



МАТЕРІАЛИ

II МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

«Наукове забезпечення економічного розвитку, правового регулювання, управління, енергоефективності та провайдингу екоінновацій в аграрній і суміжних галузях в умовах глобалізації»

II INTERNATIONAL SCIENTIFIC-PRACTICAL CONFERENCE

«Scientific support of economic development, legal regulation, management, energy efficiency and providing eco-innovation in agricultural and related industries under the globalization condition»

Міністерство освіти і науки України
Департамент агропромислового розвитку
Полтавської обласної державної адміністрації
Національний науковий центр «Інститут аграрної економіки»
Інститут свинарства і агропромислового виробництва Національної академії
аграрних наук України
Академія WSB (Республіка Польща)
Опольський університет (Республіка Польща)
Національний аграрний університет Вірменії
(Республіка Вірменія)
Азербайджанський державний аграрний університет
(Азербайджанська Республіка)
Азербайджанський університет кооперації
(Азербайджанська Республіка)
Полтавська державна аграрна академія
Навчально-науковий інститут економіки, управління,
права та інформаційних технологій
Кафедра економіки та міжнародних економічних відносин

-

-PRACTICAL CONFERENCE

management, energy efficiency and providing eco-innovation in

28 квітня 2021 р.
м. Полтава, ПДАА

– завідувач кафедри економіки та міжнародних економічних відносин Полтавської державної аграрної академії, д.е.н., професор, член.-кор. НААНУ.

– заступник завідувача кафедри економіки та міжнародних економічних відносин Полтавської державної аграрної академії, д.е.н., професор.

– професор кафедри економіки та міжнародних економічних відносин Полтавської державної аграрної академії, д.е.н., професор.

Наукове забезпечення економічного розвитку, правового регулювання, управління, енергоефективності та провайдингу екоінновацій в аграрній і суміжних галузях в умовах глобалізації. Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 28 квітня 2021 р.). Полтава : кафедра економіки та міжнародних економічних відносин ПДАА, 2021. 198 с.

У збірнику надруковані матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції «Розвиток агропродовольчого ринку в умовах глобалізації економіки Наукове забезпечення економічного розвитку, правового регулювання, управління, енергоефективності та провайдингу екоінновацій в аграрній і суміжних галузях в умовах глобалізації». Відповідальність за зміст і редакцію наукових праць несуть їх автори. Матеріали можуть бути корисні для здобувачів вищої освіти, науковців, викладачів вищих навчальних закладів освіти, практиків.

Глобалізація та глокалізація:
виклики для аграрної та суміжних
сфер

витрат. Така система спроможна виявити високі виробничі витрати і сприяти розробці стратегії боротьби з ними.

Подальші дослідження у даному напрямку можуть бути пов'язані з комплексом заходів, щодо оптимізації витрат на виробництво продукції у розрізі витрат на утримання та обслуговування свійських тварин, витрат пов'язаних з вирощуванням сільськогосподарських культур.

1. Грибков В. Д., Грузінів В. П. Економіка підприємство М. : Фінанси і статистика. 2009. 400 с.

2. Романенко В., Калініченко І. Інформаційне забезпечення управління витратами. Актуальні проблеми економіки України. 2008. №3. С. 13-15;

3. Філінков О.М. Про співвідношення змісту категорій «витрати виробництва», «затрати», «собівартість». Економічна теорія. 2008. №4. С. 12-17.

4. Леонов А. Д. Шляхи зниження собівартості продукції промислового підприємства. Економіст. 2004. № 7. С. 41.

УДК 658.155

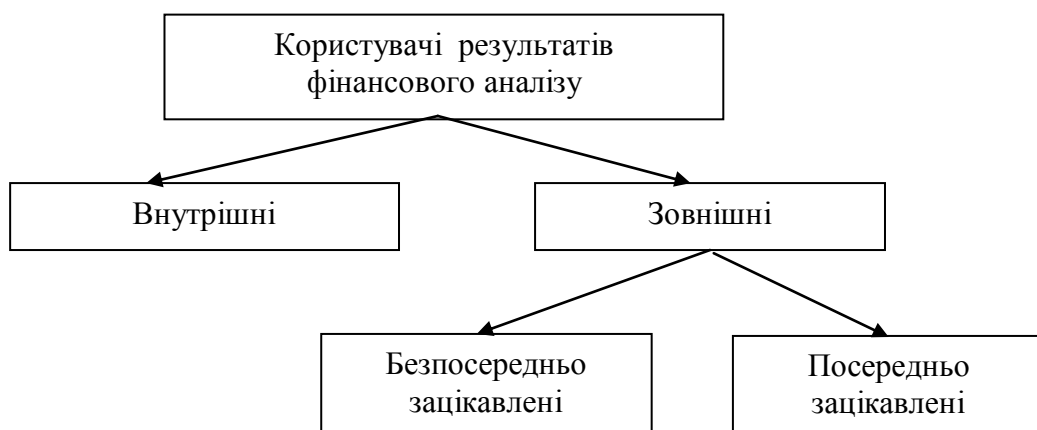
***Миколенко І.Г., к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки та міжнародних економічних відносин,
Полтавська державна аграрна академія***

Економічна політика управління формуванням прибутку підприємства повинна бути спрямована на максимізацію розміру позитивного фінансового результату через виконання комплексу завдань щодо забезпечення зростання обсягів його діяльності. Що стосується політики управління розподілом прибутку підприємства, то вона повинна відображати основні вимоги загальної

стратегії розвитку підприємства, забезпечувати підвищення його ринкової ціни, формувати необхідні обсяги інвестиційних ресурсів, забезпечувати матеріальні інтереси власників і працівників [5].

Функціонування підприємства, незалежно від галузевої приналежності та форм власності, в умовах ринкової економіки визначається його здатністю забезпечувати достатній рівень прибутковості діяльності. Показники фінансових результатів, зокрема прибутку, і рентабельності є визначальними в оцінках ефективності функціонування суб'єкта господарювання за усіма видами діяльності: операційною, фінансовою та інвестиційною. Аналіз фінансових результатів є одним із найважливіших напрямів оцінки ефективності виробничо-фінансової діяльності підприємств, адже він надає можливість вибирати значні напрямлення активізації діяльності підприємства, а також дозволяє виробити необхідну стратегію поведінки, направлену на мінімізацію збитків і фінансового ризику на підприємстві [9].

Система управління прибутком має бути органічно інтегрована із загальною системою управління підприємством, оскільки прийняття управлінських рішень у будь-якій сфері діяльності підприємства прямо або опосередковано впливає на рівень прибутку, який у свою чергу є основним джерелом фінансування розвитку підприємства та зростання доходів його власників і працівників. В зв'язку з поділом фінансового аналізу на зовнішній та внутрішній користувачів, яким необхідні результати фінансового аналізу теж поділяють на зовнішні та внутрішні (рис. 1) [10].



До внутрішніх користувачів відносяться керівники всіх рівнів: бухгалтерія, фінансовий, економічний відділ та інші служби підприємства, працівники самого підприємства. Кожний з них використовує інформацію виходячи зі своїх інтересів.

Отже, за умов ринкової економіки отримання максимально можливої суми прибутку є метою будь-якого виробництва. Таке бажання максимізації прибутку визначається його роллю в системі економічних відносин: прибуток є основною метою підприємницької діяльності і мірилом її ефективності; прибуток є основним джерелом формування фінансових ресурсів підприємства, що забезпечують його розвиток; прибуток є носієм захисної функції підприємства від загрози банкрутства та головною передумовою зростання ринкової вартості господарюючого суб'єкта; прибуток є джерелом зростання доходів працівників підприємства; прибуток є необхідною умовою при виході підприємства на міжнародний ринок; прибуток є фундаментом економічного розвитку країни, джерелом задоволення соціальних потреб у зв'язку з тим, що саме отримання прибутку забезпечує надходження до бюджету податків і платежів; прибуток є важливим джерелом задоволення окремих потреб суспільства [2].

Важливість прибутку як внутрішнього джерела фінансування для розвитку суб'єктів господарювання вимагає від управлінського персоналу здійснення ефективного управління його формуванням та розподілом.

Для побудови ефективної системи управління необхідним є: 1) чітке визначення завдань управління прибутком, що ґрунтуються на функціях прибутку та функціях управління; 2) налагодження інформаційного забезпечення системи управління, що передбачає побудову інформаційної системи, яка б забезпечувала управлінський персонал достовірною та оперативною аналітичною інформацією про об'єкт управління; 3) створення дієвої системи контролю за виконанням управлінських рішень [4].

Узагальнюючи результати проведених досліджень можна виділити наступні підходи до визначення поняття прибуток підприємства: плата за ризик

і невизначеність в умовах недосконалої ринкової конкуренції; плата за новаторство і монополію; результат підприємницького таланту; являє собою кінцевий фінансовий результат господарської діяльності підприємства; є формою доходу власників капіталу, які вклали його з метою досягнення певного комерційного успіху; це різниця між доходами і витратами підприємства; є винагородою за використання специфічного фактора – підприємництва; є джерелом формування бюджетних ресурсів (державного та місцевих бюджетів) [3].

Прибуток слід розглядати як один з найважливіших показників фінансового стану підприємства, що характеризує кінцеву грошову оцінку його виробничої, інвестиційної і фінансової діяльності, і є формою доходу власників капіталу, аналіз сукупності факторів створення, впливу, розподілу і використання, зображені нами на рис. 2.



До утворюючих факторів належать: виручка, у т. ч. від реалізації, яка займає основну питому вагу, виручка від реалізації інших активів і основних засобів. Важливою складовою утворюючих факторів є доходи від пайової участі в інших підприємствах, у т.ч. дочірніх, доходи за цінними паперами, безкоштовна фінансова допомога, сальдо штрафів, отриманих і сплачених.

Взаємовпливаючі фактори розподіляються на зовнішні фактори розподілу, які визначаються фінансово – кредитною політикою держави, у т.ч.: податки і податкові ставки, в деякій мірі ціни, тарифи і збори, а також внутрішні, які включають собівартість, продуктивність праці, фондівіддачу, фондоозброєність, оборотність оборотних активів.

Фактори розподілу складаються з платежів обов'язкового характеру до бюджету і позабюджетних фондів, до банківських і страхових фондів, платежів добровільного характеру, включаючи добродієнні фонди, направлення прибутку у фонди грошових коштів, які утворюються на підприємствах.

Фактори використання відносяться тільки до тієї частини прибутку, який залишається в розпорядженні підприємства і комерційних організаціях. Вони включають такі напрямки, як споживання, накопичення, збитки та інші витрати [7].

1. Алексєєнко В. Рентабельність підприємства в умовах трансформації ринкових процесів. *Економіка України*. 2011. № 1 С. 10-15.
2. Антонюк Р. Р. Проблемні аспекти управління прибутком сільсько-господарських підприємств. *Економічний простір*. 2010. № 21. С. 312–320.
3. Бідник Н.Б. Стратегія управління прибутком підприємства. *Науковий вісник Волинського національного університету імені Лесі Українки*. 2009. № 7. С. 97 – 99.
4. Блонська В. І. Прибуток підприємства та напрямки ефективного його використання. *Науковий вісник НЛТУ України* : зб. наук.-техн. праць. Львів : РВВ НЛТУ України. 2011. Вип. 18.10. С. 108-114.
5. Денисенко Л.О., Кучерявенко Ю.О. Шляхи поліпшення процесу

управління прибутком на підприємстві. *Проблеми економіки організації та управління підприємствами*. Вісник КНУТД. 2014. № 1. С. 145–152.

6. Жигалкевич Ж.М. Система управління прибутком як умова ефективного функціонування підприємства. *Економіка та суспільство*. 2016.

7. Кононенко Ж.А., Песцова-Світалка О.С., Петренко В.О. Прогнозування фінансових результатів як елемент планування розвитку діяльності підприємства. *Інфраструктура ринку*. 2019. № 36. Режим доступу до журналу: URL: www.market-infr.od.ua).

8. Майборода О.Є. Теоретична сутність категорії «прибуток підприємства». *Економіка і суспільство*. 2017. № 10, С. 310-313.

9. Нагайчук В.В. Показники оцінки якості прибутку підприємства та їх залежність від обраної стратегії. URL: http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc_Gum/Vchtei/2011_2_1/NV-2011-V2_23.pdf (дата звернення 10.11.2020 р.)

10. Фецович Т.Р. Формування фінансових результатів підприємств. *Вісник Львівської комерційної академії*, 2011. № 36. С. 405 – 410.

УДК 339.138

***Мокляк М.В., к.е.н., доцент,
Національний університет «Полтавська політехніка
імені Юрія Кондратюка»***

Таргетингова реклама – це вид реклами орієнтований на певну задану категорію користувачів, її показ передбачає вплив на конкретних споживачів.

Орієнтування забезпечить максимальний результат у разі правильного налаштування і вибору цільової аудиторії. Найчастіше таргетингова реклама покликана донести інформацію про товар або послугу до потенційного