

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛТАВСЬКА ДЕРЖАВНА АГРАРНА АКАДЕМІЯ
Факультет економіки та менеджменту**

МАТЕРІАЛИ

**науково-практичної конференція за підсумками
проходження здобувачами вищої освіти
виробничих практик**

27-28 березня 2019 року



Полтава – 2019

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛТАВСЬКА ДЕРЖАВНА АГРАРНА АКАДЕМІЯ
Факультет економіки та менеджменту**

МАТЕРІАЛИ

**науково-практичної конференція за підсумками
проходження здобувачами вищої освіти
виробничих практик**

27-28 березня 2019 року

Випуск 12

Полтава – 2019

УДК 378.147.88 : 33
ББК 74.58 : 65

*Рекомендовано до друку рішенням Вченої ради факультету економіки та менеджменту Полтавської державної аграрної академії
(протокол №8 від 22 квітня 2019 р.)*

Редакційна колегія збірника матеріалів конференції:

Галич О.А., декан факультету економіки та менеджменту, к.е.н., доцент;

Світлична А.В., заступник декана факультету економіки та менеджменту, к.е.н., доцент;

Миколенко І.Г., координатор практичної підготовки спеціальності «Економіка», к.е.н., доцент;

Писаренко С.В., координатор практичної підготовки спеціальності «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», к.с.-г.н., доцент;

Федірець О.В., координатор практичної підготовки спеціальності «Менеджмент», к.е.н., доцент;

Шупта І.М., координатор практичної підготовки спеціальності «Публічне управління та адміністрування», к.п.н., доцент.

Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик. Випуск 12. – Полтава: ПДАА, 2019. – 181 с.

У збірнику подано матеріали досліджень, оприлюднених на науково-практичній конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик. У публікаціях зроблені узагальнення теоретичних знань та практичних навичок здобутих підчас практики на базі конкретних підприємств, установ, організацій.

<i>Дорошенко М. П., здобувач СВО Магістр, ОПП Менеджмент організацій, спеціальність 073 Менеджмент</i>	
<i>Науковий керівник – Воронько-Невіднича Т.В., к.е.н, доцент, доцент кафедри менеджменту</i>	
СТРАТЕГІЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ЗЕМЕЛЬНИМИ РЕСУРСАМИ ПІДПРИЄМСТВА	85
<i>Заїка В. М., СВО Магістр, ОПП Бізнес-адміністрування, спеціальність 073 Менеджмент</i>	
<i>Науковий керівник – Федірець О.В., к.е.н, доцент, доцент кафедри менеджменту</i>	
РОЛЬ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА	87
<i>Карасенко В.М., СВО Магістр, ОПП Менеджмент організацій, спеціальність 073 Менеджмент</i>	
<i>Науковий керівник – Воронько-Невіднича Т.В., к.е.н, доцент, доцент кафедри менеджменту</i>	
СУЧАСНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ КОМЕРЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА.....	89
<i>Кошулько А. В., здобувач СВО Магістр, ОПП Бізнес-адміністрування, спеціальність 073 Менеджмент</i>	
<i>Науковий керівник – Воронько-Невіднича Т.В., к.е.н, доцент, доцент кафедри менеджменту</i>	
ПРОБЛЕМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ МАРКЕТИНГОВОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ ПІДПРИЄМСТВ АПК.....	91
<i>Лупинос Р. С., здобувач СВО Магістр, ОПП Менеджмент організацій, спеціальність 073 Менеджмент</i>	
<i>Науковий керівник – Воронько-Невіднича Т.В., к.е.н, доцент, доцент кафедри менеджменту</i>	
МАРКЕТИНГОВІ АСПЕКТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА	93
<i>Облап Д. С., СВО Магістр, ОПП Менеджмент організацій, спеціальність 073 Менеджмент</i>	
<i>Науковий керівник – Воронько-Невіднича Т.В., к.е.н, доцент, доцент кафедри менеджменту</i>	
УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА	94
<i>Павлик Р.В., СВО Магістр, ОПП Бізнес-адміністрування, спеціальність 073 Менеджмент</i>	
<i>Науковий керівник – Коваленко М.В., к.е.н, доцент, доцент кафедри менеджменту</i>	
ОСОБЛИВОСТІ ІННОВАЦІЙНОГО ТЕХНІКО-ТЕХНОЛОГІЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВИРОБНИЦТВА В АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ.....	96
<i>Простак О.С., СВО Магістр, ОПП Бізнес-адміністрування, спеціальність 073 Менеджмент</i>	
<i>Науковий керівник – Коваленко М.В., к.е.н, доцент, доцент кафедри менеджменту</i>	
ЗАСТОСУВАННЯ ПРОЦЕСНОГО ПІДХОДУ В УПРАВЛІННІ БІЗНЕСОМ	99
<i>Родько О.Ю., СВО Магістр, ОПП Бізнес-адміністрування, спеціальність 073 Менеджмент</i>	
<i>Науковий керівник – Потапюк І.П., к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту</i>	

продуктів / В. Г. Савицька // Економіка АПК. – 2000. – № 12. – с. 75-76.

4. Соколова Л. В. Конкурентоспособность предприятий и критерии ее оценки / Л. В. Соколова // Маркетинг и реклама. – 2011. – № 5. – С. 21-23.

МАРКЕТИНГОВІ АСПЕКТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА

*Облап Д. С., СВО Магістр, ОПП Менеджмент організацій,
спеціальність 073 Менеджмент*

*Науковий керівник – Воронько-Невіднича Т.В., к.е.н, доцент, доцент кафедри
менеджменту*

Функціонування аграрного сектору сьогодні значною мірою залежать від переосмислення та перебудови економічного мислення. Чим швидше суб'єкти АПК усвідомлять необхідність побудови процесу господарської діяльності на принципах інтеграції економічних інтересів учасників ринкового простору, тим швидше аграрний сектор трансформується із сукупності дрібних фірм на економічний простір, у якому діятимуть логістичні ланцюги підприємств, що створюють цінність для кінцевих споживачів.

Маркетинг є основою кращої організації виробництва, посилення конкурентоспроможності господарюючого суб'єкта на ринку, формування його іміджу в соціально-економічному середовищі. У свою чергу, основою маркетингу є постійний та системний аналіз ринку, насамперед, споживачів і конкурентів, що дозволяє підприємствам розробляти ефективні товарні та цінові стратегії, спрямовані на конкретні сегменти споживачів продукції, надаючи при цьому підприємствам певних конкурентних переваг.

Сучасний стан агропромислового виробництва в країні, зумовлює виникнення цілої низки умов та у відповідності до цього проблем менеджменту агропідприємств у ринковому середовищі:

1) подолання психологічного бар'єру керівників і фахівців щодо необхідності використання маркетингу. Саме сьогодні необхідно постійно впроваджувати маркетинг, оскільки він розглядається як шлях підвищення ефективності управлінської системи й засіб забезпечення орієнтації підприємства на максимальне задоволення потреб, переорієнтацію від «потреб виробництва» до «потреб ринку»;

2) удосконалення організаційної структури управління. Служба маркетингу повинна стати мозковим центром, який координує діяльність усіх підрозділів підприємства на основі результатів маркетингових досліджень і розробляє рекомендації щодо визначення стратегії й тактики підприємства;

3) уміння адаптуватися до змін зовнішнього середовища. В ринкових умовах на передній план висувається управління, що ґрунтується на системному і ситуаційному підході. Необхідно вміти чітко оцінити ситуацію та її можливі наслідки, вживати заходів, спрямованих на контроль ситуації,

своєчасно корегувати стратегію і тактику підприємства;

4) застосування стратегічного підходу до управління;

5) здатність сформулювати необхідну систему маркетингової інформації;

6) необхідність кадрового забезпечення кваліфікованими фахівцями [1, с. 401].

Отже, для забезпечення своєї конкурентоспроможності кожне підприємство повинне розробляти маркетингову стратегію і маркетингові плани. Застосування окремих агромаркетингових інструментів для підвищення конкурентоспроможності недостатньо, важливе використання комплексної системи агромаркетингу. А на окремі інструменти пропонується зробити упор. І саме комплексне впровадження агромаркетингових інструментів здатне зробити сільськогосподарську продукцію конкурентоспроможною, як на внутрішньому, так і на міжнародному ринку.

Список використаних джерел:

1. Дудяк Р. Маркетингові засади функціонування сільськогосподарських підприємств у ринкових умовах / Р. Дудяк, Р. Грабовський, О. Дадак // Вісник Львівського національного аграрного університету. Сер.: Економіка АПК. – 2013. – № 20 (1). – С. 399-405. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/j-pdf/Vlnau_econ_2013_20\(1\)_69.pdf](http://nbuv.gov.ua/j-pdf/Vlnau_econ_2013_20(1)_69.pdf).

2. Лаврук В. В. Маркетингова концепція інноваційної політики агропромислового розвитку у конкурентному середовищі / В. В. Лаврук // Агросвіт. – 2009. – № 3. – С. 4-7.

УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА

*Павлик Р.В., СВО Магістр, ОПП Бізнес-адміністрування,
спеціальність 073 Менеджмент*

*Науковий керівник – Коваленко М.В., к.е.н, доцент, доцент кафедри
менеджменту*

За сучасних умов розвитку України виникає чимало ризиків, небезпек та загроз, що породжують на аграрних підприємствах низку фінансово-економічних проблем, вирішення яких потребує удосконалення існуючих та розробки нових форм, методів та інструментів нейтралізації негативних впливів на фінансову сферу підприємства. Для ефективного функціонування підприємств необхідним є підвищення рівня їх економічної безпеки. Неналежна увага до процесу управління економічною безпекою на сільськогосподарських підприємствах призводить до виникнення кризових явищ, ускладнює процес виходу з них та стримує процес економічного зростання підприємств. В умовах низького рівня економічної безпеки погіршується фінансова стійкість та незалежність підприємств. Відтак, запорукою прогресивного розвитку підприємств та головною передумовою їх