

**ПОЛТАВСЬКА ДЕРЖАВНА АГРАРНА АКАДЕМІЯ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
КАФЕДРА ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ**

Освітньо-професійна програма Зв'язки з громадськістю
Спеціальність 281 Публічне управління та адміністрування
Ступінь вищої освіти Магістр

ДОПУСКАЄТЬСЯ ДО ЗАХИСТУ

Завідувач кафедри
професор, д. держ. упр. Лозинська Т. М.
03 грудня 2018 року

**МАГІСТЕРСЬКА ДИПЛОМНА
РОБОТА**

на тему: «Удосконалення механізму комунікації місцевої влади з громадськістю» (на матеріалах КО «Інститут розвитку міста» ПМР)

виконав здобувач вищої освіти денної форми навчання

Демидкін Олег Сергійович

Керівник магістерської дипломної роботи,
к. е. н., доцент

Дорофєєв О. В.

Полтава – 2018 року

ПОЛТАВСЬКА ДЕРЖАВНА АГРАРНА АКАДЕМІЯ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
КАФЕДРА ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ

ДЕМИДКІН ОЛЕГ СЕРГІЙОВИЧ

УДОСКОНАЛЕННЯ МЕХАНІЗМУ КОМУНІКАЦІЇ МІСЦЕВОЇ
ВЛАДИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ (НА МАТЕРІАЛАХ
КО «ІНСТИТУТ РОЗВИТКУ МІСТА» ПМР)

Освітньо-професійна програма Зв'язки з громадськістю
Спеціальність 281 Публічне управління та адміністрування
Ступінь вищої освіти Магістр

РЕФЕРАТ
магістерської дипломної роботи на здобуття кваліфікації – магістр публічного
управління та адміністрування

Полтава – 2018 року

Магістерська дипломна робота складається зі вступу, 3 розділів, висновків, списку використаних джерел (83 найменування), додатку. Магістерська дипломна робота містить 27 таблиць, 16 рисунків, викладена на 117 сторінках.

Основний зміст роботи

У першому розділі «Теоретичні основи формування механізму комунікації місцевої влади з громадськістю» здійснено узагальнення теоретико-методологічних наукових підходів до визначення змісту комунікативної діяльності у публічному управлінні, характеристики її методів, техніки, технології та інструментів, поняття та вагомості діалогової комунікації влади з громадою.

У другому розділі «Аналіз механізму комунікації КО «Інститут розвитку міста» ПМР з громадськістю» здійснено загальну характеристику видів комунікацій та складових комунікативного процесу об'єкту дослідження, процесу управління комунікаційним процесом, механізму комунікації КО з громадськістю в процесі реалізації міських цільових програм.

У третьому розділі «Перспективи розвитку механізму комунікації КО «Інститут розвитку міста» ПМР з громадськістю» обґрунтовано заходи спрямовані на розвиток механізму комунікацій КО, зокрема розвитку комунікативної політики, побудови діалогу між КО і громадою, використання інформаційних систем та технологій у комунікативній діяльності підприємства.

Висновки

1. КО «Інститут розвитку міста» ПМР – організація, яка займається вивченням українського та міжнародного досвіду розвитку та подальшим його впровадженням у життя Полтави, об'єднанням зусиль жителів, влади та бізнесу, підтриманням процесу залучення громади міста до вирішення питань місцевого самоврядування.

Внутрішні комунікації в системі управління КО «Інститут розвитку міста» ПМР реалізуються в трьох площинах: безпосередньої ієрархії (субординації), координації, реординації. Виділено такі групи зовнішніх комунікаторів: населення м. Полтави, неурядові організації, органи місцевого самоврядування, державні та міжнародні інституції.

2. КО «Інститут розвитку міста» ПМР відібрані такі форми, методи і технології комунікації: випуск і поширення інформаційних бюлетенів, прес-релізів, оглядів, фото-відеоматеріалів, банерів-стендів, експрес-інформації; проведення семінарів, «круглих столів», інтерв'ю, квестів, воркшопів, майстер-класів, екскурсій, презентацій та вікторин тощо; підготовка і проведення радіопередач; забезпечення публікацій (виступів) у ЗМІ фахівців КО; підготовка і проведення громадських слухань, консультацій, зустрічей за участю мешканців; спільна розробка проектів; вивчення громадської думки, інтернет-опитування, анкетні дослідження; створення архівів інформації про діяльність КО; розміщення WEB-сторінки в мережі Інтернет.

3. Комунікативні процеси в діяльності КО «Інститут розвитку міста» ПМР знаходять своє відображення в документах як стратегічного, так і тактичного змісту. Сайт Полтавської міської ради, де КО має свою сторінку, спрощує взаємозв'язок з мешканцями міста та керуючим органом. КО має свою

сторінку також на Фейсбук, з її допомогою організація проводить різного роду опитування, запрошує на навчання, дає оголошення, презентує заходи, звітується про роботу робочих груп, круглих столів, семінарів, тощо.

4. Громадянська партиципація, що є основою діяльності КО «спирається на комунікативну взаємодію учасників як в інформативній так і в інтерактивній формі. Показником ефективності інструментів інформаційної, промоційної кампанії є зростання за роки існування КО активності громадян м. Полтава.

5. Комунікативна політика КО «Інститут розвитку міста» ПМР має являти собою організовану, цілеспрямовану та відносно стабільну діяльність організації щодо: проведення широкого діалогу щодо цілей, завдань, напрямів розвитку м. Полтава; забезпечення громадськості вчасною, чіткою, достовірною, релевантною інформацією та роз'яснення суспільної вигоди стосовно конкретних місцевих програм та ініціатив Полтавської міської ради; налагодження каналів зворотного зв'язку; ефективної діалогової комунікації, комунікації задля розвитку, формування довіри до органів місцевої влади; створення бренду (іміджу) міста. Метою комунікативної політики КО «Інститут розвитку міста» ПМР має стати формування спільного смислового простору та бачення розвитку м. Полтава.

6. Оцінювати ефективність комунікативної діяльності пропонується з позицій виконання професійних дій і формування будь-чого за такими критеріями: рівень довіри до підприємства, показник медіа-моніторингу; рівень обізнаності або підтримки громадою діяльності підприємства; оцінка журналістами роботи прес-служби підприємства; рівень визнання громадою прогресу на шляху до «великої мети», на яку працює підприємство.

7. На підтримку мети комунікативної політики потрібно урізноманітнити способи ведення розмови/діалогу фахівців КО «Інститут розвитку міста» ПМР: консультації та зауваження в режимі on-line; семінари, тренінги; інтерв'ю; анкети; зауваження, відправлені електронною та традиційною поштою, і т. п. Доречними будуть в ряді випадків консультаційні пункти (в місцях де заплановано зміни), презентації на відкритих площадках. Слід апробувати такі інструментами громадянської участі як консенсусна конференція, дорадче опитування, відкритий офіс.

8. Умови для підвищення рівня залучення та комунікативної активності громадян створить перехід в м. Полтаві до практики реалізації конкурсів малих проектів участі за секторами міста. У зв'язку з цим обґрунтовано зміни до «Положення про партиципаторне бюджетування (бюджет участі) у м. Полтаві у новій редакції» та відповідні інструменти/рішення на таких етапах партиципаторного бюджетування: обговорення проектів, моніторингу; оцінки процесу.

9. Зберегти наступність та інтерес у мешканців м. Полтави до політики дозволить дотримання рекомендованих типів діалогу КО «Інститут розвитку міста» ПМР та громади за формами взаємодії та віковими категоріями.

Напрацьовувати нові підходи при вирішенні складних і багатопланових завдань розвитку місцевої громади дозволить створення діалогових (стратегічних) груп, схему учасників яких запропоновано.

10. Основні можливості практичного удосконалення цифрової комунікації в найближчій перспективі: модернізація контенту веб-сторінки КО «Інститут розвитку міста» ПМР, але в межах вже самостійної інформаційної он-лайн платформи. Її обов'язковим атрибутом має стати он-лайн консультація. Рекомендовано створити веб-сторінку «Партиципаторне бюджетування у Полтаві» як складову інформаційної он-лайн платформи КО «Інститут розвитку міста».

На основі існуючих технологій створення web-форумів і муніципальних геоінформаційних систем в КО «Інститут розвитку міста» ПМР може бути розроблена інформаційна система, призначена для проведення громадських слухань.

Список публікацій здобувача

1. Демидкін О. С. Партиципаторне бюджетування як інструмент розвитку міста [Текст] / О. С. Демидкін // Децентралізація влади в Україні: виклики та можливості для громад міст обласного значення : матеріали всеукр. наук.-практ. конф. 01 лист. 2017 р., (ПДАА, м. Полтава). – Полтава : Дивосвіт, 2017. – 214 с., С. 154-157.

2. Демидкін О. С. Парципаторне бюлджетування як інструмент комунікації між громадою та владою [Текст] / О. С. Демидкін // Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик, випуск 11, 2018 р. – Полтава, ПДАА, 2018. – С. 158-160.

3. Сердюк О. І. Громадянська партиципація: від інструментів комінікації до комунікативної політики [Текст] / Сердюк О. І., Глазов О. М., Демидкін О. М. // Вчені записки Таврійського національного університету ім. В. І. Вернадського. Серія: Державне управління. – Том 29 (68) № 2. – 2018. – С. 156-152.

4. Аванесов С. Г. Підвищення рівня залучення та співпраці громадян в межах партиципаторного бюджетування / С. Г. Аванесов, О. С. Демидкін // Збірник матеріалів наукових досліджень молодих учених кафедри публічного управління та адміністрування «Територія науки». Полтава : Кафедра публічного управління та адміністрування. – 2018. – С. 29-32.

АНОТАЦІЯ

Демидкін О. С. Удосконалення механізму комунікації місцевої влади з громадськістю (на матеріалах КО «Інститут розвитку міста» ПМР). – Кваліфікаційна робота на правах рукопису.

Магістерська дипломна робота на здобуття ступеня вищої освіти магістр за освітньо-професійною програмою Зв'язки з громадськістю спеціальності 281 Публічне управління та адміністрування. – Полтавська державна аграрна академія, Полтава, 2018.

Досліджено теоретичні, методологічні та прикладні питання розвитку механізму комунікації місцевої влади з громадськістю, здійснено діагностику

складових комунікативного процесу.

Обґрунтовано напрями розвитку комунікативної діяльності комунальної організації, повернута увага до нових інструментів громадянської участі, застосування елементів е-комунікації.

Ключові слова: механізм комунікації, комунікативна політика, інструменти комунікації, громадська участь, е-комунікація.

АННОТАЦИЯ

Демидкин О. С. Совершенствование механизма коммуникации местной власти с общественностью (на материалах КО «Институт развития города» ПГС). – Квалификационная работа на правах рукописи.

Магистерская дипломная работа на соискание степени высшего образования магистр по образовательно-профессиональной программе Связи с общественностью специальности 281 Публичное управление и администрирование. – Полтавская государственная аграрная академия, Полтава, 2018.

Исследованы теоретические, методологические и прикладные вопросы развития механизма коммуникации местной власти с общественностью, осуществлена диагностика составляющих коммуникативного процесса.

Обоснованно направления развития коммуникативной деятельности коммунальной организации, привлечено внимание к современным инструментам гражданского участия, применения элементов е-коммуникации.

Ключевые слова: механизм коммуникации, коммуникативная политика, инструменты коммуникации, общественное участие, е-коммуникация.

ANNOTATION

Oleg Demidkin. Improving the mechanism of communication between local authorities and the public (on the materials of the municipal organization «City Development Institute» of the Poltava City Council). – Based on the rights of a manuscript.

Master's thesis for higher education degree Master on the training program Public relations of the speciality 281 Public management and administration. – Poltava State Agrarian Academy, Poltava, 2018.

Theoretical, methodological and practical issues of the development of the mechanism of communication between local authorities and the public are investigated, and the components of the communicative process are diagnosed.

The directions of the development of communicative activity of the municipal organization are justified, attention is drawn to modern instruments of civic participation, the use of elements of e-communication.

Key words: communication mechanism, communicative policy, communication tools, public participation, e-communication.