



Online conference

ITTA

International Technology
Transfer Association

AG
GR University



ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

Першої Міжнародної наукової-практичної
онлайн-конференції

«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ, ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМКИ ТА СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ»

15 березня 2021 р

Київ-2021

Актуальні проблеми, пріоритетні напрямки та стратегії розвитку України: тези доповідей I Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції, м. Київ, 15 березня 2021 року/ редкол. О.С. Волошкіна та ін. – К.: ІТТА, 2021. – 695 с.

Збірник містить тези доповідей учасників Міжнародної науково-практичної конференції з широкого кола питань, пов'язаних із актуальними проблемами, пріоритетні напрямки та стратегіями розвитку України.

Були охоплені наступні напрямки:

- екологія;
- економіка підприємства та управління;
- освіта;
- право;
- соціальні комунікації, медіа;
- сучасні інформаційні технології;
- технічні науки.

Редакційна колегія: О.С. Волошкіна, д-р техн. наук, професор, (головний редактор); А.В. Гончаренко, аспірант (заступник головного редактора); О.Г. Жукова, канд. техн. наук, (відповідальний секретар)

ЗМІСТ

Розділ 1. ЕКОЛОГІЯ

Алфімова В. ЕКОЛОГІЧНА НЕБЕЗПЕКА ПРОМИСЛОВИХ МІСТ.....	20
Бєлаш Е. ПЕРЕОСМИСЛЕННЯ ЕКОЛОГІЧНИХ ЦІННОСТЕЙ ТА ЗАХОДИ ОЗДОРОВЛЕННЯ НАВКОЛИШНЬОГО ПРИРОДНОГО СЕРЕДОВИЩА М. МАРІУПОЛЯ.....	21
Бородич К. ВПРОВАДЖЕННЯ НОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ АВТОМОБІЛІВ У СУЧАСНОМУ СВІТІ.....	24
Панова О., Бірук Я. ТЕХНОГЕННІ ЕЛЕКТРОМАГНІТНІ ПОЛЯ ТА ВИПРОМІНЮВАННЯ ЯК ФАКТОР НЕГАТИВНОЇ ДІЇ НА ПРАЦЮЮЧИХ	25
Москаленко Р., Ткаченко Т. ОЦІНКА СТАНУ АТМОСФЕРНОГО ПОВІТРЯ ЗА РАХУНОК ЕКСПЛУАТАЦІЇ ЕЛЕКТРОМОБІЛІВ.....	27
Мачишин Г., Жукова О. ОЦІНКА ВПЛИВУ ФАКТОРІВ НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА НА ЗМІНУ ВЛАСТИВОСТЕЙ АБРАЗИВНИХ АРМОВАНИХ КРУГІВ.....	29
Філоненко Т. ОХОРОНА ПРИРОДНИХ КОМПЛЕКСІВ.....	31
Ткаченко А., Марценюк Н. ВПЛИВ ЗМІНИ КЛІМАТУ НА ПОПУЛЯЦІЇ РИБ ТА РОЗПОДІЛ РИБНИХ ЗАПАСІВ.....	32
Лабур Н., Волошкіна О. ОЦІНКА ВИКИДІВ ПАРНИКОВИХ ГАЗІВ В АТМОСФЕРНЕ ПОВІТРЯ ОБ'ЄКТАМИ БУДІВНИЦТВА.....	34
Байбак Д. РОЛЬ СПОРТИВНО-ДОЗВІЛЛЄВИХ КОМПЛЕКСІВ В ПІДВИЩЕННІ ФІЗИЧНОЇ АКТИВНОСТІ ТА ЗДОРОВ'Я УКРАЇНЦІВ.....	36
Вовк К. ВАЖКІ МЕТАЛИ У ҐРУНТАХ ЗОНИ ВПЛИВУ ОБ'ЄКТІВ ЕНЕРГЕТИКИ М. КИЄВА.....	38
Костенко Є. ЗБЕРЕЖЕННЯ І ОХОРОНА РІДКІСНИХ ВИДІВ РИБ РІЧКИ ДНІСТЕР.....	40
Курепін В. ЗБЕРЕЖЕННЯ БІОРІЗНОМАНІТТЯ ГРАНІТНО-СТЕПОВОГО ПОБУЖЖЯ.....	42
Курепін В. ЗБЕРЕЖЕННЯ ПРИРОДНО-АРХИТЕКТУРНОГО КОМПЛЕКСУ У ЗОНІ ВПЛИВУ ЮЖНОУКРАЇНСЬКОЇ АТОМНОЇ ЕЛЕКТРОСТАНЦІЇ.....	44
Бакумова К. ЕКОЛОГІЧНА БЕЗПЕКА	46
Прокопенко І., Ткаченко Т. ТЕХНОЛОГІЯ ОЗДОРОВЛЕННЯ ПОВІТРЯНОГО СЕРЕДОВИЩА ЗАКРИТИХ ПРИМІЩЕНЬ.....	47
Жук О. МОНІТОРИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ РЕКРЕАЦІЙНИХ ЗОН М. КИЇВ.....	49
Глушенко Р., Ткаченко Т. ЗЕЛЕНІ ТЕХНОЛОГІЇ ДЛЯ РЕГУЛЮВАННЯ ДОЩОВИХ СТОКІВ.....	51
Гамоцький Р., Гончаренко А., Завальнюк В., Купінський І. ОСОБЛИВОСТІ ЕКОЛОГІЧНОГО КЕРУВАННЯ ПРОЦЕСАМИ В РОЗУМНОМУ МІСТІ.....	53
Сіпаков Р., Волошкіна О. ЗАБРУДНЕННЯ АТМОСФЕРНОГО ПОВІТРЯ ВІД АВТОТРАНСПОРТНИХ ЗАСОБІВ НА ФОНІ ГЛОБАЛЬНИХ КЛІМАТИЧНИХ ЗМІН.....	55

Синюра-Ростун Н. ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ СТРУКТУРНОЇ ПОЛІТИКИ РОЗВИТКУ МІСТ	223
Тітенко З. ЗОВНІШНЯ ЗАБОРГОВАНІСТЬ ДЕРЖАВИ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА ФІНАНСОВУ БЕЗПЕКУ КРАЇНИ	225
Тюхтій М. ФУНКЦІОНУВАННЯ РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ.....	227
Халіцький Д. ФОРМУВАННЯ ДОХОДІВ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	229
Чумак В., Бражник Л. БЮДЖЕТУВАННЯ ЯК ЕЛЕМЕНТ ФІНАНСОВОГО УПРАВЛІННЯ	231
Сорокіна А. БЕНЧМАРКІНГ В СИСТЕМІ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	233
Кулік А., Самойленко А., Юдічева О. ЧИННИКИ МАРКЕТИНГОВОГО ВПЛИВУ НА ПОВЕДІНКУ СПОЖИВАЧІВ.....	234
Мельник І. ВПЛИВ ПАНДЕМІЇ COVID-19 НА МАЛИЙ ТА СЕРЕДНІЙ БІЗНЕС В УКРАЇНІ	237
Курносенко А. ВПЛИВ СОЦІАЛЬНОГО КАПІТАЛУ НА РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	239
Некрасов Є. СТАН ПРОБЛЕМ БОРГОВОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ НА РИНКУ ЗОВНІШНІХ ЗАПОЗИЧЕНЬ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ	241
Бончева К. ОСОБЛИВОСТІ ПОРЯДКУ ВИЗНАЧЕННЯ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ПІДПРИЄМСТВА ЗА ВИДАМИ ДІЯЛЬНОСТІ.....	243
Прокопенко А. ЛОГІСТИЧНИЙ ПІДХІД ДО ПИТАННЯ РОЗПОДІЛУ ВАНТАЖІВ У СКЛАДСЬКИХ ПРИМІЩЕННЯХ	245
Слотіна К. ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНОГО СУДЖЕННЯ БУХГАЛТЕРА ТА ЙОГО ВПЛИВ НА ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ	246
Волошин В. СУЧАСНИЙ СТАН ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ	248
Артемчук В., Ерзак М. ВПЛИВ COVID-19 НА ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНУ ДІЯЛЬНІСТЬ.....	250
Ус А. АУДИТУ В ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ В УКРАЇНІ.....	252
Степасюк Л. КОНЦЕНТРАЦІЯ ВИРОБНИКІВ НА РИНКУ ЯЛОВИЧИНИ..	254
Іщенко В. ПРОБЛЕМИ ДЕФЦИТУ ДЕРЖАВНОГО БЮДЖЕТУ В КОНТЕКСТІ РОЗВИТКУ РЕГІОНІВ	256
Чорна Л. ІННОВАЦІЙНІСТЬ РОЗВИТКУ СКЛАДОВИХ РЕГІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ	258
Кушнір Т. МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ТЛУМАЧЕННЯ КАТЕГОРІЇ «ПОЛІТИЧНИЙ ТОВАР»	260
Бевз А. ОСОБЛИВОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ	262
Гук О., Кучер Д. МІЖНАРОДНІ ГРОШОВІ ПЕРЕКАЗИ В УКРАЇНІ.....	264
Гюнель Д. БАНКІВСЬКА СИСТЕМА УКРАЇНИ.....	266
Сакун М. ЗОВНІШНЯ ТОРГІВЛЯ ЯК ДЕТЕРМІНАНТА РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....	267

*Чумак Валентина
Бражник Людмила
(Полтава, Україна)*

ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА ТА УПРАВЛІННЯ
(Фінансові відносини)

БЮДЖЕТУВАННЯ ЯК ЕЛЕМЕНТ ФІНАНСОВОГО УПРАВЛІННЯ

Бюджетне планування в умовах сьогодення залишається слабким елементом в управлінні підприємств. Впровадження системи бюджетування дозволяє значно поліпшити якість процесу управління. Зміна принципів управління за останні роки підтверджує актуальність розвитку бюджетування в Україні, що обумовлює необхідність створення ефективної системи здійснення бюджетування на вітчизняних підприємствах, тобто, бюджетування стає одним із методів фінансового планування та важливим елементом управління виробничо-господарською діяльністю суб'єктів підприємництва.

Бюджетування є комплексною системою заходів і охоплює та координує основні сторони діяльності підприємства – виробництво, реалізацію, фінанси тощо. Зауважимо, що бюджетування, як і будь-який елемент управління, являє собою певну систему дій у галузі управління і передбачає здійснення наступних основних операцій: визначення мети управління, збір та обробка інформації, прийняття управлінських рішень, організація виконання рішень, здійснення систематичного контролю за виконанням бюджету тощо.

Як свідчить вітчизняна практика та зарубіжний досвід, для бюджетування характерні основні технології управління, а саме, приймаючи управлінські рішення на всіх рівнях менеджменту, акцент робиться на фінансовій стороні, що в подальшому дає можливість досягти таких цілей, як: максимізація прибутку, мінімізація витрат, збалансованість залучених фінансових ресурсів з напрямками їх використання як у обсягах, так і в часі, а отже, сприяє підвищенню прибутковості, фінансової стійкості та конкурентоспроможності.

Складання бюджетів передбачає такі основні цілі [1]: формування стратегії ведення бізнесу; розробка планів фінансово-господарської діяльності суб'єкта підприємництва на певний період; мінімізація витрат та максимізація прибутку; узгодження виробничо-господарських процесів за різними підрозділами підприємства; доведення планів виробничо-господарської діяльності до керівництва; виконання (реалізація) розроблених планів; контроль за ефективністю виконання планів на місцях шляхом порівняння фактичних витрат з нормативними показниками; виявлення потреби у грошових коштах та оптимізація фінансових потоків.

Бюджетування є робочим інструментом, що включає в себе всі сторони діяльності підприємства: його виробничі, техніко-технологічні, маркетингові, фінансові, інноваційні, інвестиційні ті інші аспекти [2]. Як переконує світовий досвід, розробка бюджетів забезпечує періодичне планування різних видів господарських операцій підприємства, дає змогу передбачити майбутні проблеми і визначити оптимальний шлях удосконалення стратегічної мети.

Практичний досвід свідчить про те, що існує три основні підходи до складання бюджетів, які можуть застосовуватися на етапах їх планування, узгодження і затвердження: «build-up (знизу-вверх)», «break-down (зверху-вниз)», а також ітеративний підхід. Вважаємо, що найбільш прийнятна ітераційна процедура бюджетування, за якої, як правило, спочатку «зверху» спускаються цільові фінансові показники, далі формується, за напрямом «знизу-вверх», система бюджетів підприємства, потім аналізується їх відповідність основним показникам. Якщо планові значення відповідають фактичним показникам, бюджет подається керівнику на затвердження і спрямовується до виконання і контролю. Якщо ж виявляються розбіжності між фактичними показниками і плановими, то керівництво підприємства дає завдання на підготовку нової версії бюджетів. Такі ітерації повторюються до тих пір, доки не обирається одна прийнятна версія, яка і затверджується.

У процесі бюджетування можуть викликати деякі труднощі: по-перше, це значні витрати на розробку та адаптацію системи бюджетів до окремих підприємств; по-друге, необхідно враховувати можливість виникнення конфліктів між спеціалістами різних фінансових відділів, тощо [3].

Кожне підприємство визначає, який із бюджетів розробляти в першу чергу, при цьому необхідно врахувати «вузькі місця» в діяльності суб'єкта господарювання. Насамперед, складають бюджет реалізації продукції, робіт, послуг, оскільки від обсягів виручки залежить, в подальшому, і обсяг виробництва, собівартість, прибуток, ціна, тощо. Прогноз обсягів валового доходу є основою планування виробництва, а бюджет продажу – базою бюджету виробництва. На основі бюджету виробництва і бюджету реалізації складають бюджет прямих матеріальних витрат, інших операційних витрат, бюджети загальногосподарських, адміністративних витрат та витрат на збут. Бюджет капітальних вкладень відображає планові витрати, вибір проектів і джерел фінансування, забезпечує розвиток підприємства та ефективність його діяльності. На завершальному етапі розробляється бюджет руху грошових потоків, бюджет прибутків і збитків, тощо.

Таким чином, в сучасних умовах бюджетування стає більш динамічною, гнучкою системою, яка має відображати оптимальні та ефективні рішення щодо управління і розвитку діяльності підприємства, адже лише завдяки професійному керівництву можна досягти конкурентоспроможності, прибутковості та процвітання підприємства.

Література:

1. Бланк І. А. Фінансовий менеджмент. Київ : Ніка-центр «Ельга», 2000. – 527 с.
2. Дафт Р. Л. Менеджмент : пер. с. англ. Санкт-Петербург : Питер, 2009. 829 с.
3. Чумак В. Д. Перспективи розвитку бюджетування в сучасних умовах господарювання. *Економіка і підприємництво: організаційно-методологічні аспекти обліку, фінансів, аудиту та аналізу*. Вип. 17. Том 1. Полтава : ПДАА,

2017. С. 112–115.

Сорокіна Анастасія

(Маріуполь, Україна)

ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА ТА УПРАВЛІННЯ

(Сучасні технології управління)

БЕНЧМАРКІНГ В СИСТЕМІ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

Бенчмаркінг як напрямок сучасної економіки є злиттям методів і технологій менеджменту і маркетингу і є одним з фундаментальних бізнес-процесів сучасної компанії, що дозволяють системно підходити до виявлення ключових орієнтирів її розвитку і сприяють підвищенню ефективності корпоративного менеджменту.

Вперше поняття бенчмаркінгу на початку 1980-х рр. сформулював Р. Кемп, і воно не втратило актуальності для корпоративного менеджменту і в даний час. За його словами: «Бенчмаркінг - це пошук кращих в галузі методів, які ведуть до найвищих досягнень» [1]. Сьогодні бенчмаркінг трактують як спосіб оцінки стратегій і цілей роботи організації в порівнянні з першокласними підприємницькими організаціями для визначення свого місця на конкурентному ринку.

Сьогодні не існує єдиної методики здійснення бенчмаркінгу, але його базові принципи всюди однакові. Бенчмаркінг проводять як для певного бізнес-процесу, так і для виробничого процесу у вигляді самостійного проекту [2]. При цьому кількість етапів може бути різним. Виділимо чотири основні кроки:

1. Визначення проблеми і вибір показників для порівняння.
2. Вибір об'єкта для порівняння і збір інформації.
3. Аналіз інформації.
4. Прийняття рішення.

Головне завдання першого етапу полягає в формулюванні проблеми, для вирішення якої організація звернулася до досвіду інших компаній. Потрібно осмислення виникнення періодів розривів і відставання від лідерів ринку, вивчення та аналізу переважних позицій цих організацій, а також можливості їх адаптації при впровадженні ефективних бізнес-рішень в своїй компанії.

На другому етапі, визначивши безпосередньо проблему, необхідно підібрати правильний об'єкт для порівняння. Причому відповідь на поставлене запитання залежить від безлічі факторів.

На третьому етапі бенчмаркінгу здійснюється аналіз отриманої інформації. Далі топ-менеджер, відповідальний за проведення порівняльних досліджень, виявляє причини відставання (розриву) його компанії від компанії-еталона.

На останньому, четвертому етапі бенчмар-Кінга, знаючи причини відставання фірми від компанії-еталона, потрібно зрозуміти, як ліквідувати розрив, який утворився, і потім прийняти рішення.