

III Всеукраїнська науково-практична інтернет-конференція «АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ОБЛІКУ, АНАЛІЗУ ТА КОНТРОЛЮ В СОЦІАЛЬНО-ОРІЄНТОВАНІЙ СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ»

- нерелевантний контент;
- закрутка підписників;
- закриті коментарі;

Таким чином, використання SMM як важливого елементу маркетингової діяльності підприємства сприяє побудувати канал двостороннього зв'язку як з потенційними, так і з реальними клієнтами. Це дозволяє виконувати одночасно одразу декілька пріоритетних бізнес-завдань, серед яких формування бренду в очах споживачів, формування лояльності у цільової аудиторії, підвищення обсягів продажів тощо.

Список використаних джерел:

1. Жильцов Д. А. Smm-маркетинг: планирование работы в социальных сетях. *Маркетинг и логистика*. URL: <http://marklog.ru/smm-marketing-planirovanie-raboty-v-socialnyh-setjah/> (дата звернення 30.03.2020).
2. Азоркина Н. С., Солдаткина С. М. Маркетинг в социальных сетях. URL: <https://saransk.ruc.su/upload/medialibrary/24d/azorkina.pdf> (дата звернення 30.03.2020).

Єгорова О. В., к.е.н., доцент,
доцент кафедри економічної теорії та економічних досліджень

Дорошенко А. П., к.е.н., доцент,
доцент кафедри економічної теорії та економічних досліджень

Кончаковський Є. О., к.е.н., доцент,
доцент кафедри економічної теорії та економічних досліджень

Полтавська державна аграрна академія, м. Полтава

ДИНАМІКА КІЛЬКОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ

Аграрна галузь має визначальну, стратегічну роль для України: вона дає близько 40% вітчизняного ВВП та значну долю загального обсягу експорту, забезпечує близько третини надходжень до державного бюджету та формує продовольчу безпеку країни.

В аграрній сфері України працює понад 50 тисяч суб'єктів господарювання, серед яких є як дрібні фермерські господарства, середня площа яких складає близько 110 га, так і великі компанії – агрохолдинги, які обробляють понад 100 тис. га кожна. Холдинги є вертикально інтегрованими структурами, що включають материнську компанію та дочірні компанії. Такі групи як UkrLandFarming, «Кернел», «Агропросперис», ПАО «Мироновский хлебопродукт», «Мрія», агрохолдинг «УКРПРОМИНВЕСТ-АГРО» займають лідируючі позиції на аграрному ринку. [1]

З 2012 року дані щодо суб'єктів діяльності в Україні Державна служба статистики оприлюднює у вигляді інформації щодо кількості активних

**III Всеукраїнська науково-практична інтернет-конференція
«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ОБЛІКУ, АНАЛІЗУ ТА
КОНТРОЛЮ В СОЦІАЛЬНО-ОРІЄНТОВАНІЙ СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ
ПІДПРИЄМСТВОМ»**

підприємств. Зокрема, дані щодо сільського, лісового та рибного господарства зображені на рис. 1.

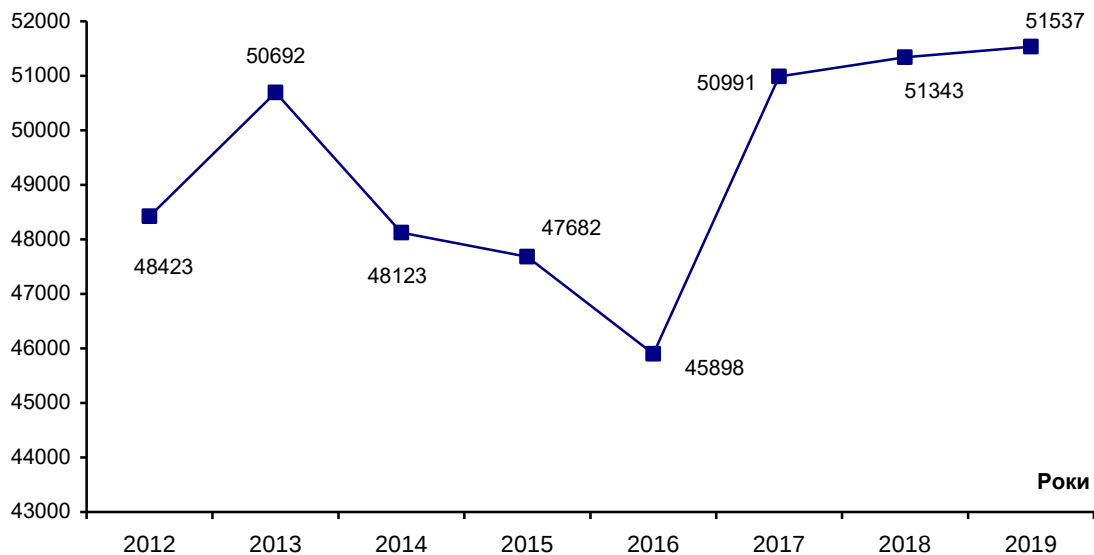


Рис. 1. Динаміка кількості активних підприємств сільського, лісового та рибного господарства в Україні (станом на 1 листопада), з 2014 р. – без урахування тимчасово окупованих територій, узагальнено за даними [2]

Отже, чисельність підприємств галузі в Україні протягом 2012-2019 рр. була нестабільною. За цей час спостерігається два періоди – 2012-2016 рр., коли основною тенденцією було скорочення кількості підприємств, та 2017-2019 рр., в якому спостерігається їх відносно стабільне (у середньому на 0,5 % щороку) зростання. Слід відмітити, що у 2019 році кількість активних підприємств галузі була найбільшою за весь період дослідження, а найбільш «провальним» був 2016 рік, коли вона становила лише 45,9 тисяч.

Зростання чисельності активних суб'єктів аграрного ринку, у тому числі пов'язано із зменшенням кількості банкрутств підприємств галузі. Проте, у жовтні 2019 р. Міністерство економіки оприлюднило [3] інформацію щодо 285 державних підприємств, що підлягають ліквідації, серед яких 40 є банкрутами. Структура потенційних банкрутів наведена на рис. 2.

Таким чином, серед державних підприємств найбільше потенційних банкрутів серед тих, що працюють у спиртовій, горілчаній та виноробній сфері. Проте, ми не вважаємо що саме ця галузь є найбільш ризикованою з позиції виробничих та збутових ризиків, скоріше банкрутство державних підприємств пов'язане із низькою ефективністю управління ними та державною політикою розвитку галузі.

Оцінюючи перспективи зростання кількості аграрних підприємств в Україні на найближчу перспективу не можна не згадати й про фактори ризику. Зокрема, багато аграріїв, науковців та політиків висловлюють побоювання

**III Всеукраїнська науково-практична інтернет-конференція
«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ОБЛІКУ, АНАЛІЗУ ТА
КОНТРОЛЮ В СОЦІАЛЬНО-ОРІЄНТОВАНІЙ СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ
ПІДПРИЄМСТВОМ»**

щодо можливого банкрутства дрібних фермерів після відкриття ринку сільськогосподарських земель. Також суттєво впливають на ймовірність банкрутства аграрних підприємств:

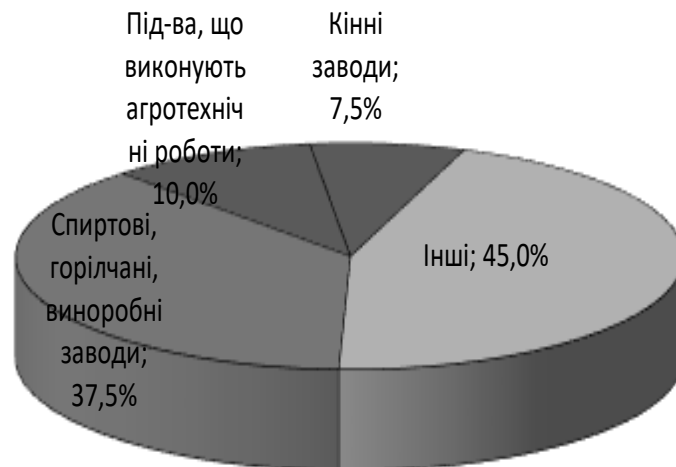


Рис. 2. Структура державних підприємств аграрної сфери України у стані банкрутства, жовтень 2019 р., розраховано за даними [3]

- ризики неотримання позикового фінансування внаслідок високих ставок за кредитами;
- більш низькі ціни на імпорتنу продукцію;
- зменшення внутрішнього попиту на окремі товари внаслідок низької купівельної спроможності українців та складності із виходом на світові ринки;
- посилення монополізму на ринку певної продукції;
- високий рівень корупції в Україні.

Перелічені ризики більшою чи меншою мірою можуть вплинути на ймовірність банкрутства будь-якого аграрного підприємства, але найбільш вразливими є дрібні та середні господарства, які не мають можливості протидіяти монополістам-агрохолдингам.

Список використаних джерел:

1. Агрохолдинги України. / Tripoli. URL : <https://tripoli.land/agrokholdingi-ukrainy> (дата звернення: 01.03.2020).
2. Кількість активних підприємств за регіонами України та видами економічної діяльності / Державна служба статистики України. URL : <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення: 01.03.2020).
3. Мілованов Т. Міністерство економіки отримало від міністерства АПК, що ліквідується, 285 державних підприємств. Facebook. URL : https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=1487007174801793&id=100004775745586 (дата звернення: 01.03.2020).