

**ПОЛТАВСЬКА ДЕРЖАВНА АГРАРНА АКАДЕМІЯ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ**

ПЕРЕВЕРЗЄВ СЕРГІЙ СЕРГІЙОВИЧ

**«УПРАВЛІННЯ КОРПОРАТИВНОЮ КУЛЬТУРОЮ ПІДПРИЄМСТВА»
(НА МАТЕРІАЛАХ ВСК «ЗЛАГОДА» ПОЛТАВСЬКОГО РАЙОНУ)**

Освітньо-професійна програма Менеджмент організацій
Спеціальність 073 Менеджмент
Ступінь вищої освіти Магістр

РЕФЕРАТ

магістерської дипломної роботи на здобуття кваліфікації –
«Магістр менеджменту»

Полтава – 2018 року

Магістерська дипломна робота складається зі вступу, 3 розділів, висновків, списку використаних джерел (80 найменувань), 6 додатків. Магістерська дипломна робота містить 43 таблиці, 15 рисунків, викладена на 115 сторінках.

Основний зміст роботи

У першому розділі «Теоретико-методологічні засади формування та розвитку корпоративної культури сучасного підприємства» наведена сутнісна характеристика корпоративної культури підприємства, проаналізовано типи корпоративної культури підприємства, розглянуті особливості формування корпоративної культури підприємства в умовах динамічного бізнес-середовища.

У другому розділі «Аналіз стану корпоративної культури підприємства» здійснено організаційно-економічну оцінку діяльності ВСК «Злагода» Полтавського району, проведений аналіз складових корпоративної культури та визначення її типу для ВСК «Злагода», а також оцінена її ефективність.

У третьому розділі «Удосконалення управління корпоративною культурою підприємства» окреслено стратегічні напрямки удосконалення корпоративної культури підприємства, обґрунтовано удосконалення управління іміджем ВСК «Злагода»,

Висновки

1. За досліджуваний період 2013-2017 рр. в фінансово-господарській діяльності ВСК «Злагода» спостерігалися наступні негативні тенденції: зменшилися площа сільськогосподарських угідь на 6,9 %; середньооблікова чисельність працівників – на 6,1 %; фондівдача – на 29,4 %; в 2017 р. був отриманий чистий збиток в розмірі 906,0 тис. грн; рівень збитковості становив - 1,3 %, норма збитковості – -1,6 %. Серед позитивних результатів: збільшення середньорічної вартості основних та оборотних засобів більше, ніж в 2,8 разів та на 114,9 % відповідно; показники фондозабезпеченості та фондоозброєності збільшилися більше, ніж в 3,1 рази; коефіцієнт обертання оборотних засобів – на 0,462 в. пт, що сприяло зменшенню тривалості одного обороту на 21,8 %); збільшилися чистий дохід – на 174,7 %, валовий прибуток – на 202,0 %.

2. Аналіз ефективності наявної в ВСК «Злагода» корпоративної культури проводилася за трьома складовими: інтелектуальною, соціальною та духовною. В рамках інтелектуальної складової встановлена низька увага розвитку персоналу ВСК «Злагода». Перевага надається навчанню на робочому місці по мірі виникнення такої необхідності. Виявлена забезпеченість нематеріальними активами ВСК «Злагода» на рівні 66,7 %. В межах другої складової оцінки – соціальної встановлена наявність заряджувального мотиваційного клімату в ВСК «Злагода». Але прояви розряджу вального мотиваційного клімату також мають місце у досліджуваному підприємстві. Матеріальне стимулювання персоналу мало позитивну тенденцію до зростання, поряд із поліпшенням структури оплати праці. У межах третьої складової оцінки – духовної було встановлено досить високий показник морально-психологічного клімату в колективі (0,8).

3. Рекомендовано стратегічні напрями удосконалення корпоративної культури, удосконалити систему мотивації праці через вдосконалення системи підготовки та перепідготовки персоналу, розширення форм матеріального

стимулювання, підвищення ролі нематеріального стимулювання, створення сприятливих соціально-психологічних умов, організаційне сприяння. В межах інноваційного розвитку корпоративної культури ВСК «Злагода» описаний комплексний, креативний підхід до навчання керівників та їх підлеглих у підсумку (через трансфер досвіду, знань). Вважається необхідним реалізація комплексу заходів по згуртуванню колективу: проведення спільних свят, конкурсів, вікторин, присвячених особливостям діяльності підприємства чи аграрної праці тощо, проведення конкурсів професійного характеру, спільних суботників. При цьому ці заходи мають бути підкріплені елементами матеріального та морального стимулювання.

Список публікацій здобувача

1. Сазонова Т. О. Соціальна відповідальність підприємства як прояв його корпоративної культури / Сазонова Т. О., Галинець І. В., Переверзєв С.С. // Економічний форум. – 2018. – Вип. 23. – С. 314-319.

2. Сазонова Т. О. Інноваційні шляхи удосконалення корпоративної культури підприємства [Електронний ресурс] / Т. О. Сазонова, С. С. Переверзєв // Матеріали III Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції «Управління ресурсним забезпеченням господарської діяльності підприємств реального сектору економіки» (31 жовтня 2018 р., м. Полтава). – Полтава: ПДАА, 2018. – С. 92-94. – Режим доступу : <https://www.pdaa.edu.ua/>

3. Сазонова Т. О. Корпоративна культура як важливий чинник сталого розвитку підприємства [Електронний ресурс] / Т. О. Сазонова, С. С. Переверзєв // Матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції «Фінансові механізми сталого розвитку в Україні» (25-26 жовтня 2018 р., м. Харків). – Харків: ХДУХТ, 2018. – С. 370-373. – Режим доступу : <https://www.hduht.edu.ua/>

АНОТАЦІЯ

Переверзєв С. С. Управління корпоративною культурою підприємства (на матеріалах ВСК «Злагода» Полтавського району). – Кваліфікаційна робота на правах рукопису.

Магістерська дипломна робота на здобуття ступеня вищої освіти магістр за освітньо-професійною програмою Менеджмент організацій спеціальністю 073 Менеджмент. – Полтавська державна аграрна академія, Полтава, 2018.

Досліджено теоретичні, методологічні та прикладні питання управління корпоративною культурою підприємства.

Обґрунтовано напрями удосконалення стратегічного управління корпоративною культурою підприємства, формування його іміджу, та сформовані інноваційні шляхи удосконалення управління корпоративною культурою підприємства в цілому.

Ключові слова: персонал, поведінка, корпоративна культура, стратегія, управління, мотивація.

АННОТАЦИЯ

Переверзев С. С. Управление корпоративной культурой предприятия (на материалах ВСК «Злагода» Полтавского района). – Квалификационная работа на правах рукописи.

Магистерская дипломная работа на соискание степени высшего образования магистр по образовательно-профессиональной программе Менеджмент организаций специальности 073 Менеджмент. – Полтавская государственная аграрная академия, Полтава, 2018.

Исследованы теоретические, методологические и прикладные вопросы управления корпоративной культурой предприятия.

Обоснованы направления совершенствования стратегического управления корпоративной культурой предприятия, формирования его имиджа, и сформированы инновационные пути совершенствования управления корпоративной культурой предприятия в целом.

Ключевые слова: персонал, поведение, корпоративная культура, стратегия, управление, мотивация.

ANNOTATION

Pereverzev S. S. Managing corporate culture of the enterprise (on materials of the VLC «Zlagoda» of the Poltava district). – Qualification work on the rights of the manuscript.

Master's Degree Work for Higher Education Master's Degree in Educational-Professional Program Management of Organizations Specialty 073 Management. – Poltava State Agrarian Academy, Poltava, 2018.

The theoretical, methodological and applied questions of management of corporate culture of the enterprise are investigated.

The directions of improvement of strategic management of the enterprise's corporate culture, formation of its image, and innovative ways of improving the management of the enterprise's corporate culture as a whole are substantiated.

Key words: personnel, behavior, corporate culture, strategy, management, motivation.