

В. Л. Воронина
г. Полтава, Украина

Прибыль предприятия: экономическая сущность и виды

Аннотация

Эта статья посвящена проблеме классификации видов прибыли в современных условиях развития национальной экономики.

Abstract

This article is devoted to the problem of classification of types of profit in modern conditions of development of the national economy.

Ключевые слова: прибыль, виды прибыли, классификация.

Keywords: gains, profits, classification

Прибыль является определенным гарантом прогресса экономической системы, источником финансовых ресурсов, необходимых для расширения деятельности предприятия, обеспечения его устойчивости и конкурентоспособности на рынке товаров и услуг. Именно на основе полученной прибыли каждый экономический субъект выполняет свои функции, направляя средства на собственное развитие и социальные нужды. Роль и значение прибыли в обеспечении эффективного функционирования и расширенного воспроизводства обуславливает необходимость разработки теоретических основ и практических рекомендаций по формированию системы управления прибылью предприятий торговли.

Прибыль - одна из самых сложных категорий рыночной экономики. Она является сердцевинной и основной мотивацией в области экономики рыночного типа, а также главной целью деятельности большинства предприятий и их владельцев. Для объяснения этимологического содержания, роли и значения прибыли предприятия в период реформирования национальной экономики недостаточно лишь констатации фактов, необходимо осуществлять определенные исследования, которые, в свою очередь, требуют концептуальной основы. В частности, важную роль в этом играет классификация видов прибыли предприятия.

Отдельные теоретические и практические аспекты определения и классификации прибыли торговых предприятий отражены в трудах отечественных и зарубежных ученых-экономистов, среди которых: Л. Балабанова, С. Баранцева,

В. Блонская, Р. Валевиц, Н. Власова, Л. Донец, Л. Лигоненко, А. Мазараки, Б. Мизюк, Н. Миценко, Л. Емельянович, А. Пигунова, А. Садеков, Н. Ушакова, А. Хистева, В. Худа, Л. Черная и др.

В экономической литературе встречаются различные классификации видов прибыли, что обусловлено сложностью, многокомпонентностью и взаимосвязью его составляющих. Итак, более подробно рассмотрим некоторые виды прибыли предприятия, систематизируя их по основным признакам. Группировка прибыли по основным критериями представлено в табл. 1.

Таблица 1

Классификация видов прибыли

[систематизировано автором за данными 1 – 3, 7 – 9, 11, 12, 14]

Классификационный признак	Вид прибыли
1	2
1) Характер отражения в учете	Бухгалтерская прибыль
	Экономическая прибыль
2) Характер деятельности предприятия	Прибыль от обычной деятельности
	Прибыль от чрезвычайных событий
3) Основной вид хозяйственных операций	Прибыль от реализации продукции
	Прибыль от внереализационных операций
4) Основной вид деятельности предприятия	Прибыль от операционной деятельности
	Прибыль от инвестиционной деятельности
	Прибыль от финансовой деятельности
5) Состав формирующих элементов	Маржинальная прибыль
	Валовая прибыль
	Чистая прибыль
6) Характер налогообложения	Прибыль, подлежащая налогообложению
	Прибыль, не подлежащая налогообложению
7) Характер инфляционной «чистки»	Номинальная прибыль
	Реальная прибыль
8) Достаточность уровня формирования	Нормальная прибыль
	Низкая прибыль
	Высокая прибыль
9) Период формирования	Прибыль предыдущего периода
	Прибыль отчетного периода
	Прибыль планового периода
10) Характер использования	Прибыль, которая накапливается (капитализируется)
	Прибыль, которая используется (потребляется)

продолжение табл. 1

1	2
---	---

11) Степень использования	Нераспределенная прибыль
	Распределенная прибыль
12) Итоговый результат	Положительный (прибыль)
	Отрицательный (убыток)

Из содержания табл. 1 видно, что подход к этой классификации видов прибыли основан на их определениях:

1) Бухгалтерская прибыль - это разница между внешними текущими расходами и доходами предприятия, отражающимися в бухгалтерском учете;

экономическая прибыль представляет собой разницу между суммой доходов предприятия и суммой как внешних, так и внутренних расходов.

2) Прибыль от обычной деятельности характеризует финансовый результат от всех видов деятельности и хозяйственных операций данного предприятия, формируется на регулярной основе;

прибыль от чрезвычайных событий характеризует необычный или очень редкий для данного предприятия источник ее формирования.

3) Прибыль от реализации продукции (товаров, работ, услуг) является основным его видом на предприятии, непосредственно связанным с отраслевой спецификой его деятельности. Это результат основной производственно-сбытовой деятельности предприятия. Аналогом является понятие «прибыль от основной деятельности» [13, с. 128].

Прибылью от реализации имущества является доход от продажи неиспользованных или изношенных видов нематериальных активов и основных фондов, а также, приобретенных ранее материалов, запасов сырья и других материальных ценностей, уменьшенный на сумму расходов предприятия, возникающих при их реализации;

В перечень доходов от внереализационных операций входят: доходы от долевого участия предприятия в деятельности других совместных предприятий с зарубежными и отечественными партнерами; доходы от облигаций, акций, ценных бумаг, принадлежащих предприятию; полученные штрафы.

4) Прибыль от операционной деятельности представляет собой совокупный объем прибыли от реализации продукции и прибыли от других операций, не относящихся к инвестиционной или финансовой деятельности;

прибыль от инвестиционной деятельности характеризует итоговый финансовый результат от операций по приобретению и продаже амортизированного имущества -

основных фондов, нематериальных активов, а также краткосрочных финансовых инвестиций, которые не являются эквивалентами денежных средств [13, с. 134].

Результаты инвестиционной деятельности отражены частично в прибыли от внереализационных операций (от участия в уставных капиталах других предприятий, приобретения ценных бумаг и от депозитных вкладов), а частично - в прибыли от реализации имущества [13, с. 134];

прибыль от финансовой деятельности характеризует финансовый результат операций, которые приводят к изменению размера и состава собственного капитала и займов предприятия. Основные денежные потоки финансовой деятельности связаны с обеспечением предприятия внешними источниками финансирования (в частности привлечений паевого или дополнительного акционерного капитала, эмиссии облигаций или других долговых ценных бумаг, привлечений различных форм кредита).

5) Состав формирующих элементов показывает степень «очистки» доходов, которые получает предприятие в процессе хозяйственной деятельности, от понесенных затрат. Эти определения нормативно не закреплены и могут употребляться в самых разных контекстах, а именно:

Маржинальная прибыль - это сумма чистого дохода от операционной деятельности за вычетом суммы переменных затрат [10, с. 87].

Валовая прибыль представляет собой сумму прибыли (убытка) от реализации продукции (товаров, работ, услуг), основных фондов (включая земельные участки), иного имущества предприятий и доходов от внереализационных операций, уменьшенных на сумму расходов по этим операциям [6]. Прибыль (убыток) от реализации продукции (товаров, работ, услуг) представляет собой разницу между выручкой от реализации продукции (товаров, работ, услуг) без акцизов и налога на добавленную стоимость и совокупными затратами на реализацию и производство, которые входят в себестоимость продукции (товаров, работ, услуг). В упрощенном виде валовая прибыль - это сумма чистого дохода от операционной деятельности за вычетом всех операционных расходов, как переменных, так и постоянных [2, с. 83].

Чистая прибыль представляет собой сумму валового или балансового дохода, уменьшенную на сумму налоговых платежей.

6) Данный вид классификации играет важную роль в формировании налоговой политики предприятия, так как позволяет оценивать альтернативные хозяйственные операции с позиций конечного их эффекта. Состав прибыли, не подлежащей налогообложению, регулируется законодательством [2, с. 84].

7) Реальная прибыль характеризует размер ее номинально полученной суммы, скорректированной на темп инфляции в конкретном периоде [1, с. 12].

8) Нормальная прибыль характеризует такой уровень его формирования, когда после покрытия внешних и внутренних издержек остается доход, равный минимальной ставке депозитного процента (по отношению к сумме собственного капитала) [4, с. 109];

низкая или высокая прибыль характеризует уровень ее формирования, который, соответственно, ниже или выше уровня нормальной прибыли.

9) Распределение по периодам используется для анализа и планирования с целью выявления факторов, влияющих на динамику прибыли, построения соответствующего базиса для расчета [13, с. 138].

10) Прибыль, которая накапливается (капитализируется), - это сумма прибыли, направленная на финансирование прироста активов предприятия;

Прибыль, которая используется - это та часть, которая израсходована на выплаты собственникам, персоналу, социальные программы.

11) Нераспределенная прибыль - это часть сформированной прибыли предприятия, которая еще не распределена на конкретные хозяйственные нужды;

распределенная прибыль - это часть сформированной прибыли предприятия, которая уже распределена на рассматриваемую дату и не использована в процессе хозяйственной деятельности [4, с. 112].

12) По итоговому результату выделяют: положительный (прибыль) и отрицательный (убыток). На практике такая терминология используется в экономических публикациях по вопросам бухгалтерского учета [5, с. 278].

Анализ существующих классификаций видов прибыли показал, что в основном акцентируется внимание на тех признаках, которые характеризуют общую их совокупность.

Классификация видов прибыли, основанная на многовариантности классификационных признаков и экономического содержания, была дополнена автором следующими видами классификаций (рис.1).



Рис. 1. Классификация видов прибыли [систематизированы автором на основе 1 - 3, 7 - 9, 11, 12, 14]

По экономическому содержанию различают:

предпринимательская прибыль - это часть чистой прибыли, которая поступает в распоряжение владельца предприятия, а затем может быть направлена на расширение производства и личное потребление;

глобальная прибыль - это разница между средствами предприятия, полученными при его ликвидации, и средствами, вложенными в него на момент открытия;

безденежная прибыль - это прибыль, образовавшаяся вследствие изменения цен на активы. Если рыночная цена на активы больше учетной, то образуется безденежная прибыль.

Итак, прибыль - один из основных источников финансовых ресурсов предприятий, формирования централизованных и децентрализованных фондов денежных средств. За счет прибыли происходит формирование в значительном объеме бюджетных ресурсов государства, осуществляется финансирование расширения предприятий, материальное стимулирование работников, решение социально-культурных мероприятий и т.п. В связи с этим, в планировании и формировании прибыли должны быть заинтересованы не только трудовые коллективы предприятий, но и государство в целом.

Література:

1. Бабо А. Прибыль / Бабо А. ; [пер. с фр. Е. П. Островской]. – [4-е изд., испр.]. – М. : Группа «Прогресс» : Универс, 1993. – 175 с.
2. Баранцева С. Стратегія управління прибутком як регулятор діяльності підприємства / С. Баранцева // Торгівля і ринок України. – 2008. – № 14. – Т. 2. – С. 81–86.
3. Безбородова Т. В. Удосконалення механізму управління фінансовими ресурсами підприємств / Т. В. Безбородова // Держава та регіони. – 2009. – № 7. – С. 25–26.
4. Бланк И. А. Управление прибылью / И. А. Бланк. – К. : Ника-Центр, 2007. – 768 с.
5. Бурденко И. М. Финансовое состояние предприятия: стратегия обеспечения устойчивости / И. М. Бурденко. – М. : ИНФРА-М, 2009. – 608 с.
6. Вікіпедія. Вільна енциклопедія [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://uk.wikipedia.org/wiki>. – Назва з титул. екрана.
7. Ищенко Е. Прибыль как критерий эффективности функционирования предприятия / Е. Ищенко // Экономист. – 2005. – № 8. – С. 90–92.
8. Кундицький О. О. Про прибуток як основне джерело заощаджень підприємств /

- О. О. Кундицький // Науковий вісник : зб. наук.-техн. пр. – Львів : НЛТУУ, 2010. – Вип. 20.13. – С. 151–156.
9. Міценко Н. Г. Ефективність і результативність діяльності торговельного підприємства: оцінка та планування / Н. Г. Міценко, І. П. Міщук // Науковий вісник : зб. наук.-техн. пр. – Львів: НЛТУУ, 2012. – Вип. 22.8. – С. 260–269.
 10. Орлов О. О. Планування прибутку підприємства в умовах ринкової економіки : монографія / О. О. Орлов, Є. Г. Рясних, Н. І. Гавловська. – Хмельницький : Вид-во Хмельниц. нац. ун-ту, 2009. – 155 с.
 11. Покропивний С. Ф. Економіка підприємства : підручник / С. Ф. Покропивний. – К. : Київ. нац. екон. ун-т, 2003. – 608 с.
 12. Радковская Н. П. Методологические подходы к управлению прибылью коммерческого банка / Н. П. Радковская // Банковский менеджмент. – 2006. – № 1. – С. 20–25.
 13. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г. В. Савицкая. – [4-е изд., перераб. и допов.]. – Минск : ООО «Новое знание», 1999. – 502 с.
 14. Худа В. В. Управління прибутком торговельних підприємств : дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Худа Валентина Валентинівна. – К., 2007. – 199 с.