

ФОРМУВАННЯ НАЦІОНАЛЬНОГО ІНФОРМАЦІЙНОГО ПОРТАЛУ ПРО СІЛЬСЬКИЙ ТУРИЗМ

Одним з пріоритетних напрямків розвитку туристичної галузі є розвиток сільського туризму. На зміну концепції трьох «S» («Sun-Sea-Sand») - сонце, море, пісок - приходять концепція трьох «L» («Landscape-Lore-Leisure») - пейзажі, традиції, дозвілля.

Вагомим фактором, що стримує розвиток сільського туризму, є відсутність системи інформування потенційних споживачів туристичного продукту, оскільки сільський житель не здатний самотійно здійснювати маркетингові заходи щодо просування свого продукту на ринок.

Сучасний інтернет-простір наповнений численними і різноманітними за формою і змістом інтернет-ресурсами, що містять інформацію відносно різних аспектів сільського життя. Але всі ці ресурси є територіально і тематично роз'єднаними.

Формування єдиного інформаційного порталу на вітчизняному просторі дозволить інтегрувати інформаційні туристичні ресурси агротуризму та зеленого туризму. Портал повинен акумулювати та сприяти розповсюдженню інформації відносно унікальної історико-етнографічної спадщини українських сіл, рекреаційних ресурсів, екологічності та чистоти сільської місцевості, вільного сільського житлового фонду для прийому туристів, наявності вільних трудових ресурсів для обслуговування туристів, традиційна гостинність господарів та доступна ціна за відпочинок, можливість надання комплексу додаткових послуг з екскурсій, риболовлі, збирання ягід і грибів, катання на конях тощо.

Результатом ефективного функціонування інформаційного порталу свідчитиме формування єдиної бази даних туристичних інформаційних ресурсів сільських поселень різних районів і регіонів України, а споживач матиме можливість

вибору - придбати путівку у туристичного агента або самостійно за допомогою інформаційної мережі вибрати об'єкт сільського відпочинку.

Національний інформаційний портал повинен містити доступну, зрозумілу та вичерпну інформацію відносно:

місця відпочинку (загальна база даних гостьових будинків та інших об'єктів для відпочинку, розташованих у сільській місцевості). У розділі «Місця відпочинку» охочі відпочити в сільській глибинці зможуть самостійно, без посередників знайти що цікавить їх місце для відпочинку, а господарі цих місць - безкоштовно розмістити інформацію про послуги та вільно редагувати її в подальшому;

тури, маршрути і екскурсії, які проводяться на рівні муніципальних утворень і сільських поселень;

календаря подій (перелік заходів, що проводяться на місцевому рівні). На жаль, практика показує, що багато з цих заходів висвітлюються вже після їх проведення, у вигляді звітів на муніципальних Інтернет-ресурсах. Розділ «Календар подій» дозволить створити єдину базу даних щодо подій і налагодити систему повідомлення широкого кола користувачів про заходи, зробити це завчасно;

сільських ярмарок, що виступає засобом продажу продукції і послуг, що надаються сільськими жителями. Мета даного розділу - пов'язати безпосередньо постачальника і споживача, стимулювати попит і пропозицію. Розділи «Сільські ярмарки»: дари природи, народні промисли, тваринництво, рослинництво, готова продукція, справді зроблю послуги, техніка;

незвичайні пам'ятки (старовинний млин, дерев'яна корчма, тощо). Мета розділу - створити великий довідник для мандрівників. Важливо відзначити, що для отримання максимальної ефективності від даного проекту необхідно участь у ньому всіх зацікавлених сторін, починаючи від регіональних департаментів туризму, адміністрацій районів і поселень, туристських інформаційних центрів і закінчуючи турфірмами, господарями гостьових будинків, місцевими жителями сільських територій.

Таким чином, використання автоматизованих засобів обробки та розповсюдження інформаційних туристичних

ресурсів, Інтернету і технологічно налаштованих програмних засобів в умовах асоційованості та стандартизації дозволить створити глобальний інформаційний портал на рівні країни для розвитку програм сільського туризму, що важливо не тільки саме по собі, але для загального підйому депресивних регіонів і збереження культурно-історичної спадщини України в цілому.

Література:

1. Рутинський М.Й. Зелений туризм / М.Й. Рутинський, Ю.В. Зінько. - К.: Знання, 2008. – 271 с.
2. Агротуризм: опыт, проблемы, решения: Материалы Международной научно-практической конференции. / Под ред. И.Л. Воротникова. – ФГБОУ ВПО «Саратовский ГАУ», 2012. – 184 с.