

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

ФАКУЛЬТЕТ АГРАРНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

**Кафедра адміністративного менеджменту та
зовнішньоекономічної діяльності**



МАТЕРІАЛИ

**III Міжнародна науково-практична конференція студентів,
аспірантів та молодих вчених**

**«НОВІ ВИКЛИКИ ДЛЯ АГРАРНОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ
В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ»**

22 жовтня

Київ - 2020

Науково-редакційна колегія:

ОСТАПЧУК Анатолій Дмитрович – декан факультету аграрного менеджменту, к.е.н., доцент, голова організаційного комітету

МОСТЕНСЬКА Тетяна Леонідівна – завідувачка кафедри адміністративного менеджменту та зовнішньоекономічної діяльності, д.е.н, професор, співголова оргкомітету

ГАЛУШКО Валерій Павлович – професор кафедри, д.е.н, професор, член-кореспондент НААН України, співголова оргкомітету

Діброва Л.В. – к.е.н., доцент кафедри адміністративного менеджменту та зовнішньоекономічної діяльності;

Ковтун О.А. – к.е.н., доцент кафедри адміністративного менеджменту та зовнішньоекономічної діяльності;

Костюк О.Д. – к.е.н., доцент кафедри адміністративного менеджменту та зовнішньоекономічної діяльності;

Мищенко І.А. – к.е.н., доцент кафедри адміністративного менеджменту та зовнішньоекономічної діяльності;

Кузьменко С.В. – к.е.н., доцент кафедри адміністративного менеджменту та зовнішньоекономічної діяльності;

Файчук О.М. – к.е.н., доцент кафедри адміністративного менеджменту та зовнішньоекономічної діяльності

Затверджено та рекомендовано до друку на засіданні Вченої ради факультету аграрного менеджменту Національного університету біоресурсів і природокористування України (протокол № 3 від 19.11.2020 р.).

«НОВІ ВИКЛИКИ ДЛЯ АГРАРНОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ»: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції студентів, аспірантів та молодих вчених (22 жовтня 2020 р.). – К.: НУБіП України, 2020. – 212 с.

У збірнику представлено матеріали, що розкривають проблеми функціонування сільського господарства та харчової промисловості в умовах глобалізації.

Видання розраховано на студентів, аспірантів, викладачів, практиків, що займаються проблемами розвитку сільського господарства та харчової промисловості в умовах адаптації до глобальних викликів.

Матеріали викладені в авторській редакції. Відповідальність за достовірність поданої інформації несуть автори.

© Кафедра адміністративного менеджменту та зовнішньоекономічної діяльності, факультет аграрного менеджменту НУБіП України, 2020

© Автори, 2020

ЗМІСТ

<i>Артиш Н.В., Артиш В.І.</i> ОСОБЛИВОСТІ ЕФЕКТИВНОСТІ МІЖНАРОДНОГО ЛІЗИНГУ В УКРАЇНІ	7
<i>Матченко Ю.В., Мостенська Т.Л.</i> РОЛЬ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ТОЧНОГО ЗЕМЛЕРОБСТВА В ПРОЦЕСІ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ У СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОМУ ВИРОБНИЦТВІ	10
<i>Собкович О.Д., Артиш В.І.</i> ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ	13
<i>Терновенко О.С., Діброва Л.В.</i> УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА	16
<i>Слободяник А. М., Резнік Н.П.</i> РИНОК СПЕКУЛЯТИВНОГО КАПІТАЛУ: ОСОБЛИВОСТІ ТА ПРИНЦИПИ ФУНКЦІОНУВАННЯ	19
<i>Іщейкін Є.В., Іщейкін Т.Є., Таран-Лала О.М.</i> ЗМІСТ ТА СТРУКТУРА ЛІДЕРСЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	22
<i>Іщейкін Т.Є., Чернікова Н.М.</i> НАУКОВІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ ПОНЯТТЯ ІННОВАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА	25
<i>Джулай М.В., Федулова І.В.</i> THE INFLUENCE OF COVID-19 ON EMPLOYER BRANDING OF AGRICULTURE COMPANIES	29
<i>Якимчук Ю.В., Артиш В.І.</i> ЗАХОДИ ПОКРАЩЕННЯ СУЧАСНОЇ СИСТЕМИ ЯКОСТІ МОЛОЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ В УКРАЇНІ І МОДЕРНІЗАЦІЯ МЕХАНІЗМІВ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ	32
<i>Потьомкін М.Л., Шарко М.В.</i> АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ	35
<i>Сухобок Т.О., Діброва Л.В.</i> РОЗВИТОК ІНВЕСТИЦІЙНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА МІЖ УКРАЇНОЮ ТА ШВЕЙЦАРІЄЮ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	37
<i>Козельська Б.І., Коваленко Н.О.</i> СТРАТЕГІЧНІ РІШЕННЯ НАЦІОНАЛЬНОГО ВИРОБНИКА КОМБІКОРМІВ У ПТАХІВНИЦТВІ	42
<i>Калугіна А.В., Коваленко Н.О.</i> НОВІ ТРЕНДИ ФОРМУВАННЯ РИНКУ ПРОДОВОЛЬЧИХ ТОВАРІВ	44
<i>Пилипенко Д.О., Діброва Л.В.</i> ТЕХНІЧНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНИХ ОПЕРАЦІЙ В УКРАЇНІ	47
<i>Камінська К.І., Діброва Л.В.</i> РОЛЬ ТА ЗНАЧЕННЯ ЛОГІСТИКИ ДЛЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНИХ ОПЕРАЦІЙ	52
<i>Грабовський В. В., Воронько-Невіднича Т. В.</i> АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОЇ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	54
<i>Григорова С. В., Онупко О. М., Вараксіна О. В.</i> ОКРЕМІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА	56
<i>Lopushynska O. V., Markina I. A.</i> THE MAIN DIRECTIONS OF MANAGEMENT OF STRATEGIC DEVELOPMENT OF AGRO-FOOD ENTERPRISES	59

UDC 338.43.01/.01 (075.8)

**THE MAIN DIRECTIONS OF MANAGEMENT OF STRATEGIC
DEVELOPMENT OF AGRO-FOOD ENTERPRISES**

Lopushynska O. V., postgraduate
Markina I. A., doctor of sciences (economics), professor
Poltava State Agrarian Academy, Poltava, Ukraine

Modern agri-food enterprises of Ukraine, together with the freedom to conduct economic activity, have simultaneously lost many guarantees. These guarantees are related to the sale of products, guaranteed prices, soft loans, and most importantly - access to innovation and investment. In addition, today the requirements for the competitiveness of agri-food products have increased significantly, which is determined not only by quality but also by production costs, which affects the supply price of domestic enterprises. That is why in the modern realities of agri-food enterprises are forced to look for the most profitable partners, investors, efficient sales channels, sources of funding and conservation of resources.

For agri-food enterprises of Ukraine, the situation is exacerbated by the fact that, on the one hand, the implementation of selected development strategies is influenced by environmental factors at all enterprises without exception, and on the other - only leaders have the opportunity to anticipate and take these factors into account. As a result, the need to find innovative approaches to the process of streamlining enterprise management is growing.

The strategy, based on sustainable agri-environmental development, has a number of undeniable advantages for enterprises, which will increase their export potential and competitiveness. In addition, it will have a positive impact on the economy as a whole. This strategy will ensure food security of the state through the production of environmentally friendly food, increasing the value of land, preserving the environment, increasing rural employment, introducing a system of biologization of production, increasing life expectancy and reducing health care costs, increasing competitiveness agro-industrial enterprises in international markets, increasing the investment attractiveness of the agricultural sector for both domestic and foreign investors.

The strategy of resource-saving development is an area of activity that allows on the basis of a scientifically sound organization to provide competitive advantages to agri-food enterprises, flexibly respond to changes in the environment, rationally allocate the necessary resources using innovative resource-saving technologies. Despite the fact that many companies already have specialists in their structure who deal with resource management, for many agri-food companies such a system is new. The formation of a strategy for resource-saving development is determined by the level of management for which it is developed [1].

The strategy of innovative development of agri-food enterprises is characterized by shifting the emphasis to the use of fundamentally new advanced technologies, progressive organizational and managerial decisions in management and production activities. These are not only additional costs (indicating an intensive reproduction process), but first of all, qualitative, structural improvements within new approaches and solutions (comprehensive and continuous restoration of the potential of agricultural production, production of quality agricultural products, provision of various services). The low level of innovation and resource-saving susceptibility and activity of agro-industrial enterprises is due to external and internal factors. The main external factors are the lack of available loans, insufficient level of markets, high tax pressure, imperfect legislation, disparity in prices for agricultural products and logistics, lack of incentives for innovative development, lack of skilled labor, high risk, activities and lack of demand for innovative products [1, 2].

Thus, the strategy of innovative, resource-saving and sustainable agri-environmental development is the most important and most promising component of ensuring effective production and financial activities of agri-food enterprises in the new market conditions.

References

1. Герасимчук Н. А. Сутність і поняття стратегії ресурсозбереження в аграрній сфері. Формування ринкових відносин в Україні. №6, 2014. С. 142-146
2. Лопушинська О. В. Сутність і напрями розвитку підприємства: теоретичний аспект. Науковий вісник ПУЕТ. Серія «Економічні науки». № 5 (84), 2017. С. 87 – 92