

*Т.О. Сазонова, к.е.н., доцент
Литвинюк А. А., магістрант
Полтавська державна аграрна академія, м. Полтава*

АУТСОРСИНГ В УПРАВЛІННІ ІННОВАЦІЙНИМИ ПРОЕКТАМИ

Аутсорсинг – це не лише спосіб зниження витрат, але й особлива модель бізнесу. Він може стати ключовим фактором успіху інноваційного проекту, прийнятого до реалізації організацією. Також аутсорсинг надає можливість швидкої реорганізації бізнесу, яка здатна привести до підвищення конкурентоспроможності та збільшення вартості організації, її результативності.

Для ефективного ініціювання, запуску та функціонування інноваційних проектів необхідне врахування та управління наступними факторами (рис. 1).

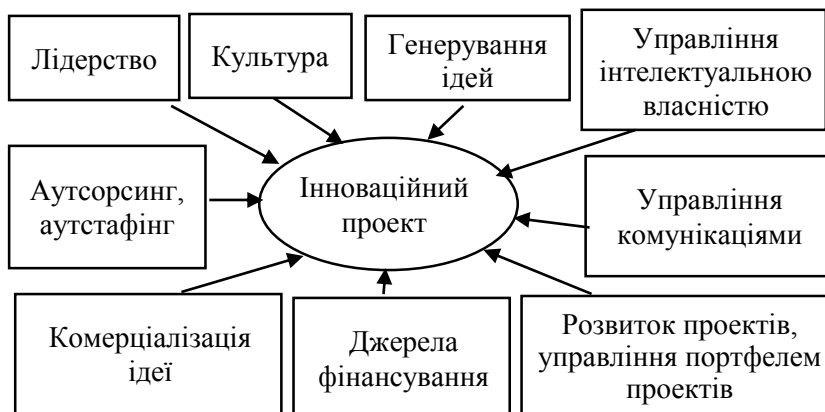


Рис. 1. Фактори впливу на реалізацію інноваційного проекту
[складено на основі 1, с. 7]

Зазначимо, що на ефективність управління інноваційними проектами також впливають ряд проблем, з якими стикається організація, проводячи інноваційну діяльність:

- обмеженість фінансування інновацій (зокрема, через

невизначеність результату, великий обсяг витрат, пов'язаний з комплексністю перетворень), високий рівень управлінських витрат;

- відсутність необхідної виробничої бази для впровадження інноваційних технологій (застарілість, зношеність);

- відсутність чіткої прямої підтримки з боку держави інноваційної діяльності на мікрорівні;

- опір неминучим змінам, які несуть за собою процеси та наслідки реалізації інноваційних проектів;

- відсутність кадрів, які здатні професійно та ефективно керувати інноваційними процесами.

Разом з тим, аутсорсинг надає можливість вирішити наступні бізнес-задачі:

- заощадження фінансових ресурсів. Аутсорсинг дозволяє вибрати фахівця з найбільш потрібною кваліфікацією за вигідною ціною. Особливо вигідна дана послуга для організацій, які потребують термінового набору великої кількості фахівців або вузькопрофільних фахівців. Економія на постійних витратах, на витратах розвитку та забезпечення діяльності даного персоналу;

- ефективне управління ресурсом часу – економія часу на Потреба в пошуку, навчанні співробітника і введенні на посаду в організацію, часу на його адаптацію і інтеграцію в колектив витратати не потрібно;

- можливість зосередження ресурсів й уваги на основній діяльності, цілях організації, на задоволенні потреб клієнтів; можливість вивільнення ресурсів для основного бізнесу й інших цілей; можливість зміцнення потенціалу росту підприємства і усунення ряду обмежень; зменшення рівня ризиків пов'язаних із персоналом (відсутність проблем з відпустками, відсутністю через хворобу, небезпекою раптового звільнення основних працівників і т.д.); спрощення виконання нових ділових, управлінських і технологічних операцій та забезпечення їхнього негайного впровадження у структуру організації [2, с. 128];

- підвищення якості діяльності (та результату), надійності обслуговування. Аутсорсери взаємодіють з організацією на основі контракту, договору, в якому чітко зазначають не лише обсяг послуг та їх якість, але й відповідальність аутсорсера перед

замовником, гарантії якісного виконання замовлених послуг.

Зазначимо, що аутсорсинг має не лише переваги, але й недоліки (зокрема, недобросовісність, недостатній професіоналізм аутсорсера, завищена вартість його послуг тощо). Але, на наш погляд, правильний вибір допоможе здійснити керівництву застосування ситуаційного підходу, партисипативного управління та розвинута мережа комунікаційних зв'язків в організації.

На користь застосування практики аутсорсингу при реалізації інноваційних проектів, свідчить і той факт, що комплексність та складність проектних завдань вимагають професійного управління таким проектом, яке відрізняється від звичайної (операційної) управлінської діяльності. Таким чином, організація може не мати у своєму розпорядженні не лише окремих фахівців, але й ефективного менеджера проекту. Крім того, постійний персонал організації, спостерігаючи за діяльністю аутсорсера, при правильному керівному впливі менеджерів, можуть отримати поштовх до власного розвитку, або навчатися (спостереження, наслідування, копіювання) в процесі операційної діяльності аутсорсера.

Аутсорсинг в Україні набуває все більшої популярності в бізнес-середовищі, а в управлінні інноваційними проектами стає незамінним. При чому він допомагає як звільнити менеджмент організації від вирішення другорядних бізнес-задач та сконцентруватися на більш важливих, нагальних, так і вирішує складне питання з організації управління інноваційним проектом в цілому.

Список використаних джерел

1. Тимофеев М. А. Аутсорсинг как элемент инновационной макросистемы [Електронний ресурс] / М. А. Тимофеев // Интернет-журнал «Науковедение». – 2014. – Вип. 5 (24). – С. 1-12. – Режим доступу : <https://naukovedenie.ru>
2. Дідух О. В. Визначення основних переваг та недоліків використання аутсорсингу у господарській діяльності підприємств / О. В. Дідух // Інноваційна економіка. – 2013. – №3. – С. 128-132.