

Т.Е. Ищейкин

РОЛЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ УКРАИНЫ В ФОРМИРОВАНИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ НА ПРИНЦИПАХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Статья посвящена оценке места и роли потребительской кооперации в экономике Украины и определению основных направлений по разработке новой парадигмы ее развития в условиях формирования инновационной экономики.

Ключевые слова: инновационная экономика, потребительская кооперация, развитие, парадигма.

В мировом научном сообществе идет процесс разработки новой теории, которой можно дать различные определения: «институциональная экономика», «экономика нового роста», «эволюционная экономика» или просто «инновационная экономика», в рамках которой знания, технологии, бизнес и инновации рассматриваются как совокупность взаимосвязанных объектов. Экономике будущего Украины на принципах инновационного развития формируют представители различных сфер деятельности и отраслей, в том числе и потребительской кооперации, ведь конечной целью создания любой экономической модели является улучшение жизни человека.

Ускорение научно - технического прогресса, дифференциация рынков, требовательность потребителей товаров и услуг, появление новых конкурентов, особенно в условиях глобализации мировой экономики, заставляют как страну в целом, так и отдельные отрасли, а также предприятия и организации быстро реагировать и приспосабливаться к изменениям во внешней среде, разрабатывать стратегию инновационного развития, осуществлять инновационную деятельность. Особое место в этом процессе принадлежит потребительской кооперации как отдельной отрасли экономики Украины, которая призвана играть специфическую роль в формировании инновационной экономики страны, способствующей при этом обеспечению устойчивого развития сельских территорий.

Вопросам развития кооперации на Украине, в том числе и потребительской, посвящены научные работы многих ученых, а именно: М. Туган-Барановского, М. Левитского, С. Бородаевского, Б. Мартоса, И. Вахитова, А. Крашенинникова, И. Лукинова, А. Фридмана, М. Алимана, Я. Антонюка, В. Апопия, С. Бабенко, П. Балабана, М. Балабана, М. Байдакова, О. Березина, Л. Березиной, А. Бернвальда, Г. Бланка, В. Блистера, П. Вахрина, Н. Виноградского, Е. Вороновой, Ю. Гавриленко, В. Галюка, С. Гелея, В. Гейця, Я. Гончарука, В. Гончаренко, В. Жигалова, Т. Костишиной, И. Маркиной, В. Марцина, М. Овчарука, А. Панкратова, А. Пантелеймоненко, П. Саблука, В. Семчик, Г. Склера и других. Однако следует отметить, что при наличии значительного количества научных работ наблюдается разная направ-

ленность исследований и недостаточное внимание ученых к системным разработкам, посвященным формированию теоретических и методологических основ управления инновационным развитием потребительской кооперации.

Все вышеизложенное подтверждает актуальность выбранной для исследования темы и определяет цели и задачи данной статьи, а именно: оценить место и роль потребительской кооперации Украины в экономике нашей страны и определить основные направления по разработке новой парадигмы ее развития в условиях формирования инновационной экономики.

Определяя место и роль потребительской кооперации в формировании инновационной экономики Украины, в первую очередь следует отметить, что в 2012 г. рост реальных доходов населения нашей страны и соответствующее расширение его платежеспособного спроса за счет роста заработной платы в условиях сохранения стабильности на денежно-кредитном и валютном рынке позволили активизировать внутренний потребительский рынок и закрепить тенденцию положительной динамики розничного товарооборота.

Оборот розничной торговли за 2012 г., в который включен розничный товарооборот предприятий (юридических лиц), осуществляющих деятельность по розничной торговле, в том числе и потребительской кооперации, расчетные данные объемов продажи товаров на рынках и физическими лицами-предпринимателями, составил 804,3 млрд. грн., что в сопоставимых ценах на 15,9% больше объема 2011 г. В структуре оборота розничной торговли на организованные и неформальные рынки приходился почти 31%. Однако в условиях роста объемов потребления и насыщения рынка продукцией проблемой остается поступление в торговую сеть большого количества некачественных, фальсифицированных и опасных для жизни и здоровья людей товаров [3]. Именно поэтому в 2012 г. проводилась работа по созданию адаптированной к требованиям ВТО и ЕС современной системы рыночного надзора, которая является одной из приоритетных задач совершенствования внутреннего рынка в сфере торговли. Вместе с тем необходимо отметить, что растущий потребительский спрос на

товары непищевой группы довольствовались преимущественным образом за счет импорта.

Согласно этому среди основных проблем и вопросов для решения в 2013-2014 гг. остаются: неразвитость инфраструктуры сбыта аграрной продукции; неурегулированность единых правовых и организационных основ осуществления хозяйственной деятельности в сфере внутренней торговли; поступления в торговую сеть большого количества некачественных, фальсифицированных и опасных для жизни и здоровья людей товаров. Следовательно, задача государственной политики Украины на 2013-2014 гг. в этом направлении заключается в обеспечении обобщения, систематизации и упрощения нормативно-правовой базы, регулирующей торговую деятельность; расширении сети стационарных торговых объектов, адаптированных к европейским и мировым стандартам [2].

Все это дает основания говорить, что рыночные преобразования, которые в последнее время происходят в экономике Украины и запланированные «Государственной программой активизации развития экономики на 2013-2014 гг.» [2], [4], невозможны без радикальной перестройки всего хозяйственного механизма и формирования новых взаимоотношений между субъектами объектами хозяйствования.

Важную роль при этом продолжает играть кооперация, которая и в начале XXI в. представляет собой распространенное общественное явление. Наиболее массовой является потребительская кооперация. При этом, основным видом деятельности потребительской кооперации Украины традиционно остается розничная торговля. Хотя в целом следует отметить, что в настоящее время кооперативные предприятия и организации Украины, в том числе и торговые, работают на рынке с низкой платежеспособностью населения, что значительно сдерживает их экономическое развитие. Именно поэтому с целью дальнейшего развития кооперативной торговли продолжают уделять особое внимание совершенствованию структуры товарооборота, внедрению прогрессивных форм и методов обслуживания населения, среди которых наиболее распространенным остается самообслуживание. Но при имеющихся достижениях кооперативные организации имеют и нерешенные проблемы как внешние, так и внутренние.

Внешние проблемы - это проблемы, решение которых зависит от государственной политики относительно кооперативного сектора экономики в целом и потребительской кооперации в частности. К сожалению, можно констатировать, что в настоящее время из поля зрения государства выпало само понятие кооперативного сектора экономики. Нет единого закона для всех видов кооперации, в

ХК Украины не нашло отражения понятие кооперативной собственности; в Налоговом кодексе отсутствует защитный механизм для организаций кооперативного типа; Земельный кодекс не учитывает, что земли потребительских кооперативов в свое время были экспроприированы, поэтому не совсем справедливо выкупать их на общих основаниях. Требуется координация и консолидации украинское кооперативное движение в целом. Можно констатировать, что потребительская кооперация Украины практически не включена в число участников приоритетных национальных проектов.

Фактически на сегодня в государстве игнорируется существование потребительской кооперации, ее место и роль в создании внутренних рынков Украины, в концентрации продовольственного рынка путем закупок у населения ресурсов продовольствия, дикорастущих грибов, ягод, папоротника, лекарственного и технического сырья, в создании инфраструктуры торговли, ресторанного хозяйства, сферы услуг.

Вне потребительской кооперации выбран более дорогой, длительный по реализации и трудоемкий вариант, который заключается в создании новых кооперативов - сельскохозяйственных обслуживающих, для успешной деятельности которых сформировано соответствующее нормативно - правовое поле. Кроме того, Государственная целевая программа развития украинского села на период до 2015 г. и Постановление Кабинета Министров Украины «О мерах по активизации работы по развитию животноводства» предусматривают предоставление бюджетной поддержки личным крестьянским хозяйствам, а также создание и функционирование сельскохозяйственных обслуживающих кооперативов по заготовке, переработке и сбыту продукции животноводства, искусственного осеменения животных, создание и содержание культурных центров и субъектов малого предпринимательства на селе [1], [4], [5].

А это приведет к тому, что сельскохозяйственные кооперативы будут дублировать уже существующие потребительские общества и их союзы по всем направлениям деятельности: по продажам сельскохозяйственной продукции фермерских хозяйств и личных подсобных хозяйств населения, по обеспечению их техникой, семенами, молодняком скота и птицы, продовольственными и непродовольственными товарами народного потребления, по переработке заготовительной продукции, по оказанию услуг предприятиям торговли, ресторанного хозяйства и т.д. Большинство из этого уже осуществляет потребительская кооперация, имеющая сформированную материально - техническую базу, зна-

чительный кадровый потенциал, воспроизводство которого гарантировано наличием мощной системы профессионального кооперативного образования - около 500 тыс. пайщиков, экономические отношения с которыми создают клиентский (партнерский) потенциал; имидж социально ориентированной системы, ведь потребительская кооперация функционирует как социально-экономическая система. Из всех составляющих кооперативного сектора экономики она является наиболее структурированной и организационно оформленной. На начало 2012 г. потребительская кооперация обеспечивала трудовую занятость 123 тыс. человек [6]. Главное: потребительские общества и союзы уже существуют как система, что упрощает соглашения между ними и органами управления. Кроме того, социально - экономический потенциал потребительской кооперации реализуется далеко не полностью, а ее развитие, основанное на поддержке государства и принципах самоорганизации, самоуправления, самофинансирования, самокупаемости затрат в рамках приоритетных государственных проектов, могло бы стать мощным фактором развития сельской экономики в целом.

Одной из актуальных проблем потребительской кооперации является повышение ее конкурентоспособности в новой глобальной экономической среде, что обусловлено такими конкурентными преимуществами: многоотраслевым хозяйством на основе коллективной собственности; наличием своего целевого рынка - пайщиков и сельского населения; кооперативными ценностями и принципами; этикой, самобытностью системы, имиджем организаций потребительской кооперации; наличием организационного единства системы и общностью экономических интересов хозяйствующих субъектов, что позволяет снизить предпринимательский риск; возможностью самореализации, участием пайщиков в управлении, использованием в развитии концепции социально - этического маркетинга и т.п.

Глобализация затрагивает производство товаров, работ, услуг, использования трудовых ресурсов, инвестиций, технологий, влияет на эффективность производства и обращения, производительность труда и конкурентоспособность, и тем самым, ведет к социально несправедливой экономики. Ей следует противопоставить другую парадигму развития, которая отвечала бы интересам всех экономических субъектов. Такой парадигмой может стать экономика, которая не преследует цели достижения максимальной прибыли, а ориентирована на оптимальное сочетание предпринима-

тельских (хозяйственных) и потребительских (социальных) интересов и в состоянии обеспечить экономическое развитие общества без серьезных социальных потерь.

Логика развития экономики приводит к необходимости выбора ее социальной модели, позволяет сохранить целостность национальных рынков (как условие политической и экономической независимости), региональных рынков (как условие существования здоровой социальной среды и прежде всего обеспечение занятости), осуществлять заботу об обществе и каждого его члена (как условие безопасности страны в целом и каждого ее региона). Социальная экономика - единственно возможный способ разрешения противоречий между глобальной экономикой и экономикой устойчивого развития.

Элементы социальной экономики в действующей системе мирохозяйственных связей приуси международному кооперативному движению и, в первую очередь, потребительской кооперации с ее социальной направленностью. Именно поэтому, на наш взгляд, экономика XXI в. видится не только глобальной, но в определенной степени и кооперативной, воспринимающей основные ценности и принципы, выработанные двухвековой историей развития теории и практики мирового кооперативного движения - самого мощного (после церкви) объединения людей.

Позиция украинской кооперации и всего Международного кооперативного альянса по глобализации заключается в признании ее неотвратимости и понимании своего назначения по смягчению результатов глобализации. Такая позиция требует корректировки парадигмы развития и потребительской кооперации. Однако изменение парадигмы не должно касаться миссии потребительской кооперации, ее деятельности как социально ориентированной системы, направленной на удовлетворение материальных и иных потребностей своих членов. Эта составляющая остается приоритетной и будет реализовываться в форме социальной работы. Новая парадигма, сохраняя экономические отношения с пайщиками, понимание их значимости как социальной и клиентской базы, усилит позиции системы в конкурентной борьбе за покупателя. Корректировка парадигмы касается финансово - хозяйственной деятельности, что вызвано экспансией, которая усиливается глобальными торговыми сетями, их появлением в зоне деятельности потребительских обществ и союзов.

Новая парадигма развития потребительской кооперации должна способствовать укреплению внутрисистемных коммерческих отношений, использованию интеграционных возможностей горизонтальных и вертикальных связей, что позволит

получить значительный синергетический эффект даже без дополнительных инвестиций.

Другое направление, которое характеризует новую парадигму, - развитие модели потребительской кооперации как инновационной системы, которая сохраняет социальную ориентацию, но функционирует по законам рынка. Инновационность должна проявляться во внедрении прогрессивных технологий, современной техники, достижении международных стандартов, использовании маркетинговых технологий продвижения товаров и услуг, совершенствовании управления на основе методов менеджмента отношений, современных компьютерных технологий. Новая парадигма нацеливает на сочетание крупномасштабного производства со средними и мелкими предприятиями, которые оснащены современной техникой и применяют новые технологии. Для торговой отрасли это развитие сети специализированных магазинов, дальнейшее развитие самообслуживания; проникновение информационных технологий в торговый бизнес (создание «Магазинов будущего»), повышение доступности товаров и услуг за счет продаж с помощью Интернет - сайтов, виртуальных магазинов, сфокусированного маркетинга продаж по каталогам и по телефону, использование передвижных магазинов, расширение рынка за счет продаж через кабельные и телевизионные сети, широкое внедрение франчайзинга и т.д.

Согласно новой парадигме потребительские общества и союзы при разработке стратегии инновационного развития вынуждены будут учитывать диверсификацию в городах транснациональных торговых сетей, в сельских местностях - крупных отечественных сетей. Объективные возможности противостоять крупным сетям у потребительской кооперации есть, ведь она, по сути, сама является сетью. По крайней мере была таковой до «перестройки», что определяло ее высокую конкурентоспособность, ведь потребительская кооперация обладала всеми признаками сети, в том числе такими, как существование в едином комплексе оптовой и розничной торговли, наличие вертикальной хозяйственной интеграции, единая ценовая и ассортиментная политика. Однако необходимо отметить, что за последнее десятилетие потребительская кооперация потеряла очень важные составляющие: хозяйственную вертикаль управления; оптовую торговлю, которая обеспечивала закупку товаров крупными партиями и централизованный их завоз в магазины; единую систему управления товарными запасами и издержками обращения.

Представляет угрозу тенденция к организационной раздробленности потребительской кооперации, инициированная фискальной политикой

государства. Наблюдается такая ситуация, когда организации потребительской кооперации дробятся и на фоне одной создается до десяти новых. Выигрывая тактически, они проигрывают в стратегии развития, ведь в условиях глобализации в конечном итоге выживут только мощные кооперативные организации.

По нашему мнению, в новой парадигме потребительская кооперация должна представлять собой глобальную сеть. Потребительским обществам и их союзам необходимо ориентироваться на воспроизведение прежних элементов сетевой торговли и приобретение таких новых качеств, как компьютерное управление, централизованная система работы с поставщиками товаров. Определяющим условием развития потребительской кооперации на основе торговой сети является наличие собственной оптовой торговли, а также предоставление преимуществ внутрисистемным закупкам. Только с помощью оптовой торговли можно закупать товары по низким ценам, а значит, пускать их в реализацию в розницу также по низким ценам. Итак, одним из резервов повышения конкурентоспособности потребительской кооперации является развитие собственной оптовой торговли. Весьма перспективным направлением развития кооперативных торговых сетей является и создание сети автомагазинов (автолавок).

Таким образом, подводя итоги, следует отметить, что новый взгляд на развитие потребительской кооперации Украины в определенной степени обусловлен экспансией глобальных торговых сетей, а это в свою очередь предполагает изменение интеграционных внутрисистемных коммерческих отношений, которые должны быть ориентированы на получение синергетического эффекта, развитие модели потребительской кооперации как инновационной системы, выстраивание потребительской кооперации в форме системной торговой сети.

В связи с вышеизложенным важно подчеркнуть, что в 2013 г. в целом по системе потребительской кооперации продолжают проводиться серьезные реформы, которые были начаты 26 мая 2011 г. после принятия Собранием Совета Укоопсоюза Постановления «О разработке Программы дальнейшего развития и реформирования потребительской кооперации Украины» [6].

4 октября 2012 г. в Киеве прошел внеочередной съезд потребительской кооперации Украины. В нем приняли участие более 1500 человек, среди которых кооператоры из всех областей Украины и представители разных стран мира. Впервые приняло участие в массовом мероприятии на территории Украины руководство авторитетной надгосударственной организации –

«ЕугоСоор», объединяющей потребительские кооперации стран Западной Европы («ЕугоСоор» является партнером Европарламента в вопросах экологии питания и потребления) [6]. Этот съезд имел статус внеочередного и был вызван острой необходимостью реформировать систему, чтобы сохранить ее целостность и обеспечить дальнейшее функционирование на качественно новом уровне хозяйствования.

Система потребительской кооперации во времена советского дефицита товаров имела монопольное положение и активно развивалась в сегментах розничной торговли, ресторанного хозяйства, гостиничного бизнеса, учебных заведений и других. В годы независимости более 80% активов системы были потеряны, в первую очередь, из-за посягательства со стороны заинтересованных сторонних лиц. Так, только в сегменте управления рынками по состоянию на 1 июля 2012 г. в системе потребительской кооперации осталось 423 рынка из 1553, существовавших начале 90-х годов 20 века. Количество производственных предприятий сократилось в 17 раз (с 3612 до 208).

Целью созыва внеочередного съезда было обсуждение и голосование по программе реформирования, которая позволит завершить синхронизацию нормативно-правовой базы потребительской кооперации с существующим законодательством и обеспечит ускоренную адаптацию к рыночной экономике. Среди тезисов Программы - необходимость принять принцип приоритетности, профильности видов деятельности, ориентир на укрупнение и создание не только региональных проектов, но и проектов общегосударственного масштаба, переход к инновационному типу развития, в частности в сфере розничной торговли.

Сейчас в системе Укркоопсоюза функционирует 10500 магазинов, 423 рынка (каждый 6 рынок на Украине), 265 производственных предприятий. От сохранения системы зависит благополучие 64500 сотрудников, 260000 предпринимателей, которым через организацию рынков

Укркоопсоюз предоставляет рабочие места, а также 500000 пайщиков. Ежегодно система платит более 1 млрд. грн. налогов и платежей в бюджеты и фонды всех уровней.

Кроме того, на съезде обсудили концепцию повышения эффективности хозяйственной деятельности. В частности, Укркоопсоюз совместно с венгерскими консультантами запустил проект, реализация которого позволит создать первую на Украине розничную сеть магазинов в сельской местности. Сегодня более 10000 магазинов ведут разрозненную хозяйственную деятельность. Их объединение в единую сеть позволит повысить эффективность работы предприятий через реализацию новых управленческих решений, повышение уровня логистики и создания единого центра закупок, внедрение торговых инноваций. В свою очередь потребитель в селах получит расширенный ассортимент товаров, принципиально новый уровень обслуживания, лояльную ценовую политику.

Список литературы:

1. Государственная целевая программа развития украинского села на период до 2015 г.: [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <http://www.kmu.gov.ua/control/>.
2. Государственной программой активизации развития экономики на 2013-2014 годы»: [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <http://www.kmu.gov.ua/control/>.
3. Официальный сайт Государственной службы статистики Украины: [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
4. Официальный сайт Верховного Совета Украины. [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/187-2013-%D0%BF>.
5. Постановление Кабинета Министров Украины «О мерах по активизации работы по развитию животноводства»: [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <http://www.kmu.gov.ua/control/>.
6. Программа дальнейшего развития и реформирования потребительской кооперации Украины: [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <http://www.coop.com.ua/>.

Ищейкин Тимур Евгеньевич

аспирант кафедры экономики предприятия
Полтавского университета экономики и торговли
E-mail: 11irin@rambler.ru