



**ІІІ ВСЕУКРАЇНСЬКА
НАУКОВО – ПРАКТИЧНА
ІНТЕРНЕТ – КОНФЕРЕНЦІЯ**

**«СУЧАСНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ:
ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ»**

м. ХЕРСОН



Міністерство освіти і науки України
ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет»
кафедра менеджменту організацій
Інститут підвищення кваліфікації та перепідготовки
ДВНЗ «ХДАУ»
UHBDR Український проект
бізнес-розвитку плодоовочівництва
Департамент агропромислового розвитку Херсонської обласної
держадміністрації
Південна державна сільськогосподарська дослідна станція ІВПМ
НААН
Полтавська державна аграрна академія

МАТЕРІАЛИ



**3-ої Всеукраїнської науково –
практичної Інтернет – конференції**

**«СУЧАСНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ:
ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ»**

21 травня 2018 року

м. Херсон

Оргкомітет конференції

Кирилов Ю.Є. – д.е.н., доцент, ректор ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет»;

Яремко Ю.І. - д.е.н., доцент, перший проректор, проректор з науково-педагогічної роботи ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет»;

Аверчев О.В. - д.с.-г.н., професор, проректор з наукової роботи ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет»;

Грановська В.Г. - к.е.н., доцент, декан економічного факультету ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет»;

Руснак А.В. - д.е.н., професор, заступник декана економічного факультету з науково-дослідної роботи ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет»

Морозов Р.В. - д.е.н., професор кафедри менеджменту організацій ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет»;

Степанова М.М. – к.е.н., заступник директора Департаменту агропромислового розвитку ХОДА, начальник Управління інвестиційного забезпечення та переробної промисловості;

Самойлик Ю.В. - к.е.н., доцент кафедри економіки підприємства, докторант, Полтавська державна аграрна академія;

Шабля О.С. – к.е.н., заступник директора Південної державної сільськогосподарської дослідної станції ІВПМ НААН;

Федорова Т.В. - к.е.н., доцент кафедри менеджменту організацій, начальник навчально-методичного відділу ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет»;

Боліла С.Ю. — к.с.-г.н., доцент кафедри менеджменту організацій ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет»;

Шепель Т.С. – асистент кафедри менеджменту організацій ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет».

УДК 005 (049)

Сучасний менеджмент: проблеми та перспективи розвитку: матеріали 3-ої Всеукраїнської наук.-практ. конф. / упоряд. Боліла С.Ю., Шепель Т.С. – Херсон, ДВНЗ «ХДАУ». - 21.05.2018: тези доповідей. – 2018. – 360 с.

В матеріалах конференції висвітлено передові науково-практичні результати досліджень, що отримані у галузі сучасного менеджменту. Конференція покликана стимулювати обмін ідеями та тематичною інформацією між українськими вченими, представниками наукового та виробничого середовищ, слугувати джерелом інформації про сучасний рівень наукової роботи для аспірантів та студентів.

Для студентів, аспірантів, науковців та фахівців.

*Матеріали збірника подаються в авторській редакції
та друкуються мовою оригіналу*

Відповідальність за достовірність фактів, власних імен, географічних назв, цитат та інших відомостей несуть автори публікацій. Відповідно до Закону України «Про авторське право і суміжні права», при використанні наукових ідей та матеріалів цього збірника, посилання на авторів і видання є обов'язковим.

Відповідальний за випуск – завідувач кафедрою менеджменту організацій, д.е.н., професор Морозов Р.В.

Технічний редактор: асистент кафедри менеджменту організацій Шепель Т.С.

© Колектив авторів, 2018

© ДВНЗ «ХДАУ», 2018

ЗМІСТ

1. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ МЕНЕДЖМЕНТУ

Булах І.І., Шиманська О. Особистісно-професійний розвиток менеджерів в сучасних організаціях	13
Коваленко Г.В. Основні положення традиційного та сучасного менеджменту	16
Мухіна І.А., Антоненко Н.М. Особливості практичного застосування інформаційних систем управління в підприємствах малого бізнесу	19
Боліла С.Ю., Вальховський Д.С. Сучасні тенденції розвитку менеджменту в Україні	22
Мухіна І.А., Рикун Є.В. Економічні та ідеологічні засади соціально-спрямованого розвитку аграрної сфери	25

2. ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ МЕНЕДЖМЕНТУ В АГРАРНОМУ, ФІНАНСОВОМУ, ІНФРАСТРУКТУРНОМУ ТА ІНШИХ СЕКТОРАХ ЕКОНОМІКИ

Морозов О. В., Ісачсенко С.О. Swot-аналіз як інструмент організації та впровадження ґрунтозахисної системи обробітку ґрунту (No-till)	29
Осадчук І.В., Гетьман А.Л. Визначення причин, що зумовлюють необхідність здійснення запланованих змін на підприємствах аграрного сектору	32
Осадчук І.В., Гринько Д.П. Мотивація працівників у постійних та непостійних організаціях	35
Захаров І. К., Новоселець А.І., Ішакова Д.В. Завдання маркетингової стратегії та пошук конкурентних переваг в забезпеченні продовольчої безпеки	38
Рудік Н.М. Особливості мотиваційного механізму підприємницької діяльності	41

Міняйленко І.В., Ушакова Ю.С. Особливості оцінки персоналу підприємства методом «360 градусів»	46
Виноградова Т.І. Шляхи конкурентноспроможності сучасного менеджера	49
Боліла С.Ю., Хохуля І.В. Правила роботи зі складними клієнтами в роботі менеджера готельно-ресторанної індустрії	52
<u>3. НОВІ РЕАЛЬНОСТІ МЕНЕДЖМЕНТУ: СТРАТЕГІЧНЕ ТА АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ, УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ ТА ІННОВАЦІЯМИ, СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ, АСПЕКТИ ЕКОЛОГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ОРГАНІЧНОГО ВИРОБНИЦТВА ПРОДУКЦІЇ</u>	
Морозов О. В., Морозова О. С. Органічне виробництво: передумови становлення і розвитку в Україні	54
Вайда Т.С. Створення підрозділів поліцейської комунікації як сучасна умова удосконалення менеджменту оперативно-службової діяльності національної поліції	57
Дудченко В.В., Морозов Р.В., Чекамова О.І. Інноваційний потенціал науково-інноваційної діяльності в рисівництві	66
Ломовських Л.О., Ковальова В.І. Стратегічне планування діяльності сільськогосподарського підприємства	69
Морозов Р.В., Вожегов С.Г. Теоретичні аспекти управління розвитком галузі рисівництва	72
Морозова О.Г. Управління стратегічними напрямками зовнішньоекономічної діяльності в системі регіонального розвитку України	75
Єфремова Н.О., Засядько А.В. Аналіз ресурсної складової внутрішнього середовища підприємства як чинник запобігання маркетинговим ризикам	79
Бержанір А.Л. Роль менеджменту компанії у реалізації принципів соціальної відповідальності	82
Макуха О.В. Регулювання забур'яненості посівів фенхелю звичайного при вирощуванні за безгербіцидною технологією	85

Овсянюк-Бердадіна О. Ф. Управлінські засади успішної трансформації бізнесу	89
Петрова О.О. Фінансовий менеджмент в системі стратегічного управління підприємством	91
Поправко О.В. Івент-менеджмент: сутність і перспективи розвитку в Україні	95
Соколова Л.В. Формування інноваційної стратегії розвитку підприємства	98
Вонберг Т.В. Екологічна безпека як невід’ємна складова ведення соціально відповідального бізнесу	101
Кириченко Н.В., Ларченко О.В., Лобода О.М. Вдосконалення процесу організації впровадження інновацій аграрними підприємствами завдяки оцінці ефективності та визначення доцільності їх реалізації	103
Даниленко О.А. Показники ефективності використання коштів фонду соціального розвитку в оцінці соціально-економічного стимулювання персоналу організації	106
Михайловська О.В. Роль конкурентоспроможності в процесі розвитку сучасних підприємств	109
Боліла С.Ю., Кравець О.В. Роль управління змінами для впровадження управління знаннями в організації	112
Осадчук І.В., Литвинов В.О. Обґрунтування необхідності впровадження інновацій у сфері готельно-ресторанного бізнесу в Україні	115
Завгородня М.С. Логістичні аспекти побудови ефективної схеми взаємин підприємства з постачальниками	119
Боліла С.Ю., Гадупяк А.М. Забезпечення інноваційних переваг підприємства	122
Минкіна Г.О. Маркетингові аспекти розвитку органічного виробництва продукції	124

4. ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ ДЕРЖАВНОГО ТА РЕГІОНАЛЬНОГО УПРАВЛІННЯ, АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІЙ

Нижеголенко К.С. Актуальні питання соціально-економічного розвитку сільських територій	127
Миронов В.В., Ткачук А.І. Тенденції розвитку публічного управління	130
Білорусов С.Г. Питання соціально-економічного розвитку територій в контексті діяльності об'єднаних територіальних громад Херсонської області	134
Попова А.М., Сичова К.Є. Державні можливості розвитку міжнародного туризму для підвищення експортного потенціалу України	137
Мазур Ю.П. Необхідності розвитку кооперативного руху в сільській місцевості	140
Ортіна Г.В. Стратегія реалізації антикризового розвитку реального сектору економіки	143

5. СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ: ЕКОНОМІКА, ОРГАНІЗАЦІЯ, ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ, МАРКЕТИНГОВІ, ЛОГІСТИЧНІ, ІНФОРМАЦІЙНІ, РЕСУРСНІ ТА ПРАВОВІ АСПЕКТИ ДІЯЛЬНОСТІ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Федорчук О.М. Шляхи підвищення продуктивності праці на ПРАТ «Херсонський нафтопереробний завод»	147
Шепель Т.С. Формування ефективної системи контролінгу переробних підприємств на основі даних бухгалтерського обліку	150
Жосан Г.В. Визначення напрямків вдосконалення ефективності управління товарною політикою підприємства	154
Єрмолаєва М.В., Осадча І.М. Документальне оформлення обліку розрахунків з постачальниками	157
Голованова М.А. Digital-маркетинг — современный ключ к формированию агробизнеса в условиях турбулентности	159

Мокієнко Т.В. Облікове відображення операцій зі створення та просування Веб-сайту	162
Мокієнко Т.В., Швед Д.О., Жданова Я. І. Облікове відображення операцій зі зворотною тарою	166
Боліла С.Ю., Морозов І.Р. Маркетинг як інструмент забезпечення конкурентоспроможності аграрних підприємств	169
Назаров С.Е., Голубенко К. В. Зростання ефективності виробництва як головне завдання сучасного менеджменту	171
Плаксієнко В.Я., Ожиганова О.В. Класифікаційні ознаки МШП предметів як об'єкта офісних витрат та особливості їх бухгалтерського і податкового обліку	174
Пономарьова М.С. Менеджмент персоналу та проблеми зростання ефективності мотиваційного механізму в аграрному секторі економіки	177
Прийдак Т. Б., Олефір І. В. Особливості документування операцій зі списання загинув посівів	181
Прийдак Т. Б., Бурсова Т.О. Документальне забезпечення обліку поточних біологічних активів тваринництва	184
Ткачук-Спичак Б.Ю., Шеплякова О.В. Менеджмент якості продукції тваринництва в забезпеченні конкурентостійкості сільськогосподарських підприємств	187
Пасько А.М. Методологічні засади пошуку і відбору персоналу в організації	190
Сергієнко Т.І., Браїлов Д.Д. Управління людськими ресурсами на підприємстві в умовах сьогодення	192
Скрипник Т.О. Теоретичні аспекти формування кадрового потенціалу на підприємстві в умовах конкурентоспроможності	195
Унгуряну А. В. Понятійно-категорійний апарат мотиваційних механізмів	198
Федоренко М.М., Каменєва З.В. Оцінювання технічного рівня і якості промислової продукції	200

– быть готовым ответить на пять Ws (Во что был вовлечён? Что случилось? Где это произошло? Когда это произошло? Почему это произошло?;

– укреплять отношения, понимая фермеров, поставщиков, потребителей как своих хороших друзей.

Применение этих лучших практик цифрового маркетинга может повысить рентабельность агробизнеса, улучшить бренд, удержать клиентов и разработать систему удовлетворённости и лояльности.

Таким образом аграриям больше не нужна большая команда для проведения масштабной маркетинговой кампании, не нужен большой маркетинговый бюджет – сегодня можно получать большинство необходимых инструментов бесплатно или по очень низкой цене.

Digital-маркетинг – это комплексное продвижение, которое всё более популярным становится на агрорынке и включает в себя множество каналов. Поэтому важно не пытаться охватить их все, а исходить из целей и возможностей агробизнеса – универсальных решений не существует, а инструменты нужно выбирать под конкретную компанию.

Мокієнко Т. В., к.е.н., доцент кафедри бухгалтерського обліку

Гелей І. В., здобувач вищої освіти напряму підготовки «Облік і аудит»

Полтавська державна аграрна академія

ОБЛІКОВЕ ВІДОБРАЖЕННЯ ОПЕРАЦІЙ ЗІ СТВОРЕННЯ ТА ПРОСУВАННЯ ВЕБ-САЙТУ

Віртуальна економіка є невід’ємною і важливою частиною сучасних економічних систем та є чинником розвитку економіки практично кожної країни. У вузькому сенсі, віртуальна економіка, це синтетична економіка, існуюча в розрахованому на багато користувачів віртуального світу.

Під веб-сайтом слід розуміти «сукупність програмних та апаратних засобів з унікальною адресою у мережі Інтернет разом з інформаційними ресурсами, що перебувають у розпорядженні певного суб'єкта і забезпечують доступ юридичних та фізичних осіб до цих інформаційних ресурсів та інші інформаційні послуги через мережу Інтернет». Веб-сайт, організований «як системне багаторівневе об'єднання різних ресурсів та сервісів для забезпечення максимальної можливості доступу до інформації та послуг».

Базовою одиницею інтернет-ресурсу є веб-сторінка. Сукупність веб-сторінок організовується у веб-сайт (тобто, як правило, у кожного веб-сайта є декілька веб-сторінок), а веб-портал можна розглядати як сукупність веб-сайтів і веб-сторінок [2].

Просування веб-сайту - комплекс дій для забезпечення високих позицій ресурсу в пошукових системах з ціллю підвищити відвідуваності сайту цільовою аудиторією. Цільова аудиторія - це зацікавлена група людей у придбанні продукції, товарів або послуг, представлених на сайті який просувається.

Одним з найдієвіших методів розкрутки сайту в пошукових системах є оптимізація. Пошукова оптимізація - це комплексна робота над зовнішніми і внутрішніми факторами сайту, з урахуванням вимог алгоритмів пошукових систем, для виведення сайту на більш високі позиції в пошуковій видачі.

Витрати на просування веб-сайту тяж, по суті, спрямовані на отримання раніше запланованих економічних вигід від його використання, тому також включаються до збутових витрат періоду (Дт 93). До таких витрат можна віднести, наприклад, пошукову оптимізацію, яку здійснюють після введення сайту в експлуатацію, та рекламу веб-сайту інтернет-магазину [1].

Розглянемо порядок відображення в обліку створення веб-сайту (табл. 1).

Таблиця 1

Відображення в бухгалтерському обліку витрат на створення веб-сайту

Зміст господарської операції	Дебет	Кредит
Перераховано передоплату за послуги з розробки веб-сайту	371	311
Відображено податковий кредит на підставі зареєстрованої податкової накладної	641/ПДВ	644
Отримано послуги з розробки веб-сайту (підписано акт наданих послуг)	154	631
Відображено суму ПДВ	644	631
Відображено залік заборгованостей	631	371
Сплачено за реєстрацію доменного імені	371	311
Відображено податковий кредит на підставі зареєстрованої податкової накладної	641/ПДВ	644
Віднесено витрати на реєстрацію доменного імені на первісну вартість НА	154	635
Відображено суму ПДВ	644	685
Відображено залік заборгованостей	635	371
Отримано послуги з пошукової оптимізації веб-сайту до введеною в експлуатацію (підписано акт наданих послуг)	154	631
Відображено податковий кредит на підставі зареєстрованої податкової накладної	641/ПДВ	631
Сплачено послуги з пошукової оптимізації веб-сайту	631	311
Введено веб-сайт у господарський оборот на підставі Акту типової форми № НА-1	125	154
Перераховано передоплату за послуги хостингу	371	311
Відображено податковий кредит на підставі зареєстрованої податкової накладної	641/ПДВ	644
Включено вартість послуг до витрат на підставі квартального акту постачальника послуг	93	631
Відображено суму ПДВ	644	631
Відображено залік заборгованостей	631	371 І

У малодохідних платників податку на прибуток (із річним бухгалтерським доходом не більше 20 млн грн), які не ведуть обліку податкових різниць, податковий облік витрат на розробку веб-сайту цілком і повністю повторює бухгалтерський. Тобто бухгалтерську амортизацію визнаного нематеріального активу – прав на веб-сайт, нараховану у звітному періоді, враховують при обчисленні об’єкта оподаткування.

Такі витрати, як на продовження права на використання домену веб-сайту, доцільно включати до витрат на збут.

Література

1. Все про бухгалтерський облік. Спецвипуск: Інтернет-торгівля [Електронний ресурс] / Все про бухгалтерський облік. - № 99. – 2017. – Режим доступу: <http://vobu.ua/ukr/newspaper/archive/item/n2576>.
2. Губіна І. В. Веб-сайт: райський острів в Інтернет-океані// Нематеріальні активи: правові та облікові аспекти [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://aphd.ua/publication-235>.
3. Карпова В. Інтернет-торгівля: правові аспекти [Електронний ресурс] / Ліга: Закон. – Режим доступу: http://bz.ligazakon.ua/ua/magazine_article/BZ009513.
4. Податковий кодекс України від 2 груд. 2010р. № 2755-VI [Електронний ресурс] / Верховної Ради України. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>.

Мокієнко Т. В., к.е.н., доцент,

доцент кафедри бухгалтерського обліку

Швед Д. О., здобувач вищої освіти

напряму підготовки «Облік і аудит»

Жданова Я. І., здобувач вищої освіти спеціальності

«Облік і оподаткування» ОКР «Магістр»

Полтавська державна аграрна академія

ОБЛІКОВЕ ВІДОБРАЖЕННЯ ОПЕРАЦІЙ ЗІ ЗВОРотною ТАРОЮ

У повсякденній діяльності практично кожне підприємство при здійсненні своєї господарської діяльності зустрічається із таким видом матеріальних цінностей, як тара, призначення якої полягає в забезпеченні збереження і оптимальної організації транспортування товаро – матеріальних цінностей.

Зворотна тара – це тара багаторазового використання, що належить до вторинних матеріальних ресурсів і підлягає повторному використанню.

Зворотна тара залежно від наявності або відсутності забезпечення може бути заставною і незаставною: за окремі види багатооборотної зворотної тари, що поставляється під товар, постачальник вимагає з покупця заставу, яка повертається після повернення тари у належному стані. Така тара називається заставною. Відповідно, тара, не забезпечена заставою, вважається не заставною.

За зворотну тару встановлюють заставу, тобто сплачують певну суму грошових коштів, які є гарантією того, що тару повернуть. Всі питання щодо застосування, обігу і повернення тари, в тому числі майнової відповідальності за порушення зобов'язання, повинні бути врегульовані у договорі.

За загальними правилами строк повернення зворотної тари становить 30 днів. Хоча для деяких її видів існують інші спеціальні строки повернення.