

Перетяцько Т.М., здобувач вищої освіти СВО «Бакалавр»

4 курсу групи ОАбд_42 спеціальності «Облік та аудит»

Науковий керівник: Лопушинська О. В.

ЛІ ЯКОККА: ПРАКТИЧНИЙ ДОСВІД УСПІШНОГО МЕНЕДЖЕРА

Менеджеру належить провідне місце у виконанні завдань управління. Він відповідає за роботу конкретного підрозділу чи організації в цілому, має у своєму підпорядкуванні конкретний колектив працівників, наділений правами і повноваженнями. Він обирає оптимальні варіанти управлінських рішень і організує їх втілення. Результати роботи менеджера залежать не тільки від діяльності очолюємого ним колективу, а також і від організації власної праці [1].

Організація та нововведення Лі Якокки в компанію «Форд», привели її до успіху. Першим геніальним впровадженням, яке зробив Якокка, було введення системи квартальних звітів. Їх повинні були складати керуючі нижньої ланки. Цей крок дозволив керівництву отримати зворотний зв'язок від своїх працівників, а також більш точно дізнатися про стан справ всередині компанії. Звіти дозволяли працівникам розуміти, в яких місцях їх роботи є недоліки, а в яких – успіхи.

Лі Якокка був упевнений, що одним з факторів успіху компанії є натхнення працівників на ту чи іншу діяльність. Впроваджуючи цю ідею на практиці, він набрав в команду молодих інженерів-випускників, результатом роботи яких став відомий у всьому світі автомобіль «Ford Mustang».

Лі прислухався до людей, виявляючи їхні потреби. А потім проаналізовані дані служили основою для створення нових автомобілів, таким чином максимально задовольняючи потреби людей. Ця схема роботи використовується в компанії «Ford» і донині [2].

Після усунення Якокки з посади топ-менеджера, через підозру Г.Форда в тому, що він бажає заволодіти його компанією, Лі почав працювати в

автомобільній компанії Крайслер. Саме цей період вважається в кар'єрі Лі Якокка найсильнішим проявом його управлінського таланту, так як він зумів підняти практично вмираючу на той момент компанію.

Перше, що він зробив – почав глобальну перебудову всієї системи роботи в компанії. Якокка почав збирати нову команду в Крайслер, яка змогла б вдихнути життя в діяльність компанії. Також, він найняв талановитих управлінців з таких автокомпаній, як Фольксваген і Дженерал Моторс. Його стратегія була успішною, поліпшила якість роботи на всіх етапах виробництва, що дозволило Крайслер за досить швидкий період вийти з мінуса і почати отримувати прибуток [2].

Отже, менеджер займає ключове положення у системі управління організації. Знаючи свою справу, менеджер чітко формулює завдання колективу, ясно розуміє свою роль у їх вирішенні, здатний задіяти внутрішні стимули до самостійних дій, передбачити можливі труднощі, попереджати невдачі й знаходити найкраще рішення проблем у кожній конкретній ситуації.

Список використаних джерел

1. Скібіцька Л.І. Організація праці менеджера [Електронний ресурс]. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 360 с. – Режим доступу: https://learn.ztu.edu.ua/pluginfile.php/4898/mod_resource/content/1/%5BSkibicka_L.I.%5D_Organizaciya_praci_menedzher%28Bookos.org%29.pdf
2. Гузинець-Мудрик О. Лі Якокка - видатний менеджер XX століття [Електронний ресурс] / О. Гузинець-Мудрик. – Режим доступу: <http://vikna.if.ua/cikavo/66130/view>
3. Кравченко В. О. Основи менеджменту [Електронний ресурс] / В. О. Кравченко. – Одеса: Атлант, 2012 р. – 211 с. – Режим доступу: <http://kist.ntu.edu.ua/textDZ/Kravchenko%20V.A..pdf>