

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

ФАКУЛЬТЕТ АГРАРНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

**Кафедра адміністративного менеджменту та
зовнішньоекономічної діяльності**



МАТЕРІАЛИ

**III Міжнародна науково-практична конференція студентів,
аспірантів та молодих вчених**

**«НОВІ ВИКЛИКИ ДЛЯ АГРАРНОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ
В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ»**

22 жовтня

Київ - 2020

ЗМІСТ

<i>Артиш Н.В., Артиш В.І.</i> ОСОБЛИВОСТІ ЕФЕКТИВНОСТІ МІЖНАРОДНОГО ЛІЗИНГУ В УКРАЇНІ	7
<i>Матченко Ю.В., Мостенська Т.Л.</i> РОЛЬ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ТОЧНОГО ЗЕМЛЕРОБСТВА В ПРОЦЕСІ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ У СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОМУ ВИРОБНИЦТВІ	10
<i>Собкович О.Д., Артиш В.І.</i> ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ	13
<i>Терновенко О.С., Діброва Л.В.</i> УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА	16
<i>Слободяник А. М., Резнік Н.П.</i> РИНОК СПЕКУЛЯТИВНОГО КАПІТАЛУ: ОСОБЛИВОСТІ ТА ПРИНЦИПИ ФУНКЦІОНУВАННЯ	19
<i>Іщейкін Є.В., Іщейкін Т.Є., Таран-Лала О.М.</i> ЗМІСТ ТА СТРУКТУРА ЛІДЕРСЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	22
<i>Іщейкін Т.Є., Чернікова Н.М.</i> НАУКОВІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ ПОНЯТТЯ ІННОВАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА	25
<i>Джулай М.В., Федулова І.В.</i> THE INFLUENCE OF COVID-19 ON EMPLOYER BRANDING OF AGRICULTURE COMPANIES	29
<i>Якимчук Ю.В., Артиш В.І.</i> ЗАХОДИ ПОКРАЩЕННЯ СУЧАСНОЇ СИСТЕМИ ЯКОСТІ МОЛОЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ В УКРАЇНІ І МОДЕРНІЗАЦІЯ МЕХАНІЗМІВ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ	32
<i>Потьомкін М.Л., Шарко М.В.</i> АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ	35
<i>Сухобок Т.О., Діброва Л.В.</i> РОЗВИТОК ІНВЕСТИЦІЙНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА МІЖ УКРАЇНОЮ ТА ШВЕЙЦАРІЄЮ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	37
<i>Козельська Б.І., Коваленко Н.О.</i> СТРАТЕГІЧНІ РІШЕННЯ НАЦІОНАЛЬНОГО ВИРОБНИКА КОМБІКОРМІВ У ПТАХІВНИЦТВІ	42
<i>Калугіна А.В., Коваленко Н.О.</i> НОВІ ТРЕНДИ ФОРМУВАННЯ РИНКУ ПРОДОВОЛЬЧИХ ТОВАРІВ	44
<i>Пилипенко Д.О., Діброва Л.В.</i> ТЕХНІЧНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНИХ ОПЕРАЦІЙ В УКРАЇНІ	47
<i>Камінська К.І., Діброва Л.В.</i> РОЛЬ ТА ЗНАЧЕННЯ ЛОГІСТИКИ ДЛЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНИХ ОПЕРАЦІЙ	52
<i>Грабовський В. В., Воронько-Невіднича Т. В.</i> АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОЇ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	54
<i>Григорова С. В., Онупко О. М., Варахсіна О. В.</i> ОКРЕМІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА	56
<i>Lopushynska O. V., Markina I. A.</i> THE MAIN DIRECTIONS OF MANAGEMENT OF STRATEGIC DEVELOPMENT OF AGRO-FOOD ENTERPRISES	59

конкурентоспроможності, нарощування обсягів доходів на ринках, нарощування темпів зростання продуктивності праці працівників, зменшення собівартості продукції та її збут, ефективне використання фінансових ресурсів, одержання оптимального ефекту від використання прибутку від господарської діяльності, укладання ефективних договорів, врахування своєчасної практики ціноутворення [3, с. 65].

Тож логістичний підхід до управління на підприємствах, що здійснюють ЗЕД, має велику значимість так, як ці підприємства представляють Україну в системі міжнародного поділу праці й конкурують не тільки із підприємствами в національних межах, але й з цілим світом.

Список використаних джерел

1. Івженко А.С. Проблеми сучасної логістики та шляхи їх вирішення / Івженко А.С. // АПЕ. –2008. – С.26 .
2. Аникин Б.А. Логистика: учебник для вузов / Б.А. Аникин, В.В. Дыбская, А.А. Колобов и др.; под ред. проф. Б.А. Аникина. – Изд. 3-е, перераб., доп. – М. : ИНФРА-М, 2005. – 368 с
3. Кобзева К.В. Теоретичне обґрунтування становлення логістики як науки. Збірник наукових праць. Луганськ: СЛУ ім. В. Даля, 2007. №18. С. 61-66.

УДК 338.43.01/.01 (075.8)

АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОЇ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Грабовський В. В., студент,
Воронько-Невіднича Т. В., к. е.н., доцент
Полтавська державна аграрна академія, м. Полтава, Україна

Безумовно, сучасні умови господарювання, для яких характерним є значний вплив глобалізаційних процесів, нестабільність вітчизняної економіки та наявність жорсткої конкуренції, вимагають від кожного суб'єкту господарювання сформувати результативну систему управління. Тоді як, у процесі управління підприємством постає питання вибору між пришвидшенням одержанням конкурентних переваг на ринку й забезпеченням сталого розвитку в перспективі.

Як зазначає С. Судомир [2, с. 8], результативне управління розглядається як динамічна здатність соціально-економічних систем та менеджменту, що розвиваються формувати потенційні можливості, передумови стратегічно-інноваційного, конкурентоспроможного, антикризового, ресурсного, інтелектуального та іншого спрямування в органічній їх єдності для забезпечення досягнення цілей, шляхом реалізації потенційних можливостей у різнонаправлених векторах дій згідно з обґрунтованими напрямками розвитку, сфери діяльності та обраних сегментів ринку, спрямованої на: виконання зобов'язань перед суб'єктами за інтересами зовнішнього та внутрішнього середовищ; динамічну конкурентоспроможність; рівень і якість життя працівників організації та населення як суб'єктів попиту стратегічної зони господарювання (через якість продукції, ціновий фактор, сервісне обслуговування).

При цьому, справедливо зауважує А. Глинська [1, с. 190] про те, що показник результативності сигналізує організації про факт досягнення цілей, проте не вказує на проблемні зони та особливі характеристики системи управління які потребують удосконалення. Отже, для генерування правильних висновків щодо діяльності підприємства результативність не може розглядатися окремо від показників ефективності досягнення цілей.

Стратегія управління результативністю використання потенціалу повинна коригуватися з урахуванням нових реалій життєдіяльності суб'єкта господарювання. Баланс взаємовідносин підприємства із зовнішнім оточенням є об'єктивним відображенням здатності системи управління виявляти процеси змін у зовнішньому оточенні та реалізувати ці процеси безпосередньо на підприємстві з метою досягнення бажаних результатів діяльності [3, с. 143-144].

Таким чином, резюмуємо, що управління результативністю є багатоаспектним процесом, що дає змогу розглянути господарюючий суб'єкт як з позицій оцінки його перспективних можливостей щодо досягнення поставлених цілей, так і з позицій рівня реалізації поставлених завдань.

Список використаних джерел

1. Глинська А. Параметри часу в контексті управління результативністю організації. БІЗНЕСІНФОРМ. 2014. № 8. С. 189–192. URL: file:///C:/Users/%D0%90%D0%B4%D0%BC%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%BE%D1%80/Downloads/binf_2014_8_34.pdf.
2. Судомир С.М. Методологія формування результативного управління розвитком соціально-економічних систем. Агросвіт. 2020. № 2. С. 3–9. URL: http://www.agrosvit.info/pdf/2_2020/2.pdf
3. Харченко С.В. Управлінські аспекти забезпечення результативності використання потенціалу підприємства. Актуальні проблеми економіки. 2009. № 8 (98). С. 141–149. URL: http://base.dnsgb.com.ua/files/journal/Aktualni-problemy-ekonomiky/Akt-prob-ekonomiky-2009-8/Akt-prob-ekonomiky-2009-8_141-149.pdf

УДК 338.43.01/.01 (075.8)

ОКРЕМІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Григорова С.В., Онупко О. М., студентки
Вараксіна О. В., к. е.н., доцент
Полтавська державна аграрна академія, м. Полтава, Україна

Проблематика конкурентоспроможності займає центральне місце в наукових розвідках як вітчизняних, так і зарубіжних вчених. Формування конкурентоспроможної національної економіки та конкурентоспроможного підприємства є першочерговим завданням для уряду будь якої країни. і особливої актуальності набуває вивчення питання управління конкурентоспроможністю підприємства.

Управління конкурентоспроможністю підприємства являє собою певний аспект менеджменту підприємства, спрямованого на формування, розвиток та реалізацію конкурентних переваг та забезпечення життєздатності підприємства як суб'єкта економічної конкуренції [1, с. 272].

У зв'язку із багатоаспектністю поняття «конкурентоспроможність» в науковій літературі відсутній єдиний підхід до класифікації принципів на яких базується управління конкурентоспроможністю підприємства, проте ми поділяємо думку автора [2, с. 272], який визначає наступні пріоритетні принципи управління конкурентоспроможністю підприємства: