

Особливості вибору інноваційної стратегії підприємства

Ефективність розвитку підприємства, його конкурентоспроможність залежить від вибору інноваційної стратегії та її успішного впровадження.

Інноваційна стратегія – це узгоджена сукупність управлінських рішень, що впливають на інноваційну діяльність підприємства. Вона є одним із засобів досягнення цілей організації, який відрізняється від інших засобів своєю новизною, передусім для даної організації, галузі ринку, споживачів, країни в цілому [2].

Слід зазначити, що будь-які стратегічні дії організації мають інноваційний характер, оскільки вони так чи інакше ґрунтуються на нововведеннях в економічній, виробничій, збутовій чи управлінській сферах [3].

Під час створення концепції або впровадження інновації важливе значення відіграють стосунки із постачальниками та споживачами, внаслідок чого може відбуватися постійний обмін інформацією та створення партнерських відносин. Підприємство також може тісно співпрацювати із зовнішніми дослідницькими центрами. Свої ідеї підприємство може генерувати самостійно, підтримуючи із зовнішніми суб'єктами періодичні контакти [1].

Розробка інноваційної стратегії передбачає вибір виду інновації або інноваційної технології, які визначають тип інноваційної стратегії (рис.1).

Процес розробки інноваційної стратегії має взаємообумовлюватися із його стратегічними принципами:

- орієнтованими на майбутнє і на постійні зміни середовища;
- пов'язаними із залученням матеріальних ресурсів, широким використанням інтелектуального потенціалу;
- які характеризуються гнучкістю, здатністю адаптуватися до змін ринкових умов;
- які, враховують неконтрольовані організацією зовнішні чинники [3].



Рис. 1. Типологія інноваційних стратегій підприємства
[узагальнено на основі 1, 3, 4]

Інноваційні стратегії є однією зі складових економічної стратегії, і відповідно, розглядаються

як набір правил, методів та засобів пошуку перспективних для організації напрямів розвитку науково-технічних досліджень, ресурсної політики для їх реалізації.

Розробка інноваційної стратегії здійснюється відповідно до наступних підходів:

- визначення пріоритетних напрямів інноваційної діяльності, виходячи з цілей і завдань базисних стратегій підприємства;

- скорочення кількості рівнів в управлінні з метою прискорення процесу «дослідження – виробництво – збут»;

- максимальне скорочення строків розроблення інноваційних проектів та впровадження нововведень, використовуючи певні принципи організації роботи: паралельне та інтегральне вирішення інноваційних завдань [3].

Отже, управління інноваційними стратегіями не обмежується лише вибором інноваційної стратегії. Керівники мають спрямовувати зусилля на забезпечення успішної реалізації обраної стратегії, що в свою чергу, залежить від врахування особливостей внутрішнього та зовнішнього середовища підприємства.

Список використаних джерел:

1. Горелов Д. О. Стратегія підприємства / Д. О. Горелов, С. Ф. Большенко. – Харків: Вид-во ХНАДУ, 2010. – 133 с.

2. Довгань Л. Є. Стратегічне управління [навч. посібн.] / Л. Є. Довгань, Ю. В. Каракай, Л. П. Артеменко. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 440 с.

3. Краснокутська Н. В. Інноваційний менеджмент [навч. посібн.] / Н. В. Краснокутська. – К.: КНЕУ, 2003. – 504 с.

4. Федулова Л. І. *Менеджмент організацій* [підруч.] / за заг. ред. Л. І. Федулової. – К.: Либідь, 2003. – 448 с.