

**III Всеукраїнська науково-практична інтернет-конференція
«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ОБЛІКУ, АНАЛІЗУ ТА
КОНТРОЛЮ В СОЦІАЛЬНО-ОРІЄНТОВАНІЙ СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ
ПІДПРИЄМСТВОМ»**

колективу, цілі та місії підприємства, властивості менеджерів та підлеглих. Найбільш ефективним вважається гнучке планування, без жорстких параметрів часу. Але планування залишається одним з головних завдань для досягнення результативної роботи менеджера і підприємства [3].

Розвиток і ефективне функціонування підприємства прямо пропорційно залежить від розвитку працівників. Впровадження інструментів тайм-менеджменту на підприємствах дозволить збільшити можливості співробітників, отримати більші результати без значних втрат та збільшиться ефективність застосування інших відомих методів менеджменту.

Таким чином, тайм-менеджмент корисний не тільки для підприємства в цілому, а й для кожного працівника особисто. Оскільки він дає можливість організувати себе, обирати для себе правильні пріоритети, розвивати більш спокійне ставлення до подій за рахунок вміння швидко коригувати план дій.

Список використаних джерел:

1. Архангельский Г. А. Организация времени: от личной эффективности к развитию фирмы. АиСТ-М. 2011. 190 с.
2. Бутусевич А. Ефективне використання робочого часу. *Консультант кадровика*: електронна газ. 2018. № 10 (166). URL: <https://kadrhelp.com.ua/efektyvne-vykorystannya-robochogo-chasu> (дата звернення - 23.02.2020)
3. Бабчинська О.І., Вараниця В.С. Шляхи підвищення ефективності роботи підприємства за допомогою тайм-менеджмента. *Молодий вчений*. 2015. № 12 (27). Частина 1. С. 112-115.
4. Гранин Д. М. Тайм-менеджмент. 110 статей. Санкт-Петербург: Прайм-Евронекс, 2004. 712 с.

Дядик Т. В., к.е.н., доцент,
доцент кафедри маркетингу;

Хурдей В. О., здобувач СВО – Магістр,
спеціальність 281 Публічне управління та адміністрування,
Полтавська державна аграрна академія, м. Полтава

**СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ
ЄВРОПЕЙСЬКИХ КРАЇН**

Досвід Європейських країн важливий при плануванні соціально-економічного розвитку вітчизняних об'єднаних територіальних громад, оскільки ці країни сьогодні своїм рівнем життя показують на «правильність» та своєчасність проведених реформ.

Важливим аспектом соціально-економічного розвитку в сільських територіях країн Європи є недержавна підтримка підприємницької діяльності,

III Всеукраїнська науково-практична інтернет-конференція «АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ОБЛІКУ, АНАЛІЗУ ТА КОНТРОЛЮ В СОЦІАЛЬНО-ОРІЄНТОВАНІЙ СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ»

яка здійснюється: асоціаціями, союзами, профспілками, об'єднаннями підприємців. Торгові і торгово-промислові палати в Європі, найбільш всебічно та ефективно представляють корпоративні інтереси підприємців. В склад торгово-промислових палат входять на правах колективних членів, різні асоціації, федерації і союзи. Так, в торгово-промисловій палаті Франції створені спеціальні відділи, які займаються консультуванням підприємців початківців, щодо відповідності проекту, існуючим вимогам, його автор отримує паспорт програми «підприємництво в Франції», яке дає право на безкоштовну експертизу і підтримку при оформленні документів для отримання банківської гарантії.

Цікавим є досвід Австрії, щодо сприяння соціально-економічному розвитку сільських територій – кожне підприємство Австрії, відповідно до законодавства повинно бути членом регіональної торгово-промислової палати. Регіональні палати Австрії об'єднані в федеральну палату. В даних структурах працюють недержавні службовці, які отримують заробітну плату за рахунок внесків підприємств. Палати сприяють соціальній стабільності, підрозділи палат допомагають в становленні контактів, організації семінарів, поїздок за кордон, аналізі економічної ситуації, надають консультації підприємцям-початківцям з менеджменту та маркетингу.

Аналіз зарубіжного досвіду з реалізації програм розвитку сільських територій свідчить про те, що значну частину реалізованих у Європейських країнах проектів можна не просто адаптувати для вітчизняної економіки, а знайти свій, власний підхід, враховуючи відповідний досвід, що забезпечить вчасну діагностику та вирішення проблем соціально-економічного розвитку сільських територій. На нашу думку, на сьогодні в Україні в межах сільських територій гостро стоять наступні проблеми: рівень доходів сільського населення; структура видів економічної діяльності в межах сільських територій; ефективність сільського господарства; забезпеченість сільських мешканців об'єктами виробничої та соціальної інфраструктури [1].

Узагальнюючи Європейський досвід та аналізуючи досягнутий рівень соціально-економічного розвитку сільських територій України можна виділити ряд заходів, що забезпечать стимулювання розвитку сільських територій:

- розмежувати заходи підтримки сільськогосподарського виробництва і сільських територій на державному рівні;
- підтримка сільських територій з низьким рівнем розвитку сільського господарства;
- стимулювання соціальної відповідальності аграрних підприємств до розвитку сільських територій, де вони працюють;
- спрямування державної підтримки сільських територій на підвищення рівня облаштування сфери життя, діяльності та побуту селян;
- розвиток альтернативних видів економічної діяльності в межах

**III Всеукраїнська науково-практична інтернет-конференція
«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ОБЛІКУ, АНАЛІЗУ ТА
КОНТРОЛЮ В СОЦІАЛЬНО-ОРІЄНТОВАНІЙ СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ
ПІДПРИЄМСТВОМ»**

сільських територій;

- врегулювання питань належного використання та охорони природних ресурсів сільських територій;

- мотивація розвитку сільського господарства та продовольчого ринку шляхом стимулювання підвищення купівельної спроможності населення через зростання заробітної плати і пенсій громадян, заміни усіх пільг грошовими адресними субсидіями;

- формування ефективної та прозорої системи державної підтримки сільського господарства, що проявлялася б не лише у пільговому оподаткуванні суб'єктів цієї діяльності, але й у реальних дотаціях, субсидуванні чи відшкодуванні витрат на страхування сільськогосподарської діяльності тощо;

- гарантування рівних умов підтримки всіх сільськогосподарських виробників незалежно від видів, типів, розмірів, форм власності та господарювання;

- наближення системи підтримки сільського господарства до вимог СОТ і стандартів Європейського Союзу;

- усунення диспаритету цін на продукцію промисловості, що споживається у сільському господарстві, та цін на сільськогосподарську продукцію;

- затвердження мінімальних гарантованих цін на основні види сільськогосподарської продукції, відповідно до нормативних витрат, які повинні враховувати продуктивність землі та сільськогосподарських тварин, норми дохідності на задіяні у виробництві ресурси, зокрема на землю;

- здійснення системного прогнозування кон'юнктури світового аграрного ринку на середньо- і довготермінову перспективи;

- формування балансу сільськогосподарських продуктів у державі та її регіонах, визначення рівня самозабезпечення й обсягів необхідних імпорتنих закупівель тощо;

- створення системи стимулів для формування експорту сільськогосподарської продукції завдяки товарам з високим ступенем обробки;

- створення сприятливих та стабільних умов для вкладення інвестицій у сільське господарство країни на взаємовигідних засадах для держави, інвестора, орендодавця;

- врегулювання державою питання адекватного розподілу прибутку між галузями сільського господарства, за якого основними отримувачами прибутків стали б виробники, зокрема сільськогосподарської продукції, які спрямовували б зароблені кошти на розширене відтворення [2, с.172].

Враховуючи вище зазначене, можна зробити висновок, що розвиток сільських територій є одним з головних пріоритетних напрямків державної політики економічного та соціального розвитку Європейських країн. Маючий

III Всеукраїнська науково-практична інтернет-конференція «АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ОБЛІКУ, АНАЛІЗУ ТА КОНТРОЛЮ В СОЦІАЛЬНО-ОРІЄНТОВАНІЙ СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ»

неабиякий потенціал ми просто зобов'язані слідувати шляхом Європейської інтеграції та створювати інноваційні для України проекти соціально-економічного розвитку сільських територій.

Список використаних джерел

1. Афонін Є. Закономірності та особливості суспільно-трансформаційних процесів в Україні. *Український соціум*. 2011. № 4. С. 7–30.
2. Бардіна Т. О. Європейський досвід обґрунтування програм соціально-економічного розвитку сільських територій. *Інноваційна економіка*. 2014. № 5 (54). С. 169–173.

Ендрес В. С., здобувач вищої освіти,
спеціальність 071 Облік і оподаткування,
Науковий керівник – **Ксьонжик І. В.**, д.е.н, професор,
професор кафедри обліку і оподаткування,
Миколаївський національний аграрний університет, м. Миколаїв

SOCIAL MEDIA MARKETING ЯК ВАЖЛИВИЙ ЕЛЕМЕНТ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Безперервний розвиток суспільно-економічних відносин та суттєва роль інформаційних систем обміну інформацією в житті людей зумовлює постійний пошук інноваційних підходів до провадження підприємницької діяльності. Особливу роль у якісній трансформації принципів ведення бізнесу відіграють інтернет-технології, які, своєю чергою, зумовили виникнення нового напрямку маркетингової діяльності – маркетингу в соціальних мережах. З огляду на вищезазначене доцільно проаналізувати особливості просування підприємств в соціальних медіа та виявити основні тренди цього напрямку маркетингової діяльності.

В широкому розумінні маркетинг у соціальних мережах (social media marketing) є комплексом заходів спрямованих на популяризацію конкретних брендів та розв'язання бізнес-задач за допомогою соціальних мереж як основних способів розповсюдження інформації. За допомогою соціальних медіаплатформ підприємства здатні вирішувати значний спектр комунікаційних задач, серед яких брендинг, позиціонування, формування іміджу, інформування цільової аудиторії, підвищення залученості клієнтів, формування лояльної аудиторії, просування товарів та послуг, отримання зворотного зв'язку тощо[1]. Успішні кейси використання SMM технологій українськими компаніями (рис. 1) свідчать про їх ефективність як складової маркетингової діяльності підприємства.

Порівнюючи SMM з традиційними маркетинговими інструментами слід зазначити про ряд вагомих переваг просування в соціальних мережах: