

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СХІДНОЄВРОПЕЙСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ
ВИЩА ШКОЛА ЕКОНОМІКИ ТА ІННОВАЦІЙ В М. ЛЮБЛІН**

СОЦІАЛЬНО-КОМПЕТЕНТНЕ УПРАВЛІННЯ КОРПОРАЦІЯМИ В УМОВАХ ПОВЕДІНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ

Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції
присвячена 25 річниці створення
Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки

Луцьк 2018

УДК 334.78.005.35(082)

С69

Рекомендовано до друку вченою радою Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки (протокол № 14 від 29.11.2018 р.)

Рецензенти:

Ковальська Л.Л. – доктор економічних наук, професор кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності Луцького національного технічного університету

Черчик Л.М. - доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри менеджменту Східноєвропейського національного університету ім. Лесі Українки

Соціально-компетентне управління корпораціями в умовах поведінкової економіки: [матеріали міжнар. наук.-практ. конф. (28 листопада 2018 р.)]/ відп. ред. О. М. Полінкевич, Л. В. Шостак. – Луцьк, 2018. – 530с.

У збірнику подано тези доповідей на Міжнародній науково-практичній конференції. У них відображено теоретичні основи, перспективи забезпечення ефективності суб'єктів господарювання, перспективи розвитку корпорацій в умовах розвитку неоіндустріальної економіки.

Для науковців, економістів, фахівців і всіх, хто цікавиться питаннями розвитку економічної системи України.

УДК 334.78.005.35(082)

© Полінкевич О.М., Шостак Л.В. (упорядкування), 2018

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ І. Тенденції розвитку корпоративного менеджменту та маркетингу

Бакалінський О.В., Балюта О.В. РОЗРОБКА СТРАТЕГІЇ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ ТОРГОВОГО ПІДПРИЄМСТВА	14
Бойко О. В., Кусик М. І. ВПЛИВ ІНТЕРНЕТ-КОМУНІКАЦІЙ НА РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА	17
Вишневська О. А. РЕКЛАМА ЯК НЕВІД'ЄМНОГО ЕЛЕМЕНТУ УСПІШНОЇ КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	20
Голець О.В., Коваль С.І. РОЛЬ МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В УПРАВЛІНСЬКОМУ ПРОЦЕСІ	23
Гонтаренко Н.А., Хоменчук Д.В., Хильчук Е.В. ПРОТИДІЯ ДИСКРИМІНАЦІЇ В РЕКЛАМІ ЯК ЕЛЕМЕНТ СОЦІАЛЬНО-ЕТИЧНОГО МАРКЕТИНГУ	25
Гонтаренко Н.А., Ющук М.І., Хоменчук Д.В. ТОВАРНА ПОЛІТИКА ПрАТ «РІВНЕ-БОРОШНО» В КОНТЕКСТІ КОНЦЕПЦІЇ ІНТЕГРОВАНОГО МАРКЕТИНГУ	27
Грінченко Ю.Л., Пендріков С.І. 4Р – МАРКЕТИНГ МІКС ДЛЯ БРЕНДА ZIAJA	30
Громова О. Є., Євтухівський І. В., Геліч Я. В., Голбан М. В. ПРОБЛЕМИ, ЩО МОЖУТЬ ВИНИКНУТИ ПІД ЧАС ВИБОРУ ТОВАРУ ІНДУСТРІАЛЬНИМ СПОЖИВАЧЕМ	33
Громова О. Є., Добридень А. А., Пастушенко В. В. ВПЛИВ РЕФЕРЕНТНИХ ГРУП НА ПОВЕДІНКУ СПОЖИВАЧІВ	35
Громова О. Є., Таранюк І. В., Ярова М. В. ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В УКРАЇНІ	37
Дибчук Л.В., Драбовський А.Г. ГНУЧКИЙ КАДРОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ОСНОВА ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	39
Дєєва Н. Е., Зінюк М. С. УМОВИ ТА ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ	42
Жадько К.С., Биков Б.Д., Самойленко Д.М. ПЕРСОНАЛЬНИЙ МАРКЕТИНГ В УМОВАХ СУЧАСНОГО РИНКУ	45
Коваль С.І., Стрельчук К.Р. ВНУТРІШНІЙ ІМІДЖ ЗАКЛАДУ ВИЩОЇ ОСВІТИ ТА ЙОГО ПОЗИЦІОНУВАННЯ НА РІВНІ МІСІЇ І ЦІННОСТЕЙ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ	48
Кривошеєва В. В. ПРОБЛЕМИ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ В УПРАВЛІННІ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА	50
Куцик В. І., Мирошновиченко А. І. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	51
Левицький В.В., Поляк М.О. ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМУ	54

УПРАВЛІННЯ КОРПОРАТИВНИМ МАРКЕТИНГОМ ПІДПРИЄМСТВА	
Лялюк А. М. ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ СТРАТЕГІЙ ВИЩОГО НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ	56
Маліновська О.Я., Вовк В.В. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МАРКЕТИНГУ ЯК КОНЦЕПЦІЙ УПРАВЛІННЯ	58
Маліновська О.Я., Луць А.А., Булавчик М. І. ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД В УКРАЇНІ	61
Маліновська О.Я., Панас О.В. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ В УКРАЇНІ	63
Маліновська О.Я., Пфістер Д.Г. ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ЯК ЧИННИК СТАЛОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ	65
Міценко Н.Г., Гриценко М.В. ДІАГНОСТИКА УПРАВЛІНСЬКОЇ КУЛЬТУРИ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ОСНОВА ЇЇ ПОКРАЩЕННЯ	68
Морохова В. О., Бойко О. В., Булавчик М. І. РОЗВИТОК КОНЦЕПЦІЇ АГРОМАРКЕТИНГУ ЯК ОДНОГО ІЗ ЕЛЕМЕНТІВ УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	70
Мохнюк А.М., Герасимюк О.Ю. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ	73
Обельницька Х.В., Гуйдаш Т.І. ІНСТРУМЕНТИ DIGITAL-МАРКЕТИНГУ ДЛЯ ГЕНЕРАЦІЇ ЛІДІВ	74
Онiщенко М.Л., Макошенець Р.Г., Заводчик Т.О. АНАЛІЗ СУЧАСНОГО СТАНУ НА РИНКУ КОНСАЛТИНГУ В УКРАЇНІ	77
Пісоченко Т.С., Кулакевич М.В. ОСОБЛИВОСТІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ У СФЕРІ КОНСУЛЬТАЦІЙНИХ ПОСЛУГ	79
Пчелянська Г.О., Болкун І. М. ОБСЛУГОВУВАННЯ СПОЖИВАЧІВ У ЛАНЦЮГУ ПОСТАВОК	81
Пчелянська Г.О., Горпинюк Ю.Ю. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ КОРПОРАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	84
Пчелянська Г.О., Курпіль Л.І. УПРАВЛІННЯ ПРОЦЕСОМ ПАБЛІК РИЛЕЙШІНЗ	86
Пчелянська Г.О., Почапський В.Р. ПРОДАКТ ПЛЕЙСМЕНТ В СИСТЕМІ КОРПОРАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	89
Пчелянська Г.О., Рикун І.С. УПРАВЛІННЯ ІМІДЖЕМ ТА РЕПУТАЦІЄЮ ОРГАНІЗАЦІЇ	91
Пчелянська Г.О., Шепітко Д. РОЗВИТОК ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ	95
Пчелянська Г.О., Януш М.П. УПРАВЛІННЯ ІМІДЖЕМ ТА РЕПУТАЦІЄЮ ОРГАНІЗАЦІЇ	97
Салогубова В.М., Смірная С.М. АСОРТИМЕНТНА ПОЛІТИКА ПІДПРИЄМСТВ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ ЯК СКЛАДОВА КОРПОРАТИВНОГО МАРКЕТИНГУ	100
Слав'юк Р. А. РОЛЬ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ В РОЗВИТКУ	103

ПІДПРИЄМНИЦТВА	
Сніжко Л.Л., Олійник А.С. РОЗВИТОК РИНКУ ЕЛЕКТРОАВТОМОБІЛІВ (НА ПРИКЛАДІ АВТОМОБІЛЯ NISSAN LEAF)	106
Толчанова З.О., Тивончук П.В. РОЗРОБКА МАРКЕТИНГОВИХ ЗАХОДІВ З УДОСКОНАЛЕННЯ ІМІДЖУ ПІДПРИЄМСТВА	108
Хмурова В.В., Купрієнко А.В., Федосенко В.В. КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ В УКРАЇНІ: ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ	111

Секція II. Фінансування розвитку та забезпечення безпеки підприємств

Безкровний О.В., Верпета В.В., Єременко Н.С. ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ СУТНОСТІ ПОДАТКІВ, ЯК ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ КАТЕГОРІЇ	114
Бігус М. М., Боровець П.С., Гальків Л.І. ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ МЕНЕДЖМЕНТУ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА РЕКРЕАЦІЙНОЇ СФЕРИ	117
Білоконь В.Л. КРАУДФАНДИНГ ЯК ІННОВАЦІЙНА ФОРМА ФІНАНСУВАННЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА	119
Білоконь Т.М. ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ	121
Борисюк О.В. ЗОВНІШНІ ЧИННИКИ ВПЛИВУ НА ФІНАНСОВУ БЕЗПЕКУ СТРАХОВИХ КОМПАНІЙ	124
Буняк Н.М., Дубина Н.О. ІДЕНТИФІКАЦІЯ ЗАГРОЗ ЯК ВАЖЛИВА ПЕРЕДУМОВА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	126
Герасименко О.В., Шестопалова А.А. НАПРЯМКИ ПОСИЛЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ	128
Головач. Н. А., Соколовська Ю. Ю. ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВА	130
Громко Л.С. АНАЛІЗ ЧИННИКІВ ВПЛИВУ НА УПРАВЛІННЯ КОМПЛЕКСНИМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯМ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	134
Дем'янчук О.І. ВІДНОВЛЕННЯ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРУ ЕКОНОМІКИ АДМІНІСТРАТИВНО-ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ОДИНИЦЬ ЯК КЛЮЧОВИЙ ФАКТОР РОСТУ ЇХ ФІНАНСОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ	136
Жмай О. В., Боровщук К. І. УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ФІНАНСОВОЇ КРИЗИ	140
Іщук Л.І., Пиріг С.О. ДІАГНОСТИКА ФІНАНСОВОГО СТАНУ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА	143
Калініченко О. В. ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВА ТА ЇЇ СКЛАДОВІ	146
Кохан І. В., Шевчук Т. Я. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	149
Левковець Н.П. ОЦІНКА ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ	152
Лесюк А. С. ОЦІНКА ВПЛИВУ ДЖЕРЕЛ ФОРМУВАННЯ КАПІТАЛУ	153

цілому підсумовуючи вище зазначене варто свідчити, що від правильності вибору та ходу реалізації управлінських рішень залежить поточний фінансовий стан та напрямки його покращення в перспективі.

Список використаних джерел:

1. Аверіна М.Ю. Аналіз та оцінка фінансового стану підприємства: шляхи покращення М. Ю Аверіна // Актуальні проблеми економіки. – 2012. – № 9. – С. 92-100
2. Безбородова Т.В. Сутність та необхідність аналізу фінансового стану // Економіка. Управління. Інновації. Випуск № 1 (11) – 2014. – С. 1-7.
3. Конєва Н.О., Шаповалова І.О. шляхи покращення фінансового стану підприємств [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://mdu.edu.ua/spaw2/uploads/files/16_13.pdf.
4. Кулик Л.С. Діагностика фінансового стану підприємства як основа його економічної безпеки. Зб. наук. пр. «Економічні науки». – Серія «Облік і фінанси». – Луцьк: ЛНТУ, 2017.
5. Рудницька О.М., Біленська Я.Р. Шляхи покращення фінансового стану українських підприємств / Рудницька О.М., Біленська Я.А. // Вісник «Логістика», Львів: Вид-во НУ ЛП, 2013. – № 649 – С. 132-138.
6. Цар О.З. Аналіз динаміки фінансового стану підприємства України / О.З. Цар // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. – 2016. - №3. – С.221-238.

Калініченко О. В., к.е.н., доцент,
Полтавська державна аграрна академія, м.
Полтава, Україна

ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВА ТА ЇЇ СКЛАДОВІ

Безпека підприємницької діяльності в умовах ринкової економіки є складовою національної безпеки України.

У науковій літературі відсутня єдина точка зору з окремих теоретичних питань й методології дослідження економічної безпеки підприємництва та тлумачення категорії “економічна безпека підприємства”.

Значна кількість науковців визначають економічну безпеку підприємства як стан захищеності та можливість усунути різноманітні загрози, виклики зовнішнього середовища. Окремі вчені розглядають економічну безпеку як внутрішню здатність підприємства до виживання та розвитку під впливом різноманітних чинників зовнішнього та внутрішнього середовища [1 – 10].

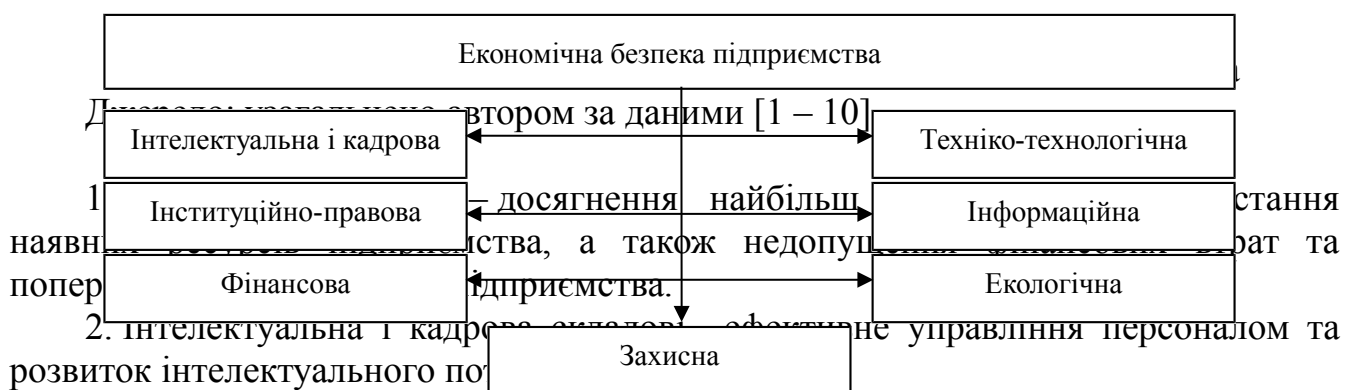
Економічна безпека підприємства – це ступінь захищеності його господарсько-фінансової діяльності від негативних впливів зовнішніх та внутрішніх загроз, а також спроможність швидко усувати різноманітні загрози або

пристосуватися до існуючих умов, що не позначаються негативно на його господарсько-фінансову діяльність.

Головна мета економічної безпеки підприємства полягає в тому, щоб гарантувати його постійне стабільне й максимально ефективне функціонування, а також високий потенціал розвитку в майбутньому.

Рівень економічної безпеки – це оцінка стану використання виробничих ресурсів за критеріями рівня економічної безпеки підприємства. Щоб досягти її найвищого рівня, підприємству необхідно здійснювати заходи щодо забезпечення безпеки основних функціональних складових своєї господарсько-фінансової діяльності.

Виділяють наступні складові економічної безпеки підприємства: інтелектуальна і кадрова; інституційно-правова; фінансова; техніко-технологічна; інформаційна; екологічна; захисна (рис. 1).



3. Техніко-технологічна складова – рівень застосування сучасної техніки та технологій (інновацій), що забезпечують оптимальне використання виробничих ресурсів.

4. Інституційно-правова складова – усебічне правове забезпечення господарсько-фінансової діяльності підприємства й дотримання чинного законодавства.

5. Інформаційна складова – ефективне інформаційно-аналітичне забезпечення господарсько-фінансової діяльності підприємства та захист інформації на підприємстві.

6. Екологічна складова – дотримання діючого природоохоронного законодавства та мінімізація забруднення навколишнього середовища.

7. Захисна складова – забезпечення фізичної безпеки співробітників підприємства та збереження його майна.

Система безпеки є унікальна на кожному підприємстві, тому що залежить від рівня розвитку і структури виробничого потенціалу, ефективності його використання та спрямованості виробничої діяльності, кваліфікації працівників, виробничої дисципліни, стану навколишнього середовища, виробничих зв'язків підприємства, рівня конкуренції, ризикованості виробництва тощо.

Негативні впливи на економічну безпеку підприємства можуть мати об'єктивний та суб'єктивний характер.

Об'єктивними вважаються такі негативні впливи, які виникають незалежно від волі конкурентного підприємства або його окремих працівників.

Суб'єктивні впливи зумовлені неефективною роботою підприємства в цілому або окремих його працівників.

Система безпеки підприємства виконує такі функції: прогнозування, виявлення, запобігання, зниження рівня небезпек і загроз; забезпечення захищеності діяльності підприємства та його персоналу; збереження майна; створення сприятливого конкурентного середовища; ліквідація наслідків нанесеного збитку.

Система безпеки підприємства будується на принципах: комплексність або системність; пріоритет заходів запобігання (своєчасність); безперервність; законність; плановість; економність; взаємодія; поєднання гласності та конфіденційності; компетентність.

Забезпечення економічної безпеки – це процес реалізації функціональних складових економічної безпеки з метою запобігання можливим збиткам і досягнення максимального рівня економічної безпеки підприємства на даний час і в майбутньому.

До чинників гарантування економічної безпеки підприємства належать:

1. Ступінь адаптивності стратегічного потенціалу підприємства, що визначається не лише внутрішніми, а й зовнішніми впливами. У першу чергу, такий вплив виникає через попит на продукцію підприємства, мінливість якого зумовлена комплексом причин економічного, політичного, демографічного та соціально-культурного характеру. На адаптивність стратегічного потенціалу підприємства впливає також кон'юнктура, що складається на ринках матеріальних ресурсів, фінансових ринках, ринках робочої сили, інформації, послуг тощо. Це означає, що, як і будь-яка система, стратегічний потенціал підприємства має граничні можливості адаптації до умов виробництва, що змінюються. Наявність таких граничних можливостей адаптації зумовлена періодичною потребою в технічному переозброєнні та реконструкції підприємства, відновленні чи підвищенні рівня кваліфікації його персоналу, зміні стратегічних зон господарювання, а можливо, і в зміні виду діяльності.

2. Залежність підприємства від стабільності постачань необхідних ресурсів для виробництва продукції з урахуванням як якості ресурсів, так і повноти та своєчасності цих постачань.

3. Охорона комерційної таємниці підприємства, з одного боку, і інформації про можливе втручання інших економічних агентів у діяльність підприємства – з іншого. Поширення конфіденційної інформації за межі підприємства може завдати йому економічних збитків. Одночасно з охороною комерційної таємниці підприємство повинно організовувати збір, нагромадження й обробку інформації про діяльність реальних і потенційних конкурентів, що можуть вплинути на статус підприємства.

4. Ступінь можливого ризику прийнятих рішень. Економічна безпека підприємства практично визначається здатністю керівництва вміло ризикувати при прийнятті стратегічно важливих для майбутнього підприємства рішень. Необхідно постійно порівнювати можливий економічний зиск й витрати. Як свідчить практика, імовірність роботи без ризику надзвичайно низька. Крім того, необхідно пам'ятати і про можливі наслідки реалізованих рішень у майбутньому для самого

підприємства, а також і для регіону країни, у першу чергу, екологічних. Важливо потрапити в зону допустимого ризику, тобто в зону, де величина можливих втрат від прийняття того чи іншого рішення не перевищує величини прогнозованого прибутку.

Таким чином, однією з найважливіших передумов успішного функціонування підприємств є їх постійна адаптація до зовнішнього середовища та попередження загроз.

Список використаних джерел:

1. Барановський О. І. Фінансова безпека в Україні (методологія оцінки та механізми забезпечення). – К. : Національний торговельно-економічний університет. – 2004. – 759 с.
2. Васильців Т. Г. Економічна безпека підприємництва України: стратегія та механізми зміцнення : [монографія] / Т. Г. Васильців. – Львів: Арал, 2008. – 384 с.
3. Економічна безпека : [навчальний посібник] / за ред. З. С. Варналія. – К. : Знання, 2009. – 647 с.
4. Захаров О. І. Організація та управління економічною безпекою суб'єктів господарської діяльності: [навчальний посібник] / О. І. Захаров, П. Я. Пригунов – К., 2008. – 257 с.
5. Зубок М. І., Рубцов В. С., Яременко С. М., Гусаров В. Г., Чернов Ю. В. Економічна безпека суб'єктів підприємництва: навчальний посібник [електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ifsa.kiev.ua/files/ekonomsec.pdf>.
6. Калініченко О. В. Економіка підприємства. Практикум: [навчальний посібник] / О. В. Калініченко, О. Д. Плотник – К.: Кондор, 2012. – 600 с.
7. Камлик М. І. Економічна безпека підприємницької діяльності. Економіко-правовий аспект: [навчальний посібник] / М. І. Камлик – К.: Атіка, 2005. – 432 с.
8. Козаченко Г. В. Економічна безпека підприємства: сутність та механізм забезпечення [монографія] / Г. В. Козаченко, В. П. Пономарьов, О. М. Ляшенко – К. : Лібра, 2003. – 280 с.
9. Проблеми управління економічною безпекою суб'єктів господарювання: [монографія] / О. А. Кириченко, В. С. Сідак та ін. – К.: Університет “Крок”. – 2008. – 403 с.
10. Шкарлет С. М. Економічна безпека підприємства: інноваційний аспект: [монографія] / С. М. Шкарлет – К.: Книжкове вид-во НАУ. – 2007. – 436 с.

Кохан І. В., к.е.н.

Шевчук Т. Я., магістрантка
ДВНЗ «Прикарпатський національний
університет імені Василя Стефаника»,
м. Івано-Франківськ, Україна

Наукове видання

**СОЦІАЛЬНО-КОМПЕТЕНТНЕ УПРАВЛІННЯ
КОРПОРАЦІЯМИ В УМОВАХ ПОВЕДІНКОВОЇ
ЕКОНОМІКИ**

Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції
(28 листопада 2018 року)

Друкується в авторській редакції

Відповідальність за інформацію, викладену в публікаціях,
несуть автори

Коректор Л.В. Шостак
Технічний редактор Л.В. Шостак