

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ХАРКІВСЬКА ОБЛАСНА
ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ
ДЕПАРТАМЕНТ НАУКИ І ОСВІТИ ДЕПАРТАМЕНТ З ПІДВИЩЕННЯ
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ РЕГІОНУ
ГОЛОВНЕ УПРАВЛІННЯ ДЕРЖАВНОЇ ФІСКАЛЬНОЇ СЛУЖБИ УКРАЇНИ В
ХАРКІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ ВСЕУКРАЇНСЬКА ПРОФЕСІЙНА БУХГАЛТЕРСЬКА ГАЗЕТА
«ВСЕ ПРО БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК» УКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ З РОЗВИТКУ
МЕНЕДЖМЕНТУ ТА БІЗНЕС-ОСВІТИ
СОЮЗ СЕРТИФІКОВАНИХ АУДИТОРІВ І БУХГАЛТЕРІВ (РЕСПУБЛІКА БІЛОРУСЬ)
CONSILIUM SP. Z O.O. (ВАРШАВА, ПОЛЬЩА)



ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ ІННОВАЦІЙ ОБЛІКОВО- АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО БІЗНЕСУ

**Тези доповідей
II Міжнародної науково-практичної
Інтернет-конференції
18 квітня 2019 р.**

Харків

ХДУХТ

2019

УДК 658.14.011.1
ББК 65.291.9

Редакційна колегія:

О.І. Черевко, д-р техн. наук, проф. (відпов. редактор); *Л.М. Янчева*, канд. екон. наук, проф. (заст. відпов. редактора); *В.М. Михайлов*, д-р техн. наук, проф.; *Волошенюк І.Є.*, заступник начальника управління аудиту Головного управління Державної фіскальної служби України в Харківській області; *Горохова Л.П.*, директор Української Асоціації з розвитку менеджменту та бізнес-освіти; *Грінко А.П.*, декан факультету менеджменту ХДУХТ, д-р екон. наук, професор; *Мельниченко О.В.*, габіліт. д.е.н., голова правління науково-консалтингової компанії Consilium Sp. z o.o. (Варшава, Республіка Польща), гостьовий професор EUFOM University (Luxembourg); *А.В. Янчев*, декан обліково-фінансового факультету, д-р екон. наук., проф.; *Бочуля Т.В.*, завідувач кафедри бухгалтерського обліку, аудиту та оподаткування ХДУХТ, д-р екон. наук, професор, академік АЕНУ; *Куделя Т.В.*, регіональний представник Всеукраїнської професійної бухгалтерської газети «Все про бухгалтерський облік»; *Кухарьонко О.К.*, начальник НН ЦНІТ ХДУХТ, доцент; *Афоніна Т.М.*, завідувач відділом організаційно-інформаційної роботи

Рекомендовано до видання вченою радою Харківського державного університету харчування та торгівлі, протокол № 8 від 24.12.18 р.

Тези доповідей розміщено в авторській редакції.

Імплементація інновацій обліково-аналітичного забезпечення сталого розвитку сучасного бізнесу: II Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф., 18 квітня 2019 р. / редкол. : О. І. Черевко [та ін.] ; Харківський держ. ун-т харч. та торг. – Х. : ХДУХТ, 2019. – 238 с.

Збірник наукових праць містить результати наукових досліджень, оприлюднені на I Міжнародній науково-практичній Інтернет-конференції «Імплементація інновацій обліково-аналітичного забезпечення сталого розвитку сучасного бізнесу» 18 квітня 2019 р., яка відбулася на web-сайті ХДУХТ conf.hduht.edu.ua, та спрямовані на розширення наукових досліджень з вирішення актуальних питань щодо імплементації управлінських технологій та інновацій для оптимізації облікового та аналітичного процесів як середовища формування релевантної інформації для прийняття рішень в контексті забезпечення сталого розвитку сучасного бізнесу.

УДК 658.14.011.1
ББК 65.291.9

© Харківський державний університет
харчування та торгівлі, 2019

О.Г. Пономаренко, канд. екон. наук, доц. (ПДАА, Полтава)
Л. С. Бабенко, магістрант (ПДАА, Полтава)

ФОРМИ ВЕДЕННЯ ОБЛІКУ ФЕРМЕРСЬКИХ ГОСПОДАРСТВ: ОБҐРУНТУВАННЯ ВИБОРУ

У сільському господарстві України фермерські господарства є окремою організаційною формою. Вони створюються та функціонують на підставі Закону України «Про фермерське господарство» і є формою підприємництва громадян, які виявили бажання виробляти товарну продукцію, займатися її переробкою і реалізацією. З метою встановлення єдиних правил і методологічних принципів організації ведення бухгалтерського обліку в фермерських господарствах затверджено Регістри простої та спрощеної форми бухгалтерського обліку, які застосовуються в фермерських господарствах, і Методичні рекомендації з організації та ведення бухгалтерського обліку в фермерських господарствах. Бухгалтерський облік у фермерському господарстві веде голова господарства (власник) або за його дорученням один з членів сім'ї чи на договірних засадах фахівець. Сьогодні відсутність чітко визначеної облікової політики в фермерських господарствах створює перешкоди для узагальнення та систематизації облікової інформації, ускладнює процес складання фінансової звітності, впливає на достовірність економічної інформації, стримує впровадження МСФЗ.

Для орієнтації у виборі форми обліку фермерським господарствам доцільно користуватися певними нормативними параметрами (табл.).

Аналіз наказів про облікову політику п'яти провідних фермерських господарств Решетилівського району Полтавської області виявив ряд напрямів удосконалення означених регламентів. Зокрема, змістовну частину існуючих наказів про облікову політику доцільно доповнити, а саме: визначити критерії визнання витрат згідно П(С)БО 16 «Витрати»; визначити номенклатуру загальновиробничих витрат; визначити види витрат, що відносяться прямо на фінансові результати; визначити критерії визнання доходів та особливості їх облікового відображення з закриттям на рахунки фінансових результатів; скоригувати аспекти визнання основних засобів та чітко зазначити положення щодо використовуваного плану рахунків.

Доцільно також розробити і затвердити додатки до наказу про облікову політику: документообіг по підприємству; робочий план рахунків; коло пов'язаних осіб для підприємства.

Таблиця

Параметри вибору форми ведення обліку фермерських господарств

Параметри	Варіанти	Визначення та нормативи
вибір форми обліку	проста спрощена загальна	Методичні рекомендації № 189; Положення 25; Закон 973
середньо облікова чисельність працюючих	до 10 до 50 понад 50	проста спрощена загальна
обсяг виручки від реалізації за рік	до 500 тис. грн. до 1 млн. грн. понад 1 млн. грн.	проста спрощена загальна
розмір землекористування	до 2 га до 20 га до 100 га	дрібне мале середнє
кількість господарських операцій за місяць	до 100 до 300 понад 300	проста спрощена загальна
ведення обліку	основні положення	Закон 973 Стандарти 25 Методичні рекомендації № 189
первинні документи	перелік форм	Закон
ведення синтетичного обліку	проста спрощена загальна	Книга обліку доходів і витрат, Журнал господарських операцій, Журнал-Головна Головна книга
ведення аналітичного обліку	проста спрощена	описи, картки, Відомості обліку
об'єкти обліку	основні складові облікової політики	Закони, нормативні документи та П(С)БО

Отже, при виборі форм обліку у фермерському господарстві, крім врахування розміру землекористування, чисельності працюючих та обсягу реалізації, на нашу думку, слід орієнтуватися і на інші індивідуальні показники та умови розвитку господарства.

ІННОВАЦІЙНІ МАРКЕТИНГОВІ ЗАХОДИ НА ШЛЯХУ ОПТИМІЗАЦІЇ УПРАВЛІННЯ ДЕПОЗИТНИМИ РЕСУРСАМИ БАНКУ

Для оптимізації формування депозитних ресурсів банків слід основний наголос робити на використанні можливостей інноваційних маркетингових заходів. Дійсно, класичний спосіб залучення депозитних ресурсів «тут і зараз» стає менш важливим, тепер в пріоритеті зробити так, щоб клієнт-вкладник прийшов саме до даного банку, коли буде готовий розмістити кошти. Для цього банку потрібно бути експертом в очах цільової аудиторії і працювати над зміцненням довіри клієнтів. Водночас, у пошуках інновацій у сфері залучення, збереження та примноження депозитних ресурсів банкам не варто ігнорувати й можливості оптимізації управління ними. Оптимальне управління депозитними ресурсами банку має наслідком як збільшення депозитних ресурсів банку за мінімальних витрат, так і збільшення клієнтської бази і зростання прибутку банку. Відтак, оптимальне управління депозитними ресурсами банку відображає пріоритети політики банку.

Маркетингові заходи допомагають вивчити особливості ринку, що обумовлюють розмір депозитних ресурсів банку, і спланувати заходи по збереженню наявних депозитних ресурсів та залученню нових. За рахунок маркетингових досліджень ринку – як на національному рівні (це в першу чергу стосується банків, що мають розгалужену мережу філій по території країни), так і на регіональному та місцевому рівні – можна з'ясувати національні та регіональні тенденції розвитку, врахування яких дозволить ефективно управляти депозитними ресурсами банку.

Завдяки маркетинговим інноваційним заходам реально побудувати взаємини з потенційними вкладниками на принципах діалогу за персоналізованими повідомленнями. В результаті, спеціаліст банку зможе ефективно спілкуватися з клієнтом-вкладником, завоювати його прихильність (і, як наслідок – довіру) і вести його оптимальним шляхом весь період від моменту звернення в банк до моменту розміщення коштів на депозит.

Банки змушені постійно коригувати програми і придумувати нові способи впливу на чинники лояльності клієнтів, реагуючи на ринкові виклики, зміну поколінь клієнтів і технологічний прогрес, а також враховуючи ситуацію недовіри клієнтів. Вкажемо чинники, що

Подаков Є.С.	82
Сучасні аспекти організації обліково-аналітичного забезпечення процесу формування стратегії розвитку підприємства	
Полінкевич О.М., Лещинська О.П.	84
Особливості стратегічного інформаційного простору розвитку підприємства	
Пономаренко О.Г., Бабенко Л.С.	86
Форми ведення обліку фермерських господарств: обґрунтування вибору	
Продан М.В.	88
Інноваційні маркетингові заходи на шляху оптимізації управління депозитними ресурсами банку	
Протосвіцька О.І.	90
Методичні підходи оцінки конкурентоспроможності агропромислових підприємств	
Семенова С.М.	92
Облік зовнішнього та внутрішнього гудвілу	
Смולка О. І.	94
Облік відрахувань у фонд інноваційного розвитку сільськогосподарських підприємств	
Ставерська Т.О.	96
Інформаційно-аналітичне забезпечення сценарного планування сталого розвитку підприємства	
Токар В.В.	98
Обліково-аналітичне забезпечення застосування ісламських фінансових інструментів суб'єктами господарювання в Україні	
Федорчук О.М., Головіна С.	100
Стратегічні орієнтири сталого розвитку АТ «Херсонгаз»	
Черненко К.В.	102
Концептуальні основи обліково-аналітичного забезпечення розвитку підприємств торгівлі	
Чернікова І.Б., Полулях А.М.	104
Організація обліково-аналітичного забезпечення стратегічного розвитку підприємства	
Шевчук Н.С.	106
Питання аналізу економічної заможності підприємств будівельного сектору	