

**ПОЛТАВСЬКА ДЕРЖАВНА АГРАРНА АКАДЕМІЯ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
КАФЕДРА ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ ТА ТЕХНОЛОГІЙ**

КАЧАНЕНКО ЄВГЕН АНДРІЙОВИЧ

**«СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЦТВОМ ПРОДУКЦІЇ
ПІДПРИЄМСТВА» (НА МАТЕРІАЛАХ ДП «ДГ «СТЕПНЕ»
ПОЛТАВСЬКОГО РАЙОНУ)**

Освітньо-професійна програма Менеджмент організацій
Спеціальність 073 Менеджмент
Ступінь вищої освіти Магістр

РЕФЕРАТ
магістерської дипломної роботи на здобуття кваліфікації –
магістр менеджменту

Полтава – 2018 року

Магістерська дипломна робота складається зі вступу, 3 розділів, висновків, списку використаних джерел (60 найменувань), 20 додатків. Магістерська дипломна робота містить 37 таблиць, 12 рисунків, викладена на 112 сторінках.

Основний зміст роботи

У першому розділі «Теоретичні основи стратегічного управління виробництвом продукції на підприємстві» наведено критичне узагальнення теоретико-методологічних наукових підходів до визначення сутності стратегічного управління та методик формування оптимальної виробничої стратегії підприємства.

У другому розділі «Оцінка системи стратегічного управління виробництвом продукції підприємства» проведено організаційно-економічну характеристику аграрних підприємств Полтавського району, стратегічний аналіз виробничої діяльності підприємства, оцінку системи стратегічного управління виробництвом продукції у ДП «ДГ «Степне».

У третьому розділі «Шляхи вдосконалення стратегічного управління виробництвом продукції в підприємстві» обґрунтовано необхідність та шляхи вдосконалення стратегічного управління виробництвом продукції на підприємстві та ефективність нововведень.

Висновки

На основі проведеного аналізу стратегічного управління виробництвом продукції підприємства запропонуємо ДП «ДГ «Степне» наступні пропозиції, які дозволять його удосконалити:

1. Сформувати виробничу стратегію, яка містить наступні проекти: перший включає введення спеціаліста з маркетингових досліджень, запровадження стратегічного планування оптимальної галузевої структури та оновлення матеріально-технічної бази; другий – базується на розширенні обсягів виробництва зерна і яловичини з урахуванням кон'юнктури ринку, проведення технічного переоснащення процесу виробництва та збереження молока; третій – дасть змогу впровадити органічні технології вирощування культур та освоїти ринок органічної продукції. Відповідні проекти уможливають участь підприємства в державних програмах сільськогосподарських виробників та програмах виробництва продукції для дитячого та дієтичного харчування.

2. Здійснити оптимізацію виробничої програми підприємства, яка дозволить знизити виробничі витрати на 3,4 % та отримати максимальний валовий прибуток у розмірі 18,9 млн. грн. Розрахований план дасть змогу збільшити рівень виробництва валової продукції на 8,3 %, підвищити ефективність використання основних засобів та витрат виробництва на 7,8 % та 29,3 % відповідно, а також збільшити рентабельність підприємства на 3 в. п. Збільшиться виробництва м'яса на 100 га сільськогосподарських угідь на 10,0 ц та молока – на 12,4 ц, зерна на 100 га ріллі – на 21,4 %.

3. Для раціонального ведення виробництва доцільно використовувати всю ріллю, при чому на товарні цілі 44,2 %, решта – на корми. Найбільш прибутковими є вирощування пшениці, кукурудзи, сої та соняшнику. За оптимальним планом доцільно утримувати 732 голів молодняка великої рогатої худоби та 402 корів молочного стада, а також 810 голів свиней різних вікових груп. Економія трудових ресурсів складатиме 13,5 %. Такий план виробничої програми дозволить реалізувати стратегію розвитку.

4. За оптимальним планом необхідно збільшити виробництво та реалізацію зерна на 36,3 % та яловичини – на 20,7 %, знизити виробництво соняшнику на 16,0 % та сої – на 24,6 %. Оптимальна виробнича програма відповідатиме вимогам спеціальних сировинних зон, яка уможливорює виробництво продукції для дитячого і дієтичного харчування та отримання дотацій за відповідний статус.

5. На основі використання оптимізаційних методів запропоновано придбати середньотонажний автомобіль зі змінним кузовом марки МАЗ з вантажопідйомністю 8 т та самоскид марки ГАЗ-САЗ з вантажопідйомністю 1,6 т на лізингових умовах зі строком окупності відповідно 3 та 2,5 роки, що дасть змогу забезпечити незалежність підприємства від орендодавців, призведе до менших витрат пального та до зменшення собівартості продукції.

6. Закупити навігаційне обладнання, що дозволить економити витратні матеріали до 20 % на 1 га, термін окупності якого становитиме один рік. Загальна економія на площі підприємства під зерновими культурами складе 86,5 тис. грн.

7. Обладнати МТФ холодильним устаткуванням Mueller для підвищення рівня ефективності виробництва молока. Рівень рентабельності додаткових витрат у молочному скотарстві збільшиться на 12,0 в. п. При цьому на основі застосування кормозмішувача та оптимізації кормового раціону надій з розрахунку від однієї корови зросте на 7,8 ц за рік. Ціна реалізації термостійкого молока високої якості зросте на 66,6 грн/ц.

8. Змінити технологію вирощування сої на органічну, витрати на виробництво якої у порівнянні з існуючою збільшаться у розрахунку на 1 га на 2,3 % у 2019 р. та на 10,6 % – у 2021 р. Урожайність збільшиться на 12,7 ц/га внаслідок застосування біологічних та фізичних елементів технології, за рахунок збору врожаю в оптимальні терміни. Нова технологія дасть змогу збільшити обсяг прибутку на 4147,7 грн/га у 2019 р., підвищити рівень рентабельності на 21,1 в. п. та знизити собівартість на 16,7 %. У 2021 р. прибутки підвищаться ще на 4334,3 грн/га, рентабельність – на 13,0 в. п., а собівартість продукції – на 8,5 % і складатиме 837,9 грн/ц.

9. Відповідно до сівозміни змінити технологію вирощування озимої пшениці. У 2020 р. частину площі (189 га) необхідно використовувати під органічну, а іншу – під інтенсивну. У цілому рентабельність вирощування пшениці у 2020 р. порівняно з 2017 р. підвищиться на 23,8 в. п. і складатиме 45,9 %, прибуток зросте утричі, у тому числі на 2066,9 грн/га за рахунок зниження витрат виробництва на 25,7 % у розрахунку на 1 га посіву та на 9,3 % у розрахунку на 1 ц виробництва. Ціна реалізації у середньому складатиме 415,1 грн/ц та збільшиться на 8,4 %. Урожайність у середньому становитиме 49,6 ц/га по підприємству.

Загалом по підприємству валовий прибуток підвищиться на 7948,5 тис. грн.

Список публікацій здобувача

1. Качаненко Є. А. Застосування моделей поєднання галузей у стратегічному управлінні підприємством / О. Г. Мінькова, Є. А. Качаненко, Д. В. Берестнев // Агросвіт. – 2018. – № 19. – С. 11–23.

2. Качаненко Є. А. Особливості стратегічного управління виробництвом продукції в аграрному підприємстві / Є. А. Качаненко // Матеріали студентської наукової конференції (27 вересня 2018 р.). – Полтава: РВВ ПДАА, 2018. – С. 82–83.

3. Качаненко Є. А. Підвищення ефективності управління шляхом оптимізації виробничої діяльності підприємства / Є. А. Качаненко, Д. В. Берестнев // Матеріали XV щорічного міждисциплінарного семінару «Студентські роботи за науковою тематикою кафедри інформаційних систем та технологій» (15 листопада 2018 р.) – Полтава: ПДАА, 2018. – С. 24–26.

АНОТАЦІЯ

Качаненко Є. А. Стратегічне управління виробництвом продукції підприємства (на матеріалах ДП «ДГ «Степне» Полтавського району). – Кваліфікаційна робота на правах рукопису.

Магістерська дипломна робота на здобуття ступеня вищої освіти магістр за освітньо-професійною програмою Менеджмент організацій спеціальністю 073 Менеджмент. – Полтавська державна аграрна академія, Полтава, 2018.

Досліджено теоретичні, методологічні та прикладні питання розвитку

системи стратегічного управління виробництвом продукції підприємства, здійснено діагностику його чинників та результативності. Розроблено виробничу стратегію, яка базується на впровадженні стратегічного планування оптимальної галузевої структури, оновленні матеріально-технічної бази, проведенні технічного переоснащення процесу виробництва та збереження молока, використанні органічної технології вирощування культур та освоєнні ринку органічної продукції, участі підприємства в державних програмах виробництва продукції для дитячого та дієтичного харчування.

Ключові слова: стратегічне управління, виробництво продукції, оптимальне поєднання галузей, екологізація землеробства, органічне виробництво.

АННОТАЦИЯ

Качаненко Е. А. Стратегическое управление производством продукции предприятия (на примере ГП «ОХ «Степное» Полтавского района). – Квалификационная работа на правах рукописи.

Магистерская дипломная работа на соискание степени высшего образования магистр по образовательно-профессиональной программе Менеджмент организаций специальности 073 Менеджмент. – Полтавская государственная аграрная академия, Полтава, 2018.

Исследованы теоретические, методологические и прикладные вопросы развития системы стратегического управления производством продукции предприятия, осуществлено диагностику его факторов и результативности. Разработанная производственная стратегия, основанная на внедрении стратегического планирования оптимальной отраслевой структуры, обновлении материально-технической базы, проведении технического переоснащения процесса производства и сохранения молока, использовании органической технологии выращивания культур и освоения рынка органической продукции, участии предприятия в государственных программах производства продукции для детского и диетического питания.

Ключевые слова: стратегическое управление, производство продукции, оптимальное сочетание отраслей, экологизация земледелия, органическое производство.

ANNOTATION

Kachanenko Ye. A. Strategic management of production of the enterprise (on the materials of the State Enterprise «DG «Stepne» of the Poltava region). – Qualification work on the rights of the manuscript.

Master's thesis for higher education degree Master on the training program Management of organizations of the speciality 073 Management. – Poltava State Agrarian Academy, Poltava, 2018.

The theoretical, methodological and applied questions of development of the system of strategic management of enterprise production are investigational, diagnostics of his factors and effectiveness is carried out. A production strategy based on the implementation of strategic planning of the optimal branch structure, updating of the material and technical base, the technical re-equipment of the process of production and preservation of milk, the use of organic technology of cultivation crops and the development of the organic products market, the participation of the company in state programs for the production of products for children and dietetic nutrition.

Keywords: strategic management, production, optimal combination of industries, ecologization of agriculture, organic production.