

<http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/10970> (дата звернення: 21.10. 2021).

2. Базілінська О. Я. Фінансовий аналіз: теорія та практика. К. : Центр учбової літератури, 2011. 328 с.

3. Бланк И. А. Основы финансового менеджмента. К. : Ника-Центр: Эльга, 1999. Т. 2. 591 с.

4. Бойчик І. М. Економіка підприємства: навч. посіб. К. : Атіка, 2004. 480 с.

5. Осмоловський В. В. Теория анализа хозяйственной деятельности. М. : Новое знание, 2001. 307 с.

6. Поддєрьогін А. М. Фінанси підприємств: навч. посіб. К. : КНЕУ, 2000. 406 с.

7. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие. 7-е изд., испр. М. : Новое издание, 2002. 704 с.

8. Сарапіна О. А. Системний аналіз фінансового стану підприємства: методика та напрями вдосконалення. *Вісник Хмельницького національного університету: економічні науки*. 2013. № 1. URL: http://www.ej.kherson.ua/journal/economic_01/Sarapina.pdf (дата звернення: 21.10. 2021).

9. Томілін О. О., Лесюк А. С. Сутність та оцінка фінансового стану підприємства *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2016. Вип. 14. С. 561–566. URL: <http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/1511> (дата звернення: 21.10. 2021).

**Поліна Морозова, здобувач вищої освіти СВО Бакалавр;
Олексій Томілін, д.е.н., доцент,
професор кафедри фінансів, банківської справи та страхування
Полтавський державний аграрний університет**

ГРОШОВИЙ РИНОК ТА ЙОГО СТРУКТУРА

Грошовий (монетарний) ринок є особливим сегментом фінансового ринку, на якому постійно здійснюються операції щодо купівлі-продажу грошей, на основі економічної моделі попиту і пропозиції, яка описує процес ціноутворення на ринку [6, с. 73].

Окремі автори вважають, що грошовий ринок – це особливий сектор ринку, на якому здійснюється купівля та продаж грошей як специфічного товару, формуються попит, пропозиція і ціна грошей [1]. Грошовий ринок – це сукупність усіх грошових ресурсів країни, що постійно переміщуються (розподіляються та перерозподіляються) під впливом попиту і пропозиції з боку різних суб'єктів економіки [5, с. 51].

На нашу думку, грошовий (монетарний) ринок – це особливий сектор ринку, на якому здійснюються кредитні операції з приводу купівлі та продажу грошей, як специфічного товару.

За економічним призначенням грошовий ринок коштів, що купується на ринках, грошовий ринок поділяють на ринок грошей і ринок капіталів.

На ринку грошей продаються і купуються гроші у вигляді короткострокових позик фінансових активів. Такі кошти використовуються в обороті позичальника як гроші. А на ринку капіталів купуються і продаються грошові кошти у вигляді довгострокових кредитів та фінансових активів строком понад рік [3].

За видами інструментів грошовий ринок складається з таких трьох взаємодоповнюючих, але окремо функціонуючих ринків:

- ринок позичкових грошових коштів або зобов'язань;
- ринок цінних паперів;
- валютний ринок.

Отже, інструменти грошового ринку самі набувають здатності до обігу. Ця риса більш характерна для цінних паперів.

Структуру грошового ринку можна класифікувати:

- за видами інструментів, які застосовуються для переміщення грошей від покупців до продавців;
- за характером взаємозв'язків між суб'єктами грошового ринку, які реалізуються через потоки грошей;
- за призначенням грошових коштів, які купуються на ринку [2].

За інституційними ознаками грошових потоків виділяють такі сектори грошового ринку:

- фондовий ринок;
- ринок банківських кредитів;
- ринок послуг не банківських фінансово-кредитних установ [4].

Отже, грошові кошти є одним з вагомих факторів, що визначають фінансове положення підприємства та його життєдіяльність.

Від ефективного управління грошовими коштами залежить безперебійний процес проведення запланованої господарської діяльності підприємства, а збої в організації грошових потоків зумовлюють до неможливості їх продовження [1, с. 64].

Таким чином, грошові потоки відображають рух коштів при здійсненні господарських операцій, тобто процес отримання та витрачання грошей, а грошові кошти – це доходи і надходження, що акумулюються в грошовій формі на рахунках підприємств.

Література:

1. Аранчій В. І., Томілін О. О., Дорогань-Писаренко Л. О. Фінансовий менеджмент: навч. посіб. РВВ ПДАУ. 2021. 300 с. URL: <http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/10970> (дата звернення: 15.10.2021).

2. Колесніченко В. Ф. Гроші та кредит : навч. посіб. Харків : Вид. ХНЕУ, 2008. 370 с.

3. Михайловська І. М., Ларіонова К. Л. Гроші та кредит : навч. посіб. Львів : Новий Світ-2000. 2006. 432 с.

4. Савлук М. І. Гроші та кредит : підруч. / М. І. Савлук, А. М. Мороз, І. М. Лазепко та ін. ; за заг. ред. М. І. Савлука. 4-те вид., перероб. і доп. К. : КНЕУ, 2006. 744 с.

5. Томілін О. О., Гаврилова О. А., Демчук Г. С. Гроші та кредит : навч. посіб. Полтава : ПОКППТ «Освітаінфоком», 2009. 172 с. URL: <http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/8872> (дата звернення: 15.10.2021).

6. Томілін О. О., Момот І. О. Структуризація грошового ринку за інституційними ознаками. *Наукове забезпечення розвитку національної економіки: досягнення теорії та проблеми практики* : матеріали II Всеукр. наук.-практ. конф. молодих вчених, 1 груд. 2015 р. Полтава, 2015. С. 72–75. URL: <http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/4509> (дата звернення: 15.10.2021).

**Альона Норка, здобувач вищої освіти СВО Бакалавр;
Валентина Чумак, к.е.н., доцент,
професор кафедри фінансів, банківської справи та страхування
Полтавський державний аграрний університет**

СУТНІСТЬ ТА ПРОБЛЕМИ ФУНКЦІОНУВАННЯ СУБ'ЄКТІВ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

На сьогоднішній день малий бізнес відіграє важливу роль в забезпеченні сталого розвитку економіки та вирішенні соціальних проблем як на місцевому, так і державному й регіональному рівнях. Завдяки малому бізнесу починають успішно розвиватися ринкові засади господарювання, активно формується система господарських відносин у різних сферах і галузях діяльності, відбувається наповнення місцевих бюджетів.

Попри все, мале підприємництво не тільки несе в собі загальні риси підприємництва, але має і власну специфіку, що визначає саме його економічну сутність. Тому категоріальне визначення цього поняття повинно поєднувати в собі як загально видові риси підприємництва, так і особливі. Сектор малого підприємництва є досить неоднорідним за своєю структурою. Окрім, власне, малих підприємств до нього включаються різні мікро суб'єкти – приватні особи-підприємці та мікропідприємства з низькою продуктивністю. Кожен з них характеризується особливими перевагами і недоліками, а також має свою мету діяльності та специфіку [3]. Отже, мале підприємництво як особливий підвид підприємництва, пов'язаний із підприємницькою діяльністю окремих фізичних осіб-підприємців та з функціонуванням малих підприємницьких