

ТІМБІЛДІНГ В УПРАВЛІННІ КОМАНДОЮ ПРОЕКТУ

Проектний менеджмент набуває все більшого значення у різних сферах діяльності суспільства, виходячи за межі управління лише господарською діяльністю. Разом з тим управління проектами передбачає, перш за все, управління командою проекту, від якої напряду залежить успіх проектною діяльності. Особливості управління командою проекту зумовлені відмінними рисами, власне, проектною діяльності від звичайної операційної діяльності організації. Так, деякими особливостями функціонування команди проекту є:

- чітко обмежений і визначений її життєвий цикл;
- інтенсивний процес мотивації та стимулювання, порівняно із звичайною професійною діяльністю персоналу;
- концентрація фахівців і спеціалістів різного профілю, що зокрема може мати і негативний наслідок – конфлікти;
- розподіл робіт та завдань недостатньо чіткий та регламентований;
- колегіальне прийняття рішень на засадах постійного взаємного спілкування, використання методу «мозкового штурму», дискусії;
- поєднання командної роботи та колективного результату з чітким визначенням індивідуального внеску кожного члена команди.

Варто зазначити, що результативна роботи команди залежить не тільки від професіоналізму її членів, але й від їх вміння працювати разом та створювати цільний організм. Забезпечення досягнення даної мети в першу чергу покладається на менеджера проекту. А одним з методів реалізації завдання по згуртуванню команди є тимбілдінг.

Тимбілдінг дозволяє створити команду та зміцнити командний дух. На наш погляд, тимбілдінг доречно застосовувати на початку створення команди під час першої стадії її життєвого циклу – формування. Але продовжувати цю практику й надалі, адже кожний етап існування команди характеризується індивідуальними особливостями і проблемами, якими стратегічно не далекоглядно нехтувати. Більшість завдань в тимбілдингу побудовані так, що окремий учасник не зможе подолати перешкоди самотужки. Отже, запорукою перемоги є чітка і злагоджена командна робота колективу. Тимбілдінг дозволяє навчити учасників команди спілкуватися неформально, але при цьому зберегти елемент ділової компоненти. Тимбілдінг дозволяє найкращим чином виявити і закріпити неформального лідера, що для менеджера проекту є особливо важливим. Крім того даний метод дає змогу розвинути у членів команди здатність приймати на себе відповідальність за колективний результат, поряд із можливістю проявити власні індивідуальні якості; засвоїти важливість чіткої субординації всередині команди та побачити можливість ефективного виконання завдання при застосування спільно виробленої стратегії та тактики її вирішення. Тобто члени команди з одного боку – мають змогу зрозуміти переваги командної співпраці, а з іншого – усвідомити важливість власного внеску у загальний результат.

Відносно місця проведення тимбілдингу. На наш погляд, найбільш дієвим є Outdoor-тренінги. Для найкращого ефекту та результативності тимбілдингу команду необхідно вилучити із «зони комфорту». Для цього доцільно проводити тренінги на свіжому повітрі, виходячи за межі організації чи офісу. З одного боку – люди звільняються від психологічного навантаження, в деякій мірі абстрагуються, а з іншого – краще акумулюють власні сили, адже незвичні умови взаємодії, фактично, є екстремальними.

Починати тимбілдінг можна, використовуючи «Мотузковий курс» – це спектр різноманітних командних вправ і завдань, кожне з яких може бути успішно виконане лише командою. Кожне із завдань вимагає певного виду командної взаємодії – інтелектуальної, фізичної, психологічної, або різноманітної їх поєднання. Кожна командна вправа призначена для відпрацювання одного або декількох елементів командної взаємодії – наприклад, рольового розподілу, ситуаційного лідерства, розвитку довіри, розкриття незнайомих і нових якостей в учасників, творчого мислення та командної ефективності. Пройшовши мотузковий курс, члени команди починають долати бар'єри в спілкуванні, дізнаються один одного ближче, завдяки цьому відбувається природне і швидке згуртування групи.

Вважаємо також за доцільне навести перелік заходів, які багато керівників вважають елементами

тімбілдингу, але які такими не є [1, 53-54]:

- концерт – концертна програма з виступом артистів естради, а також артистів оригінального жанру;
- конкурсна програма – програма, побудована на заздалегідь персоналізованих конкурсах, а також на естрадних виступах;
- урочистий прийом – захід, присвячений відкриттю чого-небудь офіційного, з розважальною частиною;
- церемонія нагородження – вечір, присвячений врученню нагород клієнтам або співробітникам;
- світський раут – стильний та строгий прийом для VIP-гостей з обов'язковим дрес-кодом;
- інтерактивний перформанс – незвичайне концептуальне дійство, де головними героями стають гості, для яких розробляється ряд інтерактивних зон і атракціонів;
- тематична indoor-вечірка – вечірка, яка відтворює якусь епоху або сюжет;
- турнір – змагання серед гостей свята по одній або декількох дисциплінах: від настільного тенісу і кулінарних поєдинків в indoor-форматі;
- шоу-спектакль – незвичайне, ефектне шоу, яке неочікувані інсталяції і пам'ятні перформанси.

Наведені заходи, звісно, можуть слугувати ефективними елементами нематеріальної мотивації, інструментами підвищення лояльності постійного персоналу організації, але жодним чином не стосуються мотивації команди, зокрема, та командотворення в цілому.

Отже, головною метою тимбілдингу є формування ефективної команди шляхом розвитку нових новичок, отримання нових знань та згуртування членів команди. При цьому завжди задовольняється прихована, другорядна ціль – отримання нових вражень членами команди та зростання рівня їх емоційного та професійного задоволення. Відомо, що задля отримання від персоналу бажаного результату керівник має забезпечити не лише їх матеріальне задоволення, але й нематеріальне, духовне задоволення від зайнятості. Вирішити дане складне управлінське завдання у значній мірі дозволяє тимбілдинг.

Список використаних джерел:

1. Исхакова М. Г. Тимбилдинг: раскрытие ресурсов организации и личности : [Текст] / Исхакова М. Г. – СПб.: Речь, 2010. – 256 с.