

**ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ, УПРАВЛІННЯ,
ПРАВА ТА ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ
КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА І ПРАВА**



**Навчально-науковий інститут економіки,
управління, права та інформаційних технологій**

**V Міжнародна науково-практична конференція
(заочна форма)
«ФОРМУВАННЯ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ
ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР В РАМКАХ
ІНТЕГРАЦІЇ ДО ЄВРОПЕЙСЬКОГО ПРОСТОРУ»**



м. Полтава, 24 березня 2022 року

УДК 330.15:334.723
ББК 65.291.5

Матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції (заочна форма) «Формування та перспективи розвитку підприємницьких структур в рамках інтеграції до європейського простору» – Полтава, 2022. – 198 с.

У матеріалах конференції розглядаються аспекти методології і практики управління господарської діяльності підприємств в рамках інтеграції до європейського простору.

Збірник розрахований на науково-педагогічних працівників, аспірантів, студентів вищих навчальних закладів, фахівців практиків. Матеріали друкуються мовою оригіналів. За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори.

Голова оргкомітету:

Аранчій В. І. - кандидат економічних наук, професор, заслужений діяч науки і техніки України, ректор ПДАУ

Секретар оргкомітету:

Дубович О. В. - кандидат юридичних наук, доцент кафедри підприємництва і права ПДАУ

Члени організаційного комітету:

Махмудов Х. З. - доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри підприємництва і права ПДАУ

Світлична А. В. - кандидат економічних наук, доцент, директор навчально-наукового інституту економіки, управління, права та інформаційних технологій ПДАУ

Калашник О. В. - кандидат технічних наук, доцент, доцент кафедри підприємництва і права ПДАУ

Таран-Лала О. М. – доктор економічних наук, професор кафедри підприємництва і права ПДАУ

Мороз С. Е. - кандидат педагогічних наук, доцент кафедри підприємництва і права ПДАУ

Михайлова О. С. - кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри підприємництва і права ПДАУ.

Писаренко С. В. - кандидат сільськогосподарських наук, доцент, доцент кафедри підприємництва і права ПДАУ

Кальян О. С. – кандидат юридичних наук, доцент, професор кафедри підприємництва і права ПДАУ

Яснолоб І. О. – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри

підприємництва і права ПДАУ.

Вступне слово

Проведення V Міжнародної науково-практичної конференції здійснювалося в рамках науково-дослідної теми Економічний, організаційний та правовий механізм підтримки розвитку підприємництва (реєстраційний номер УкрІЕНТІ № 0117 U 003103) та дозволяє на основі обміну цінною і актуальною інформацією ефективно підійти до пошуку шляхів вирішення проблем які спіткали нашу державу, в цей нелегкий час. Тематика конференції стала особливо актуальною, саме формування тенденції стабільного розвитку економічної системи можливе лише за рахунок належного розвитку підприємницьких структур. Науковий розвиток та технологічний прогрес сприяє формуванню нового економічного мислення та нових наукових теорій. Публікація результатів досліджень є надзвичайно важливим інструментом у відображенні та мотивації зростання наукового потенціалу України. З'являється безліч нових оригінальних ідей, теорій, які заслуговують найпильнішої уваги наукової спільноти.

Проведення міжнародної науково-практичної конференції забезпечило професійне обговорення актуальних питань з формування та перспектив розвитку підприємницьких структур, збагачення новим досвідом за теоретичними та практичними напрямками, налагодження ділових зв'язків, залучення науковців, провідних спеціалістів та практичних діячів України та інших країн до вирішення питань широкого кола наукових інтересів.

ЗМІСТ

Alaa Alnadzhar DEPENDENCE OF FINANCIAL-ECONOMIC SECURITY OF ENTERPRISES ON TRANSFORMATIONAL ECONOMIC CHANGES	10
Antypenko N., Vasylenko S., Solod O. ORGANIZATIONAL AND FUNCTIONAL SUPPORT FOR MANAGING THE INNOVATION POTENTIAL OF ECONOMIC SECTORS IN TERMS OF FINANCIAL AND ECONOMIC RISKS AND DIGITALIZATION	11
Gupta G. REVIEW OF THE RANGE OF MAKE-UP FOR THE EYES	16
Ivanova L., Ignatiuk V., Sevryukov V. INSTRUMENTS FOR SECURING LIBERAL DEMOCRACY IN THE PROCESS OF STATE MANAGEMENT OF INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP IN THE MINDS OF DIGITALIZATION	18
Khmelova O. DIGITAL MARKETING: ESSENCE AND TOOLS	22
Klymenchukova N., Krasnoshtan O., Levchenko V. ASSESSMENT OF THE MANAGEMENT SYSTEM OF INNOVATION POTENTIAL OF ECONOMIC SECTORS IN THE CONDITIONS OF MIGRATION RISKS, DIGITALIZATION AND CHANGE MANAGEMENT	25
Kryvoi V. OUTLINES OF TRAVEL SERVICES DIGITALIZATION	29
Lozhachevska O., Dzhegur G., Melnyk O. INNOVATION CLUSTER AS A BASIS FOR PROVIDING THE SYSTEM OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION IN THE CONDITIONS OF DECENTRALIZATION AND DECENTRALIZATION	32
Naholiuk O., Zinchenko Y., Khoroshko D. STRATEGIC MANAGEMENT OF THE FORMATION AND USE OF INNOVATIVE POTENTIAL OF ECONOMIC SECTORS IN THE KNOWLEDGE	36

ECONOMY AND DIGITALIZATION

Polishchuk T. DIGITAL BUSINESS TRANSFORMATION IN THE COVID-19 PANDEMIC CONTEXT	40
Polous Olha STEAKHOLDER COMMUNICATIONS MANAGEMENT IN THE SOCIAL ENTREPRENEURSHIP	43
Антюшко Д.П. ЗНАЧЕННЯ ТА ПЕРСПЕКТИВИ СЕРТИФІКАЦІЇ ВІТЧИЗНЯНИХ ОРГАНІЧНИХ ВИРОБНИЦТВ	45
Бараболя О. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ТА БЕЗПЕЧНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ	49
Білоус Я.О. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ЕКОНОМІЧНОЇ СИСТЕМИ ПІДПРИЄМСТВ	51
Бондаренко А.О. ОСНОВНІ АСПЕКТИ ОБЛІКУ, АНАЛІЗУ ТА АУДИТУ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	54
Волкова Н.В., Михайлова О.С., Козачкова А.С. РЕІНЖІНІРИНГ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ У ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	57
Вороніна В.Л., Овчарук О.М., Збаранський О.А. КОНКУРЕНТНА ПЕРЕВАГА ЯК РЕЗУЛЬТАТ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	59
Гречан А.П. МОДЕЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ БІЗНЕС-СТРУКТУР	62
Дем'яненко Н.В., Antonina Kalinichenko, Єлізаров В.О. ЧИННИКИ, ЩО ФОРМУЮТЬ СТРАТЕГІЧНИЙ РІВЕНЬ ПІДПРИЄМСТВА	66
Дем'яненко Н.В., Резнікова Т.В. ВЕКТОРИ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА	68
Дем'яненко Н.В., Яснолоб І.О., Ярош Т.І. СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ РОЗВИТКУ ПОЛТАВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ	69
Демидчук Л.Б. ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ СФЕРИ	71

ПІДПРИЄМНИЦТВА ЩОДО ЗАХИСТУ ПРАВ СПОЖИВАЧА І
НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА

Калашник О.В., Мороз С.Е., Калашник О.Д. ФОРТИФІКАЦІЯ ХЛІБА ПШЕНИЧНОГО	75
Кириченко А.В., Додачко С.А. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ	78
Кириченко О.В., Книш Я.А. ЕКСПЕРТНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ ЯКОСТІ КЕФІРУ НЕЖИРНОГО	81
Козаченко Ю.А., Сьомич М.І. ДЕЯКІ АСПЕКТИ НОРМАТИВНОГО ЗАКРІПЛЕННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ ПРАВА СПОЖИВАЧА НА ОТРИМАННЯ ІНФОРМАЦІЇ ПРО ПРОДУКЦІЮ ДЕРЖАВНОЮ МОВОЮ	85
Краєвський В.М., Костенко О.М. ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНИЙ АСПЕКТ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ	88
Купчення Л.І., ПЕРСПЕКТИВИ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ВІТЧИЗНЯНИХ ТОВАРОВИРОБНИКІВ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ	92
Кустов В.П. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ І ФУНКЦІОНУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО СЕРЕДОВИЩА БІРЖ В УКРАЇНІ	94
Лахижа М.І., Довгий М.М. ПРОГРАМИ ЯК ЕФЕКТИВНИЙ ІНСТРУМЕНТ КОМУНІКАЦІЇ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ ДЕРЖАВНОЇ ПІДТРИМКИ ПІДПРИЄМНИЦТВА	99
Марчук А.А. ЯКІСТЬ, БЕЗПЕЧНІСТЬ ТА ЕКОЛОГІЧНІСТЬ ТОВАРІВ В ЕКСТРАПОЛЯЦІЇ ПРАКТИЧНОГО ДОСВІДУ СУДОВОГО ЕКСПЕРТА	100

Махмудов Х.З., Гусейнов М. Д., Левченко А.Ю. ЗЕЛЕНИЙ ТУРИЗМ ЯК НАПРЯМ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ	103
Махмудов Х.З., Тошко Крістев, Русін О.М. ПРІОРИТЕТИ ДІЯЛЬНОСТІ ФОНДУ СОЦІАЛЬНОГО СТРАХУВАННЯ УКРАЇНИ У ПОЛТАВСЬКІЙ ОБЛАСТІ	106
Місюкевич В.І. ТЕНДЕНЦІЇ У РОЗВИТКУ СФЕРИ ТОРГІВЛІ В ГЛОБАЛІЗОВАНІЙ ЕКОНОМІЦІ	108
Мороз С.Е., Калашник О.В., Марценюк О.О. ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА У СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ	110
Муштай В.А. СТРАТЕГІЧНИЙ МОНІТОРИНГ ЯК ЕЛЕМЕНТ МАРКЕТИНГОВОЇ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ ПІДПРИЄМСТВА	114
Настіна О.І. ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЗАХИСТУ ПРАВ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ: ОГЛЯД ЗАКОНОДАВСТВА	118
Нещадим Л.В. ПРІОРИТЕТИ ЯКІСНОЇ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ У СФЕРІ ЛОГІСТИКИ	120
Олексенко Л.В. НОВВОВЕДЕННЯ І ІННОВАЦІЇ В НАЦІОНАЛЬНІЙ ІННОВАЦІЙНІЙ СИСТЕМІ	124
Онопрієнко І.М. МЕТОДИ ТА МОДЕЛІ СТАТИСТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ	126
Онопрієнко І.М., Моїсеєнко В.С., Бойко А.С. АУДИТ КОМПЛЕКСУ МАРКЕТИНГУ ЯК ОСНОВА ПЛАНУВАННЯ СТРАТЕГІЧНИХ НАПРЯМІВ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	130
Онопрієнко І.М., Моїсеєнко В.С., Сухомлин К.В. ПЛАНУВАННЯ ЗБУТУ ЯК СКЛАДОВА МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	134

Пахомова А.О. ГАРМОНІЗАЦІЯ ЦИВІЛЬНОГО СУДОЧИНСТВА В КРАЇНАХ ЄС	138
Педченко Г.П. АНАЛІЗ РОЗДІБНОЇ ТОРГІВЛІ НА РИНКУ ВИН В УКРАЇНІ	141
Постова В.В. ВПЛИВ ПРОЦЕСУ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ НА ФОРМУВАННЯ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	144
Постова В.В., Доник О.І. KEYTERING ЯК ІННОВАЦІЙНА ПОСЛУГА У РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ	148
Сапожник Д. І. ЕЛЕКТРОМОБІЛЬ – ЕКОЛОГІЯ ТА БЕЗПЕКА	151
Сахно Т.В., Семенов А.О. СТАНДАРТ GMP+BA2 ПЕРЕВІРКА ЯКОСТІ ЗМІШУВАННЯ ТА КОНТАМІНАЦІЇ ВЕТЕРИНАРНИХ ПРЕПАРАТІВ, КОРМОВИХ ДОБАВОК, ПРЕМІКСІВ ТА ГОТОВИХ КОРМІВ ЗА ДОПОМОГОЮ МІКРОТРЕЙСЕРІВ	155
Спіцина А.Є. ФОРМУВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ КУЛЬТУРИ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ПОСЛУГ	157
Спіцина А.Є. Остроушко В. ВИЗНАЧАЛЬНІ ЧИННИКИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПЕРСОНАЛУ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ	162
Флока Л.В., Бургу Ю.Г., Носаль О.Ю. БІОТЕХНОЛОГІЇ ПРИ ВИРОБНИЦТВІ ФЕРМЕНТОВАНИХ М'ЯСНИХ ВИРОБІВ ТА ОЦІНКА ЇХ ЯКОСТІ	166
Флока Л.В., Бірта Г.О., Бутрименко М.І РИНОК КРОХМАЛЮ В УКРАЇНІ ТА ОЦІНКА ЙОГО ЯКОСТІ	170
Флока Л.В., Бондарець Т.Г. АНАЛІЗ РИНКУ ТА ОЦІНКА ЯКОСТІ СИЧУЖНОГО СИРУ ВІТЧИЗНЯНОГО ВИРОБНИЦТВА	174
Флока Л.В., Зюбан Є.А. ДОСЛІДЖЕННЯ ЯКОСТІ ФЕРМЕНТОВАНОЇ ПРОДУКЦІЇ РОСЛИННОГО ПОХОДЖЕННЯ	177

Харченко Т.О., Михайлова А.В. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ УКРАЇНСЬКОГО ЗАКОНОДАВСТВА У СФЕРІ ЗАХИСТУ МЕДИЧНИХ ПРАЦІВНИКІВ	180
Хмельницька Є.В. ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМКИ ВИРОБНИЦТВА ІННОВАЦІЙНИХ ВИДІВ ЙОГУРТУ	182
Чорна Ю.С. КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА ЯК ЗАПОРУКА ЕФЕКТИВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	186
Шопіна А.О. ЕКОНОМІЧНА ЄВРОІНТЕГРАЦІЯ ГОСПОДАРЮЮЧИХ СУБ'ЄКТІВ УКРАЇНИ	188
Щетініна Т. О., Шмиголь К. Є. ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЯ ПУБЛІЧНОЇ ВЛАДИ: ВІД ЗАПРОВАДЖЕННЯ ЗАРУБІЖНОГО ДОСВІДУ ДО ВНЕСЕННЯ ЗМІН ДО КОНСТИТУЦІЇ	190
Яковлєва-Мельник Н.Г., Кузнецова Є. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ. ІНОЗЕМНІ ІНВЕСТИЦІЇ	194
Якубенко О. П., Петренко А. В. РОЛЬ ЦИФРОВІЗАЦІЇ У РЕАЛІЗАЦІЇ СЕРВІСНО-ОРІЄНТОВАНОЇ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ В УКРАЇНІ	195

Трансформація внутрішньої торгівлі є неминучим еволюційним процесом, який протікає під впливом визначених груп чинників при зміні стану національної економіки. Але, при цьому, як саме поняття «трансформація», так і поняття «еволюція» не можна ототожнювати з поняттям «розвиток» при вивченні процесу трансформації внутрішньої торгівлі, оскільки зміна стану будь-якої з цих економічних систем може мати як позитивні, так і негативні наслідки з проявом, відповідно, як розвитку, так і гальмування.

Таким чином, можна зробити висновок, що трансформація економічної системи – це складний процес еволюційних змін економічної системи, що передбачає кількісні та якісні перетворення складових економічної системи і сфер суспільного життя та має свої особливості у різних сферах економіки.

Список використаних джерел

1. Барна М. Ю. Передумови трансформації внутрішньої торгівлі / М. Ю. Барна // Регіональна бізнес-економіка та управління. – 2014. – № 2 (42). – С. 3-10.
2. Бойчик І. М. Економіка підприємства: підручник / І. М. Бойчик. - К.: Кондор Видавництво, 2016. - 378с.
3. Власова Н. О. Економіка торгівлі: навч. посіб. / Н. О. Власова, В. А. Гросул, Н. С. Краснокутська, О. А. Круглова, М. В. Чорна, О. М. Филипенко: навч. посіб. – Харків: Світ книг, 2016. – 473 с.

Мороз С.Е.

к.пед.н., доцент, доцент кафедри підприємництва і права

Калашник О.В.

к.т.н., доцент, доцент кафедри підприємництва і права

Марценюк О. О.

здобувач вищої освіти

Полтавський державний аграрний університет

м. Полтава, Україна

ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА У СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ

Сільськогосподарська галузь є однією з найважливіших галузей економіки у світі. Вона у тому чи іншому вигляді представлена практично у всіх країнах і спрямована на забезпечення людей продуктами харчування, а різних галузей промисловості необхідною сировиною. Сільське господарство по праву можна назвати галуззю, яка годує весь світ.

Підприємництво у сільськогосподарській сфері могло б забезпечити створення великої кількості робочих місць, однак процес формування високоефективного, конкурентоспроможного та якісного підприємництва у

сільському господарстві гальмується через низку ризиків, проблем, труднощів та перешкод, пов'язаних із специфікою галузі. Багатогранність наукових досліджень, які сконцентровані на розв'язанні проблем розвитку підприємництва у сільському господарстві підтверджують актуальність цього науково-практичного завдання.

Зазначимо, що наразі в аграрному секторі вітчизняна служба статистики виділяє такі види малих підприємств:

- сільськогосподарські підприємства – економічно самостійні господарські ланки з правом юридичної особи, що займаються виробництвом сільськогосподарської продукції з метою її реалізації та діють на засадах підприємництва; до складу сільськогосподарських підприємств включають також фермерські господарства;

- фермерське господарство – форма підприємницької діяльності громадян із створенням юридичної особи, які виявили бажання виробляти товарну сільськогосподарську продукцію, займатися її переробкою та реалізацією з метою отримання прибутку на земельних ділянках, наданих їм для ведення фермерського господарства;

- господарства населення – домогосподарства, що здійснюють сільськогосподарську діяльність як з метою самозабезпечення продуктами харчування, так і з метою виробництва товарної сільськогосподарської продукції. До цієї категорії виробників віднесені також фізичні особи-підприємці, які провадять свою діяльність у галузі сільського господарства.

Суб'єкти підприємництва – це самі підприємці, які здійснюють господарську діяльність та несуть усю відповідальність. До об'єктів підприємницької діяльності належить робота, виконана у процесі діяльності. Результатами такої діяльності можуть бути: виготовлена продукція, послуга, посередництво тощо.

Науковці виокремлюють такі чинники, що впливають на функціонування малого підприємництва в аграрному секторі:

- сезонний характер отримання продукції при постійному попиті на продовольство протягом року, внаслідок чого виникає відчутний дисбаланс на ринках збуту;

- значну галузеву, внутрішньогосподарську і регіональну спеціалізацію виробництва;

- необхідність комплексного підходу до виробництва, переробки, транспортування і збереження якості продукції;

- потребу у сучасному технологічному устаткуванні, засобах малої механізації, максимальному скороченні ручної праці;

- необхідність спеціальних знань та ресурсної бази для розширення асортименту продукції;

- залежність результатів діяльності від погодних умов;

- нерегулярність отримання виручки протягом виробничого циклу;
- необхідність міцних організаційно-економічних взаємозв'язків з постачальниками ресурсів та реалізаторами продукції кінцевому споживачу [1].

Дослідження літературних джерел виявило відповідну закономірність у систематизації проблем розвитку малого підприємництва в аграрному секторі. Як правило, науковці виділяють організаційні, фінансові, інформаційні та законодавчі проблеми (рис. 1).



Рис. 1. Проблеми розвитку малого підприємництва в аграрному секторі економіки

Варто погодитися із фахівцями, які вважають, що розв'язання означених проблем малого підприємництва безпосередньо пов'язане з удосконаленням механізмів державного регулювання та підтримки малого

підприємництва у сільськогосподарській галузі. На нашу думку, насамперед, мають бути усунуті такі негативні явища, як:

–непрозорість механізмів надання державної фінансової допомоги суб'єктам господарювання;

–майже повна відсутність інфраструктури підтримки малого підприємництва;

–неефективність механізмів захисту прав суб'єктів малого підприємництва;

–відсутність дієвого механізму державної підтримки малого підприємництва тощо.

Зауважимо, що у будь-якій сфері діяльності існують проблеми та перешкоди, які заважають її розвитку та процвітання. Проблеми можуть виникати з різних причин і мати різний характер, проте саме завдяки ним виявляються прогалини та так звані «вузькі місця» системи чи процесів, що дає можливість вчасно їх усувати.

Аналіз показав, що для успішного розвитку підприємництва у сільському господарстві, суб'єктам господарювання слід забезпечувати оптимальні шляхи розвитку підприємств, їх оптимальну спеціалізацію, тобто таку структуру виробництва, яка б сприяла ефективному використанню землі, праці, техніки та інших засобів виробництва, дозволяла б отримувати максимум продукції за наявних ресурсів і забезпечувала мінімум витрат на одиницю продукції.

При цьому зауважимо, що вирішення проблем розвитку малого підприємництва в аграрному секторі економіки неможливе без втручання держави. Державна підтримка має включати удосконалену правову базу функціонування підприємницького сектора; дієві важелі адміністративного регулювання діяльності підприємницьких структур сільськогосподарського сектору економіки; функціональну систему підтримки та стимулювання підприємницької діяльності у сільськогосподарській галузі.

Список використаних джерел

1. Маслак О.І. Проблеми розвитку малого підприємництва в аграрному секторі економіки. URL : <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=1185> (дата звернення 17.03.2022).