

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ПОЛТАВСЬКА ДЕРЖАВНА АГРАРНА АКАДЕМІЯ

**НАЦІОНАЛЬНИЙ НАУКОВИЙ ЦЕНТР «ІНСТИТУТ АГРАРНОЇ ЕКОНОМІКИ»
УКРАЇНСЬКОЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ АКАДЕМІЇ АГРАРНИХ НАУК**

**ФЕДЕРАЦІЯ АУДИТОРІВ, БУХГАЛТЕРІВ І ФІНАНСИСТІВ
АПК УКРАЇНИ**

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ СІЛЬСЬКОГО
ГОСПОДАРСТВА ІМЕНІ ПЕТРА ВАСИЛЕНКА**

**ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»**



**Федерація професійних
бухгалтерів та аудиторів України**



**Полтавська державна
аграрна академія**



Факультет обліку та фінансів

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

IV Всеукраїнської науково-практичної конференції

ПРОБЛЕМИ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ

24 жовтня 2019 р.

м. Полтава

Проблеми обліково-аналітичного забезпечення управління підприємницькою діяльністю : зб. матер. ІУ Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Полтава, 24 жовтня 2019 р.). Полтава : ПДАА, 2019. 556 с.

Посвідчення УкрІНТЕІ № 685

***Затверджено до друку Вченою радою факультету обліку та фінансів
Полтавської державної аграрної академії (протокол № 2 від 21.10.2019 р.)***

Матеріали конференції спрямовані на науковий пошук, узагальнення та розроблення рекомендацій щодо можливих шляхів вирішення основних проблем розвитку обліку, аудиту та оподаткування підприємств аграрної сфери.

Голова організаційного комітету:

Аранчій Валентина Іванівна – кандидат економічних наук, професор, ректор Полтавської державної аграрної академії (м. Полтава, Україна);

Члени організаційного комітету:

Дорогань-Писаренко Людмила Олександрівна – кандидат економічних наук, доцент, декан факультету обліку та фінансів, професор кафедри економічної теорії та економічних досліджень Полтавської державної аграрної академії (м. Полтава, Україна);

Жук Валерій Миколайович - доктор економічних наук, професор, член-кореспондент Національної академії аграрних наук України, заслужений діяч науки і техніки України (м. Київ, Україна);

Мармуль Лариса Олександрівна - доктор економічних наук, професор, професор кафедри обліку і оподаткування ДВНЗ «Херсонський ДАУ» (м. Херсон, Україна);

Метелиця Володимир Михайлович - доктор економічних наук, директор Інституту обліку та фінансів Національного наукового центру «Інститут аграрної економіки» НААН, (м. Київ, Україна);

Красноручський Олексій Олександрович - доктор економічних наук, професор, завідувач, професор кафедри організації виробництва, бізнесу та менеджменту ХНТУСГ імені Петра Василенка (м. Харків, Україна);

Левченко Зоя Михайлівна – кандидат економічних наук, доцент, професор кафедри бухгалтерського обліку та економічного контролю Полтавської державної аграрної академії (м. Полтава, Україна);

Плаксієнко Валерій Якович – доктор економічних наук, професор, завідувач, професор кафедри бухгалтерського обліку та економічного контролю Полтавської державної аграрної академії (м. Полтава, Україна);

Пилипенко Катерина Анатоліївна - доктор економічних наук, доцент, професор кафедри бухгалтерського обліку та економічного контролю Полтавської державної аграрної академії (м. Полтава, Україна);

Тексти матеріалів тез подані в авторській редакції. Відповідальність за точність, достовірність і зміст поданих матеріалів несуть автори. Редакційна колегія може не розділяти поглядів деяких авторів на ті чи інші питання, розглянуті на конференції.

Особливості функціонування податку на нерухоме майно, відмінне від земельної ділянки, на сучасному етапі

Л.І. Черненко 444

СЕКЦІЯ 6. МАРКЕТИНГ: ПРОБЛЕМИ СЬОГОДЕННЯ

Екологічний маркетинг у системі еколого-економічного управління	
С. Р. Акчуріна, В. В. Лебедченко	448
Методи оцінювання ефективності управління маркетинговою діяльністю підприємства	
В. Ю. Горілей	451
New mobile marketing strategy in the context of target markets and target audience	
Оксана Любомирівна Горяча	454
HR-бренд як чинник конкурентоспроможності підприємства	
Т.В. Дядик, М.В. Іванов	457
Стан та перспективи розвитку сучасного маркетингу	
О.В. Ігнат'єв	560
Методологія формування конкурентної стратегії підприємства	
В. О. Кібальник	463
Довгострокові наслідки маркетингового впливу на дітей шкільного віку на продуктовому ринку	
А. С. Коноваленко	466
Сутність поняття «конкурентоспроможності підприємств»	
І. П. Міхалець	469
Концептуальні підходи до трактування сутності маркетингового потенціалу підприємства	
Б. М. Перетяка	472
Управління маркетинговою діяльністю підприємства за впливу конкурентної боротьби	
О.О. Пустильник, Г.В. Соломіна	475
Формування маркетингової стратегії підприємства	
С. В. Романенко	478
Особливості використання маркетингової комунікаційної політики туристичними підприємствами	
І.А. Романюк	481
Дефініція понять «ефективність» і «результативність» діяльності підприємства	
І.О. Терещенко, К. О. Ткаченко	484
Організація системи управління конкурентоспроможністю підприємства	
А. А. Шульга	487

СЕКЦІЯ 7. СУЧАСНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Методи та інструменти стратегічного управління підприємством	
Д. І. Білецька	491

Передумови запровадження дуальної форми навчання поліцейських як перспективної системи удосконалення освітнього менеджменту в галузі професійної підготовки сучасних правоохоронців	<i>Тарас Степанович Вайда</i>	494
Сучасні реалії та проблеми управління капіталом підприємства	<i>Л. О. Гриневич</i>	501
Структуризація механізму контролінгу на підприємстві	<i>О. В. Заяць, Г. В. Соломіна</i>	504
Стратегія управління маркетинговою діяльністю	<i>С. А. Зленський</i>	507
Управління оборотними коштами, як передумова підвищення рентабельності підприємства	<i>П.М. Карась, Г.О. Кос, Ю.В. Лисейко</i>	510
Особливості сучасного процесу пошуку кадрів	<i>О.Г. Кутерга</i>	513
Управління ризиками на сучасних підприємствах	<i>О. В. Михайловська, А. І. Михайловська</i>	516
Теоретичні аспекти загального менеджменту якості	<i>О. Г. Пилипченко, А. С. Олійник</i>	519
Удосконалення системи стратегічного управління будівельними підприємствами	<i>І.О. Смирнов, Г.І. Фролова</i>	522
Основні функції керуючих об'єктів	<i>О.С. Соколюк</i>	526
Особливості управління персоналом в ресторанних закладах	<i>Д. І. Соловійов</i>	529
Особливості заохочень працівників та стимулювання розвитку персоналу на підприємстві	<i>Н.В. Шамшева</i>	532
Етапи проведення інвентаризації	<i>О. Г. Красота, М.Р. Баклицька</i>	535
Сутність інвестиційно-інноваційного розвитку галузі зерновиробництва	<i>Х.З. Махмудов, Л.М. Горбатюк</i>	538
Інвентаризація як метод обліку та контролю	<i>О. Г. Красота, М.Р. Баклицька</i>	541
Сутність аналізу «витрати-обсяг-прибуток»	<i>Л. В. Яловега</i>	544
Моделі визначення беззбиткової діяльності підприємства	<i>І. О. Співак</i>	546
Особливості вибору постачальника	<i>О. В. Лега, І. В. Тупова</i>	149
Непрямі витрати страхових компаній: сутність та порядок розподілу	<i>В. О. Шершова</i>	152

НЕПРЯМІ ВИТРАТИ СТРАХОВИХ КОМПАНІЙ: СУТНІСТЬ ТА ПОРЯДОК РОЗПОДІЛУ

Витрати, які можуть бути віднести безпосередньо до одного з трьох напрямків називають прямими, а інші витрати – непрямими витратами першого рівня. Такі витрати необхідно розподіляти між трьома напрямками. Найчастіше такий розподіл здійснюють пропорційно прямим витратам за зазначеними напрямками. Наступним кроком є сумування прямих та непрямих витрат.

На нашу думку, до «непрямих витрат першого рівня» доцільно відносити витрати: на забезпечення діяльності: апарату управління (голови правління, заступників); відділу внутрішнього аудиту; юридичного відділу; відділу економічної безпеки; відділу економічного аналізу; відділу кадрів; бухгалтерії; відділу документообігу та архіву; відділу маркетингових досліджень та стратегічного планування; управління інформаційних технологій; навчально-методичного центру та бібліотеки; автогосподарства; відділу бюджетування тощо.

Наступним кроком потрібно прямі витрати на страхування поділити на прямі витрати та непрямі витрати щодо окремих видів страхування. Такі непрямі витрати можна назвати - «непрямі витрати другого рівня». При цьому частину непрямих витрати першого рівня які раніше було включено до страхових витрат слід розподілити на види страхування пропорційно прямим витратам на ці види страхування. А непрямі витрати рівня 2 доцільно розподілити між окремими видами страхування з використанням обраної бази розподілу.

Дослідивши витрати страхових компаній (в тому числі непрямі) нами пропонується використання баз розподілу непрямих витрат, що представлені на рис. 1.



Рис. 1. Можливі бази розподілу та склад непрямих витрат рівня 2

Якість розподілу непрямих витрат безпосередньо впливає на адекватність управлінських рішень. У разі коли такі витрати не будуть розподілятися, досягнення конкретного підрозділу або продукту будуть переоцінюватися. Але і тотальне розподіл всіх витрат, швидше за все, також призведе до спотворення фінансових результатів.

У цьому випадку за формальною ознакою буде рознесений ряд витрат, які не мають відношення до діяльності підрозділів або конкретним продуктам. Для того щоб правильно розподілити непрямі витрати, необхідно розуміти кінцеву мету цього розподілу, дотримуватися в ньому послідовність і вибрати адекватну методику.

Спрощено непрямыми витратами можна вважати витрати, які пов'язані з декількома бізнес-процесами, виробництвом кількох видів продукції і відносяться на об'єкт розрахунку шляхом ділення пропорційно відповідній базі,

а не безпосередньо зі створенням певного продукту і отриманням конкретного доходу.

Отже, облік витрат страхових компаній має ряд особливостей, враховуючи специфіку діяльності таких компаній. Це стосується як складу витрат так і порядку розподілу непрямих витрат страхових компаній.

Список використаних джерел:

1. Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності»: Наказ міністерства фінансів України № 73 від 07.02.2013 р. *Верховна Рада України*. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0336-13>. (дата звернення 21.08.2019).

2. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 16 «Витрати»: Наказ міністерства фінансів України № 318 від 31.12.1999 р. *Верховна Рада України*. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0027-00>. (дата звернення 21.09.2019).

3. Про бухгалтерський облік і фінансову звітність України: Закон України № 996-XIV від 16.07.1999 р. *Верховна Рада України*. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/996-14>. (дата звернення 25.09.2019).

4. Сидоренко О. О. Витрати страховика: класифікація та управлінський облік. *Вісник Чернігівського державного технологічного університету*. Чернігів: ЧДТУ. 2012 № 3 (60). С. 307 – 315.

5. Сук Л. К., Сук П. Л. Фінансовий облік : навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і доп. Київ : Знання, 2012. 647 с.

***Науковий керівник – Мокієнко Т. В., к.е.н., доцент, доцент кафедри бухгалтерського обліку та економічного контролю
Полтавської державної аграрної академії

Наукове видання

ПРОБЛЕМИ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ

матеріали
ІУ Всеукраїнської науково-практичної конференції

Посвідчення УкрІНТЕІ № 685

*Затверджено до друку Вченою радою
факультету обліку та фінансів
Полтавської державної аграрної академії
(протокол № 2 від 21.10.2019 р.)*

Комп'ютерна верстка – Пилипенко К. А.

Підп. до друку 24.10.2019. Формат 60х90 1/16. Папір офсетний.
Ум. друк. арк. 23,48. Обл.-вид. арк. 16,0. Тираж 300 пр. Зам. 45.
Гарнітура Times New Roman Cyr.

Друк – Редакційно-видавничий відділ Полтавської державної аграрної академії
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК №2174 від 26.04.2005 р.
Адреса: 36003, м. Полтава, вул. Сковороди, 1/3

Наукове видання

ПРОБЛЕМИ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ

матеріали
ІУ Всеукраїнської науково-практичної конференції

Посвідчення УкрІНТЕІ № 685

*Затверджено до друку Вченою радою
факультету обліку та фінансів
Полтавської державної аграрної академії
(протокол № 2 від 21.10.2019 р.)*

Комп'ютерна верстка – Пилипенко К. А.

Підп. до друку 24.10.2019. Формат 60х90 1/16. Папір офсетний.
Ум. друк. арк. 23,48. Обл.-вид. арк. 16,0. Тираж 300 пр. Зам. 45.
Гарнітура Times New Roman Cyr.

Друк – Редакційно-видавничий відділ Полтавської державної аграрної академії
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК №2174 від 26.04.2005 р.
Адреса: 36003, м. Полтава, вул. Сковороди, 1/3