

РОЗВИТОК АГРОТУРИЗМУ ЯК ОДНОГО ІЗ НАПРЯМІВ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ ВИРОБНИЧОЇ ДІЯЛЬНОСТІ І ПОСЛУГ АГРОБІЗНЕСУ

Сучасні українські реалії багатьох сіл характеризуються гострою проблемою надлишку робочої сили. Враховуючи відсутність капіталовкладень на створення нових робочих місць, більше уваги варто приділяти тим галузям, які не потребують для свого розвитку великих грошових вкладень. Безумовно, до таких галузей належить сільський туризм.

У світі сільський зелений туризм розглядається як альтернатива сільському господарству за розмірами отриманих прибутків. До того ж, розвиток інфраструктури сільського туризму не вимагає таких значних капіталовкладень, як інші види туризму і може здійснюватися за рахунок коштів самих селян без додаткових інвестицій [3].

Сільський туризм, перш за все, слід розглядати як можливість додаткового заробітку для сільського населення, як компонент комплексного розвитку сільських територій та сільської інфраструктури, а також як один з чинників стратегії подолання бідності в сільській місцевості. Другий аспект полягає в популяризації української культури, поширення знань та інформації про історичні, природні, етнографічні особливості України, що є підставою для визначення сільського зеленого туризму суспільною цінною та корисною сферою відносин [1].

За таких умов розвиток туристичної діяльності на базі аграрних підприємств з використанням феноменів самотності побуту, народних традицій і промислів, етнокультурних особливостей сільської місцевості, сільського способу життя набуває все більшого економічного та практичного значення [4].

Досвід показує, що ті сім'ї, які приймають відпочиваючих, вдосконалюють і структуру посівів на присадибних ділянках з урахуванням потреб гостей, розширюють асортимент овочевих культур, фруктових дерев, ягідників тощо; розвивають і

урізноманітніують присадибне тваринництво, заводять тепличне господарство, займаються мисливством, бджільництвом та рибальством. Отриманий дохід від агротуристичної діяльності в основному реінвестується в розвиток господарства (купівля коней, кіз, необхідної домашнього начиння) і на розширення спектра послуг, що надаються. Агротуризм, пропонуючи туристам відпочинок у тиші і спокої, у природному середовищі та сільському краєвиді, одночасно є шансом покращання умов життя на селі. Значення агротуризму відображено в табл. 1.

Таблиця 1

Значення агротуризму для особистого селянського господарства, села і туристів [2]

Для господарства	Для села	Для туристів
Використання вільних засобів господарства	Використання вільних засобів села	Активний відпочинок на селі
Додатковий дохід	Додатковий дохід	Пізнання циклу виробництва продовольства
Додаткові і нові місця праці	Нові місця праці	Вживання свіжої їжі
Активізація діяльності селянської родини	Покращання сільської інфраструктури	Безпосередній контакт з природою
Естетичний і культурно-освітній розвиток родини	Активізація сільської громади	Участь у житті селянського господарства
Особистий розвиток членів родини	Збереження культурної та історичної спадщини села	Безпосереднє спілкування з місцевими мешканцями
Пізнання інших культур, звичаїв, традицій	Естетизація села	Пізнання культури регіону
	Контакт з іншими культурами	Набуття нових умінь
		Розвиток зацікавленості

	Особистий розвиток мешканців села	Нагляд за тваринами
--	-----------------------------------	---------------------

Таким чином, одна з головних причин розвитку агротуризму – це пошук сільськогосподарськими виробниками додаткових джерел доходу. Безумовно, що інтенсивна інтеграція туристичної діяльності в сільській місцевості повинна здійснити позитивний вплив при переході від сільського господарства як єдиної і домінуючої риси сільської місцевості та призводити до економічного розвитку цих територій, зростання добробуту сільської родини, диверсифікації доходів сільського населення, зменшення міграції з сільської місцевості, розширення спектру туристичних послуг, збільшенню надходжень до місцевих бюджетів, підвищення конкурентоспроможності регіонів тощо.

Список використаних джерел

1. Актуальні проблеми та перспективи розвитку туристичного і готельно-ресторанного бізнесу в Запорізькому регіоні: монографія / За заг. ред. проф. В. М. Зайцевої. – Запоріжжя : ТОВ «ЛПКС» ЛТД, 2012. – 400 с.

2. Бондар В. В. Агротуризм як вид диверсифікаційного розвитку сільськогосподарського підприємництва / В. В. Бондар, Я. Л. Ганжа // Вісник Чернігівського державного технологічного університету. – 2012. -№ 4 (62). – С. 114-120. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: file:///C:/Users/%D0%90%D0%B4%D0%BC%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%BE%D1%80/Downloads/Vcndtue_2012_4_19.pdf.

3. Зайцева В. М. Світові тенденції розвитку сільського та агротуризму / В. М. Зайцева // Економіка. Управління. Інновації. Випуск № 2 (10), 2013. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: file:///C:/Users/%D0%90%D0%B4%D0%BC%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%BE%D1%80/Downloads/eui_2013_2_28.pdf.

4. Горьовий В. П. Менеджмент фермерських господарств: [навч. посіб.] / За ред. В. П. Горьового – К. : «Центр учбової літератури», 2014. – 366 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.culononline.com.ua/Books/Menegm_ferm_gospod.pdf.