

ΛΟΓΟ

Σ

DIE KUNST DES WISSENSCHAFTLICHE DENKEN

DER SAMMLUNG WISSENSCHAFTLICHER ARBEITEN

ZU DEN MATERIALIEN DER INTERNATIONALEN WISSENSCHAFTLICH-PRAKTISCHEN KONFERENZ

AKTUELLE THEMEN IM KONTEXT DER ENTWICKLUNG DER MODERNEN WISSENSCHAFTEN

23 JANUAR 2019 • DRESDEN, DEUTSCHLAND

BAND 4



ISBN 978-617-7171-80-4



ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ
«ЄВРОПЕЙСЬКА НАУКОВА ПЛАТФОРМА»
ОО «ЕВРОПЕЙСКАЯ НАУЧНАЯ ПЛАТФОРМА» • NGO «EUROPEAN SCIENTIFIC PLATFORM»

ΛΟΓΟΣ

DER SAMMLUNG WISSENSCHAFTLICHER ARBEITEN

ZU DEN MATERIALIEN DER
INTERNATIONALEN WISSENSCHAFTLICH-
PRAKTISCHEN KONFERENZ

**«AKTUELLE THEMEN IM KONTEXT
DER ENTWICKLUNG DER MODERNEN
WISSENSCHAFTEN»**

23 JANUAR 2019

BAND 4

Dresden • Deutschland

- A 29 **Aktuelle Themen im Kontext der Entwicklung der modernen Wissenschaften:** der Sammlung wissenschaftlicher Arbeiten «ΛΟΓΟΣ» zu den Materialien der internationalen wissenschaftlich-praktischen Konferenz, Dresden, 23 Januar, 2019. Dresden : NGO «Europäische Wissenschaftsplattform», 2019. B. 4. 110 s.

ISBN 978-617-7171-80-4

Es werden Thesen von Berichten und Artikeln von Teilnehmern der internationalen wissenschaftlich-praktischen Konferenz «Aktuelle Themen im Kontext der Entwicklung der modernen Wissenschaften», am 23 Januar 2019 in Dresden vorgestellt.

Die Sammlung richtet sich an Studierende, Doktoranden, Bewerber, junge Berufstätige, Lehrer, Forscher und andere interessierte Personen sowie an ein breites Spektrum von Lesern.

Die bibliografische Beschreibung der Konferenzmaterialien ist im internationalen Wissenschaftszentrum «Google Scholar» registriert. Konferenz vom ResearchBib genehmigt.



UDC 001 (08)

© Der Sammlung wissenschaftlicher Arbeiten «ΛΟΓΟΣ», 2019

© NGO «Europäische Wissenschaftsplattform», 2019

ISBN 978-617-7171-80-4

© Team der Konferenzautoren, 2019

INHALT

ABSCHNITT 4.

PSYCHOLOGISCHE UND SOZIOLOGISCHE WISSENSCHAFTEN

PTSD AND ITS PECULIARITIES IN CHILDHOOD

Kyselova A, Chernishova E. 7

БІЛЬШЕ НІЖ ГРА? КАР'ЄРНІ ІГРИ ЯК ІНСТРУМЕНТ
ПСИХОЛОГІЧНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ

Шатілова О.С. 12

ДОМІНУВАННЯ ІНДИКАТОРІВ СВІДОМОСТІ У СУБ'ЄКТИВНОМУ
ДОСВІДІ ЛЮДИНИ ПІД ЧАС ПРИСТОСУВАННЯ

Ревасевич І.С. 14

МАНІПУЛЯЦІЯ СВІДОМІСТЮ: ВІД ДАВНИНИ ДО СЬОГОДЕННЯ

Кононович Д.О. 20

НЕБЕЗПЕКИ ДЛЯ ПІДЛІТКІВ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ

Крива В.І., Гладких Ж.Г. 24

ПРИЧИНИ ВИНИКНЕННЯ ПСИХОСОМАТИКИ У ПІДЛІТКІВ

Безбах М.В. 29

СОЦІАЛЬНИЙ ЗАХИСТ НАСЕЛЕННЯ У КОНТЕКСТІ
ЗАПРОВАДЖЕННЯ ОБОВ'ЯЗКОВОГО МЕДИЧНОГО
СТРАХУВАННЯ

Манченко Я.С. 32

ТИПИ ПРИВ'ЯЗАНOSTІ ДИТИНИ ДО МАТЕРІ ТА ЇХ ВПЛИВ НА
ФОРМУВАННЯ ОСОБИСТОСТІ І СОЦІАЛЬНИХ ВЗАЄМИН
ЛЮДИНИ

Скорик О.Д. 34

ТИПОЛОГІЯ МАТЕМАТИЧНОГО МИСЛЕННЯ ЯК ФУНДАМЕНТ
ДИФЕРЕНЦІЙОВАНОГО НАВЧАННЯ МАТЕМАТИЧНО
ОБДАРОВАНИХ УЧНІВ

Бончук Н.В. 40

ФЕНОМЕН САМООЦІНКИ В АСПЕКТІ ФОРМУВАННЯ
ОСОБИСТОСТІ ДІТЕЙ МОЛОДШОГО ШКІЛЬНОГО ВІКУ

Сидоренко Ю.В. 44

ABSCHNITT 5. PHILOLOGISCHE WISSENSCHAFTEN

DIARY AS A PHILOSOPHICAL PROBLEM: MAURICE BLANCHOT AND ELIAS CANETTI Ovcharenko A.	48
---	----

ВІДТВОРЕННЯ КІНЕМАТОГРАФІЧНОСТІ У ТВОРІ ЕРНЕСТА ГЕМІНҐВЕЯ «СТАРИЙ І МОРЕ» НА ЛЕКСИЧНОМУ РІВНІ Прокопчук Д.С.	51
---	----

ВІДОБРАЖЕННЯ КІНЕМАТОГРАФІЧНОСТІ НА ГРАМАТИЧНОМУ РІВНІ У ТВОРАХ Е. ГЕМІНҐВЕЯ Прокопчук Д.С.	54
--	----

ВИКОРИСТАННЯ МУЛЬТИМЕДІЙНИХ ЗАСОБІВ НА ЗАНЯТТЯХ ЗАРУБІЖНОЇ ЛІТЕРАТУРИ У ВНЗ I-II АКРЕДИТАЦІЇ Ялдак І.М.	57
--	----

ЗВ'ЯЗОК КАТЕГОРІЇ МОДАЛЬНОСТІ ІЗ РОЗУМОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ЛЮДИНИ Коваль О.О.	60
---	----

ЛЕКСИКО-ГРАМАТИЧНІ ЗАСОБИ ВИРАЖЕННЯ МОДАЛЬНОСТІ В АНГЛІЙСЬКІЙ ТА УКРАЇНСЬКІЙ МОВАХ Усенко Ю.О.	61
---	----

ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ПРИКМЕТНИКІВ ЗІ ЗНАЧЕННЯМ «СМІЛИВИЙ/БОЯЗКИЙ» В УКРАЇНСЬКІЙ МОВІ Клак О.С.	64
---	----

РОЗВИТОК ТВОРЧИХ ЗДІБНОСТЕЙ СТУДЕНТІВ ВНЗ I-II РІВНІВ АКРЕДИТАЦІЇ В ПРОЦЕСІ ВИВЧЕННЯ ЗАРУБІЖНОЇ ЛІТЕРАТУРИ Ялдак І.М.	67
--	----

ФОРМУВАННЯ ОЦІНКИ В АНГЛІЙСЬКОМУ ХУДОЖНЬОМУ ДИСКУРСІ Кошарний К.А.	69
---	----

ABSCHNITT 6. PHILOSOPHISCHE WISSENSCHAFTEN

COMPARATIVE PHILOSOPHY ABOUT THE HISTORY OF PHILOSOPHY	
Bershadska I.	72

PHILOSOPHY OF ACCOUNTING IN SOLVING NATIONAL INTERESTS OF THE STATE	
Kantsedal Y., Shengeriy L.	75

ЛОГІЧНИЙ АНАЛІЗ ПОРУШЕНЬ ЗАКОНУ ТОТОЖНОСТІ	
Невельська-Гордєєва О.П.	77

СТАНОВЛЕННЯ ПРОБЛЕМАТИКИ ПОТРЕБ ЛЮДИНИ У ЦИВІЛІЗАЦІЯХ «ОСЬОВОГО ЧАСУ»	
Варипасв О.М.	82

ABSCHNITT 7. BIOLOGISCHE WISSENSCHAFTEN

THE STATE OF THE STUDY OF RODENTS OF THE GENUS APODEMUS IN UKRAINE	
Tereshchenko V.	89

АНАЛІЗ ХАРАКТЕРУ РУХОВОЇ АКТИВНОСТІ ДІТЕЙ 6-11 РОКІВ НА ПІДСТАВІ ОПИТУВАННЯ БАТЬКІВ	
Калабухова А.С.	90

ЗНАЧЕННЯ БІОЛОГІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ БІОЛОГІЧНИХ НАУК	
Гайко Ю.Г.	93

ОПТИМІЗАЦІЯ ПРОЦЕСІВ АДАПТАЦІЇ МІКРОКЛОНІВ ПАВЛОВНІЇ ПОВСТЯНОЇ (PAULOWNIA TOMENTOSA) З ВИКОРИСТАННЯМ РІЗНИХ ШТАМІВ БАКТЕРІЙ	
Теслюк Н.І., Аврамович І.	96

ПРОГНОЗУВАННЯ СТІЙКОСТІ ЛІСОВОЇ РОСЛИННОСТІ УКРАЇНСЬКОГО РОЗТОЧЧЯ	
Скробала В.М., Каспрук О.І., Дида А.П.	98

ФІЛОГЕНЕТИЧНИЙ АНАЛІЗ ГОМОЛОГІВ ГЕНА, ЩО КОДУЄ АЦЕТОГИДРОКСИАЦИДСИНТАЗУ ANAS2 НУТУ	
Сліщук Г.І., Волкова Н.Е.	102

another just on the basis of «organization» – «disorganization». On the point of view of the culture, which is accepted like a standart and language of which becomes the meta-language of this typology of culture, the opposite systems to it are considered not as other types of organization, but as non-organizations. They are not characterized by the presence of distinctive features, but by the absence of signs of structure [2]. It is clear that in this case, there is no question of philosophical comparativism. However, no any comparativistic study is possible when another culture is understood to be the same with ours, because in this case, any attempt to compare objects will be ineffective because of the absolute similarity. Therefore, comparative research becomes possible only when another culture is understood as just *another* and as a *culture*. Thus, the culture of modernity is closed as an integrity, opposed both - to its own past and to other simultaneous cultures to it, and its self-understanding becomes possible only through this opposition: I am by what I differs from others. Outward culture, what invade our world, should cease to be external to us. She has to find herself the name and place in the language of the culture in which it breaks from the outside. However, in order to move from an unfamiliar to his own, this outward culture must be reshaped into the language of internal culture. The renaming process does not go unnoticed for the content that gets the new name [3]. Thus, the interiorization of the Other involves inevitable changes, reconstruction, when those features and characteristics are considered in a foreign culture that are something important to our culture. That is, the outward space in relation to this culture is only a construct.

Both the history of philosophy and comparative philosophy act as one and the same type of activity, but aimed at various objects: in the first case it is the past of this culture, and in the second one, another culture. The very same activity is in the mutual adaptation of texts: a description of the past or another culture must be built into the description of our modern culture.

In accordance with all of the foregoing, it should be noted that the task of comparative philosophy lies not only in identifying similarities and in differences between different philosophical systems. Its meaning is also to ensure the process of intercultural communication, the structuring of cultural experience and the individual, and the collective in order to more clearly identify their life prospects, to identify the in-depth cultural and vital values by contrasting themselves with the *other*. Nevertheless, at the same time we have to use the experience of the *other* and expand our horizon at the expense of *other's* horizon without losing the feeling of self-identity, that is, without merging into complete indistinguishability with this *other*.

Literature:

1. Лотман Ю.М. О семиотическом механизме культуры. *Семиосфера*. С.-Петербург : «Искусство-СПБ», 2000. С. 485-503.
2. Лотман Ю.М. О метаязыке типологических описаний культуры. *Лотман Ю.М. Избранные статьи : в 3-х т.* Таллин, 1992. Т.1. С. 386-392.
3. Лотман Ю.М. Культура и взрыв. *Семиосфера*. С.-Петербург : «Искусство-СПБ», 2000. С. 12-149.

4. Contemporary Philosophical Discourse in Lithuania (Lithuanian Philosophical Studies). Ser. IVA Vol.26. edited by Jurate Baranova. Council for Research in Values & Philosophy, USA, 2005. 436 p.
5. Comparative Philosophy: An International Journal of Constructive Engagement of Distinct Approaches toward World Philosophy. Volume 9, Issue 2 (2018). San Jose State University, USA, 2018. URL: <https://scholarworks.sjsu.edu/comparativephilosophy/>.

PHILOSOPHY OF ACCOUNTING IN SOLVING NATIONAL INTERESTS OF THE STATE

**Kantsedal Yuriy,
Professor Shengeriy Liudmyla**
*Poltava State Agrarian Academy
Ukraine*

The philosophical approach to accounting is especially relevant, since accounting data should orient the user in financial and economic relations and help to take and substantiate the position regarding the past, present and future business for its development. According to Kireitsev H. H.: «Society sees its economy by the eyes of accountant» [1, p. 93], so accounting can be defined as an institution of socio-economic development, which is subject to established rules and introduces its own institutes for business. Those who today create, develop, and modernize it, are actively searching for new business models to set up an effective economy. The system can not be formed from templates. It needs a new vision, a new idea, a non-standard approach that adapts it to the dynamics of the world. And here it is expedient to use the philosophical approach to the analysis of the realm of accounting.

In the twenty-first century, the influence of philosophy gradually spread to technics, technology, economics, business, etc. Information is an integral part of the world, ensuring its evolution through the formation of real images of matter and energy in order to obtain «ideal» knowledge. The philosophy of information, including accounting, was developed on the basis of the integration of technologies, communications, etc. Information has a different, multifaceted detection, which prompts the philosophy of information to be classified by type and purpose of information. Modern business depends on information more than on material resources, since it operates in times of aggressive competition and complicated financial and economic relations. Information, and above all knowledge, allows you to anticipate the course of events, orientate themselves to goals and objectives, and identify opportunities and constraints in accounting.

In addition to the requirements that have become traditional, in particular, organizational, communicative, and informational requirements, there are also made requirements to the accounting system such as intellectual, ethical, and innovative, which together develop a business ideology. The system of accounting

can be interpreted as a «group of interests», in which the relations of professional business, philosophy, information, mathematics, psychology, etc. are established. The interests of this «open group» are the regulator of all information-analytical processes that take place at micro and macro levels in the field in general and in accounting. In particular, accounting should be called the philosophy of business. Accounting is the philosophy of the whole business and its language [2]. The functional essence of accounting is to determine the indicators that characterize the displayed economic processes, that is, the parameters of real socio-labor, economic and legal and ecological and economic relations. Thus, the methodological basis for accounting as a social and economic science is the measurement procedures, that should serve as a harmonization of methods of valuing property and obligation, costs and output of products, resources, capital, transactions, exchange and performance results [1, p. 98].

According to the findings of a well-known scientist-innovator S. F. Legenchuk, who has a philosophical vision as to accounting: «The scientific theory of accounting is a set of statements about a certain class of ideal objects, their properties and relations, is a system of evidence and methods for explaining of phenomena in the displayed part of reality» [2, p. 214]. An accountant is a specialist who not only exists, but also creates a modern period of development of society. Therefore, in addition to professional knowledge, one needs another kind of knowledge - professional subconsciousness, which helps not only to fulfill its immediate responsibilities, but also to prevent adverse and unpredictable events. Therefore, modern philosophical vision of accounting involves the use of the concept of "meta-accounting" as a transition to a new concept, based on the transformation of various types of information, its generalization and transmission at places of consumption, mastering of data, expressing self-knowledge. Under the influence of processes of intellectualization and technologization of business, new features and principles are formed, for which the entrepreneur's world outlook is the determining basis. Logic, calculation, and accuracy coexist with creativity, innovations, other world perception, etc. If there are grounds to apply the idea of world perception to business and energy, then with the same result you can optimize its philosophy, namely accounting. The use of the measure on the principles of scientific substantiation, law, morals and freedoms will promote consistency of accounting functions with other functions of management and public administration, focused on ensuring and preserving Ukraine's national interests.

References:

1. Kireitsev H.H. Hlobalni protsesy i aktualizatsiia onovlennia metodolohii obliku [Global processes and actualization updating of accounting methodology]. Collection of scientific works of Vinnytsia National Agrarian University. Economic Sciences, 2013. № 3(80). P. 91-93. URL: <http://econjournal.vsau.org/files/pdfa/2103.pdf>.
2. Bochulya T.V. Filosofs'kyy pidkhid u bukhhalters'komu obliku v systemi informatsynoho zabezpechennya biznesu [Philosophical approach in accounting in the system of information support business] Finansy, oblik i

audyt: zb. nauk. pr. M-vo osvity ta nauky Ukrainy, DVNZ «Kyiv. nats. ekon. un-t im. Vadyma Het'mana». 2014. № 2(24), P. 175-189. URL: <http://ir.kneu.edu.ua/handle/2010/7137>.

ЛОГІЧНИЙ АНАЛІЗ ПОРУШЕНЬ ЗАКОНУ ТОТОЖНОСТІ

Невельська-Гордєєва Олена Петрівна

*Національний університет імені Ярослава Мудрого
Україна*

Незважаючи на те, що і в навчальній літературі, і в науковій, представлені численні приклади помилок, пов'язаних з порушенням І основного закону логіки, дослідження логічних причин їх, а також класифікація або, хоча б типологізація, таких помилок, відсутні. Дана робота присвячена вивченню та класифікації зазначених порушень.

У логіці діють чотири основних законів логіки. Ці закони є об'єктивними, в зв'язку з чим вони отримали назву – непохитні підстави [2, с.10]. Основні закони логіки лежать в основі функціонування всього мислення в цілому, тому що відображають найбільш загальні і глибинні зв'язки і відносини об'єктивного світу. Порушення закону тотожності призводить як до логічних, так і смислових помилок, до спотворення істини, робить мислення плутаним, суперечливим; а оскільки закони логіки об'єктивні, то їх порушення може набувати для слухача або читача комічний ефект [5, с.35; 6, с.370-372].

Формулювання першого основного закону логіки – закону тотожності, було дано Аристотелем в трактаті «Метафізика», де він, в першу чергу, акцентує увагу на множинності значень слова або фрази. У другу чергу – вказує на повну відсутність сенсу. Отже, помилка перша: слово має кілька значень (різні поняття позначаються одним і тим же ім'ям).

Для прикладу згадаємо старий рекламний ролик, підготовлений Олександром Цекало і Лолітою Мілявською. Лоліта говорила: «Відмінна компанія». Олександр підтримував її: «Відмінна від інших». Тут слово «відмінна» використовувалося в різних значеннях, тобто реально були задіяні два поняття, які граматично звучали однаково – «чудова компанія» та «компанія, що відрізняється від інших».

Сучасна телевізійна реклама зубної пасти: наша зубна паста (її назва починається на букву «а») – «перша в Україні». Слово «перший» має два значення: перший – як найкращий, і перший – як місце за алфавітом в списку інших подібних виробів.

У місті Харкові є популярний ресторан «Мафія», що має рекламний слоган: «Мафія – сімейні цінності». Безумовно, сімейні цінності пересічного громадянина і цінності мафіозного клану явно не збігаються, хоча рекламний акцент робиться, безумовно, саме на родинні зустрічі і свята.

Реальна розмова – бабуся докоряє онука: «Зима, холодно, а ти шапку не носиш». «Як – не ношу?» – вигукую онук, – «Вона в мене завжди в кишені лежить». Дістає шапку з кишені куртки і демонструє її бабусі.

WISSENSCHAFTLICHE VERÖFFENTLICHUNG



DER SAMMLUNG WISSENSCHAFTLICHER ARBEITEN

ZU DEN MATERIALIEN DER INTERNATIONALEN
WISSENSCHAFTLICH-PRAKTISCHEN KONFERENZ

**«AKTUELLE THEMEN IM KONTEXT DER
ENTWICKLUNG DER MODERNEN
WISSENSCHAFTEN»**

23 Januar 2019 • Dresden, Deutschland

BAND 4

Ukrainisch und Englisch

Materialien werden im Wortlaut des Autors gedruckt.

Das Organisationskomitee teilt nicht immer die Position der Autoren.

Für die Richtigkeit dieses Materials tragen die Autoren die Verantwortung.

Am 23.01.2019 zum Druck unterzeichnet. Format 60×84/16.

Papieroffset. Schrift Arial. Digitaldruck.

Bedruckte Blätter: 6,39.

Gedruckt vom fertigen Originallayout.

Kontaktinformationen des Organisationskomitees:

21037, Ukraine, Winnyzja, st. Zodchih, 18, Büro 81

NGO «Europäische Wissenschaftsplattform»

Handys: +38 098 1948380; +38 063 6241556

E-mail: info@ukrlogos.in.ua

www.ukrlogos.in.ua

Herausgeber von Drucksachen: Druckerei Gulyaeva V.M.

08700, Ukraine, stadt Obukhiv, mkr. Sosnovyi 2, Büro 2. E-mail: info@drukaryk.com

Bescheinigung über das Thema Verlagswesen: ДК № 3909 vom 02.11.2010.