



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Університет митної справи та фінансів

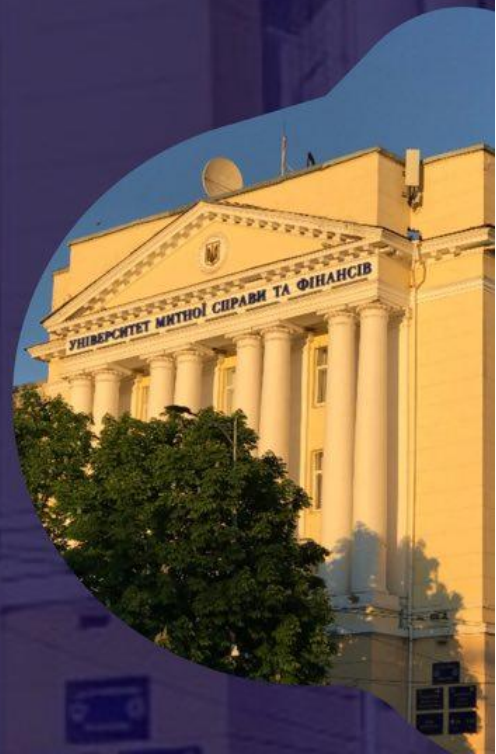
ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

**II Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції
«ІННОВАЦІЙНІ РІШЕННЯ В ЕКОНОМІЦІ, БІЗНЕСІ,
СУСПІЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЯХ ТА МІЖНАРОДНИХ
ВІДНОСИНАХ»**

21 квітня 2022 р.

ТОМ 1

ДНІПРО



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Університет митної справи та фінансів
Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана
Київський національний авіаційний університет
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця
Луцький національний технічний університет
Вищий навчальний заклад Національна академія управління
Донецький національний університет імені Василя Стуса
ВНПЗ «Дніпровський гуманітарний університет»
Інженерний навчально-науковий інститут Запорізького національного університету
Полтавський державний аграрний університет
ДВНЗ «Приазовський державний технічний університет»
Вища школа управління охороною праці в Катовіцах (Польща)
Академія педагогіки та адміністрації ім. Мешка I в Познані (Польща)
Університет Лойола (Іспанія)
Батумський державний університет імені Шота Руставелі (Грузія)
Ташкентський фінансовий інститут (Республіка Узбекистан)
Латвійський університет (Латвія)
Університет національної та світової економіки (Болгарія)
Таджикський державний фінансово-економічний університет (Республіка Таджикистан)



ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ
II Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції
«ІННОВАЦІЙНІ РІШЕННЯ В ЕКОНОМІЦІ, БІЗНЕСІ,
СУСПІЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЯХ ТА МІЖНАРОДНИХ
ВІДНОСИНАХ»

Том 1

21 квітня 2022 р.

Дніпро

Інноваційні рішення в економіці, бізнесі, суспільних комунікаціях та міжнародних відносинах: матеріали II Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції : у 2 т. – Т. 1. – Дніпро : Університет митної справи та фінансів, 2022. 464 с.

Матеріали II Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, які включені до збірника, присвячено актуальним питанням: соціальні інновації як фактор сталого розвитку економіки; підприємництво, торгівля, маркетинг: сучасні тренди та перспективи розвитку; спрямування розвитку сучасних інноваційних технологій у сфері комп'ютерних наук та кібербезпеки; інноваційні аспекти розвитку національної й світової індустрії туризму та гостинності; актуальні питання міжнародних відносин та регіональних студій; проблематика розвитку світового господарства і міжнародних економічних відносин; комунікаційні технології та інноваційні рішення.

Призначено для науковців, викладачів, фахівців-практиків, аспірантів і студентів.

Організатори конференції:

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Університет митної справи та фінансів

Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана

Київський національний авіаційний університет

Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Луцький національний технічний університет

Вищий навчальний заклад Національна академія управління

Донецький національний університет імені Василя Стуса

ВНПЗ «Дніпровський гуманітарний університет»

Інженерний навчально-науковий інститут Запорізького національного університету

Полтавський державний аграрний університет

ДВНЗ «Приазовський державний технічний університет»

Вища школа управління охороною праці в Катовіцах (Польща)

Академія педагогіки та адміністрації ім. Мешка I в Познані (Польща)

Університет Лойола (Іспанія)

Батумський державний університет імені Шота Руставелі (Грузія)

Ташкентський фінансовий інститут (Республіка Узбекистан)

Латвійський університет (Латвія)

Університет національної та світової економіки (Болгарія)

Таджикський державний фінансово-економічний університет (Республіка Таджикистан)

**ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ ДРУКУЮТЬСЯ МЕТОДОМ ПРЯМОГО ВІДТВОРЕННЯ
ТЕКСТУ, ПРЕДСТАВЛЕНОГО АВТОРАМИ, ЯКІ НЕСУТЬ ПОВНУ
ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ
ЗА ЙОГО ФОРМУ І ЗМІСТ**

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ № 1. СОЦІАЛЬНІ ІННОВАЦІЇ ЯК ФАКТОР СТАЛОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ

Баранник Л.Б., д.е.н., проф., Болоховець А.Б. Університет митної справи та фінансів	14
СИСТЕМА СОЦІАЛЬНОГО ЗАХИСТУ НАСЕЛЕННЯ В УКРАЇНІ В НАЙБЛИЖЧІЙ ПЕРСПЕКТИВІ	
Jonas Tritschler, Togzhan Sadyk FALK IT Audit & Consulting GmbH WPG	17
TREND ZUR DIGITALISIERUNG DER GESCHÄFTSPROZESSE	
Бондаревська К.В., Коробська А.В. Університет митної справи та фінансів	20
ВИКЛИКИ ДЛЯ СОЦІАЛЬНОЇ СФЕРИ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ	
Бондаревська К.В., Старікова А.А. Університет митної справи та фінансів	25
СОЦІАЛЬНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВНУТРІШНЬО ПЕРЕМІЩЕНИХ ОСІБ В УМОВАХ ВІЙНИ	
Губа О.І., Болоховець А.Б. Університет митної справи та фінансів	28
СОЦІАЛЬНІ ІННОВАЦІЇ В СИСТЕМІ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ	
Дулік Т.О., Александрюк Т.Ю. Університет митної справи та фінансів	31
ОЦІНКА РЕАЛІЗАЦІЇ СОЦІАЛЬНО СПРЯМОВАНОЇ ІНІЦІАТИВИ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ	
Івашина А.В., Озерян К.С. Університет митної справи та фінансів	34
СОЦІАЛЬНІ ІННОВАЦІЇ В ГАЛУЗІ ОСВІТИ	
Івашина А.В., Озерян К.С. Університет митної справи та фінансів	38
ЕКОНОМІНА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВА	
Коробська А.В. Університет митної справи та фінансів	41
СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ЯК СКЛАДОВА ЧАСТИНА СОЦІАЛЬНОГО ЗАХИСТУ НАСЕЛЕННЯ	
Лозинська Т.М. Полтавський державний аграрний університет	45
НОВІ ВИКЛИКИ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ В УКРАЇНІ	
Мамчур А.П. Університет митної справи та фінансів	49
СОЦІАЛЬНІ ІННОВАЦІЇ У ПРОЦЕСАХ РЕАЛІЗАЦІЇ СОЦІАЛЬНО-ТРУДОВИХ ВІДНОСИН, СПРЯМОВАНИХ ДЛЯ ВНУТРІШНЬО-ПЕРЕМІЩЕНИХ ОСІБ	
Метлицька В.О., Туболец І. І. Університет митної справи та фінансів	52
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ФАКТОРИ ДЕВІАНТНОЇ ПОВЕДІНКИ МОЛОДІ В УКРАЇНІ	

Миколенко І.Г. Полтавський державний аграрний університет	54
ІМПЕРАТИВИ ТА СУЧАСНІ МОДЕЛІ ЗДІЙСНЕННЯ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТАМИ АГРАРНОГО БІЗНЕСУ	
Огданський К.М., Никіфоров І. Університет митної справи та фінансів	58
АНАЛІЗ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ФОРМАЦІЙ В КОНТЕКСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	
Сірант М.О. Університет митної справи та фінансів	62
СОЦІАЛЬНІ ІННОВАЦІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ ВИРІШЕННЯ СОЦІАЛЬНИХ ПРОБЛЕМ	
Стахів О.В. Західноукраїнський національний університет	65
ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СИСТЕМНОГО РОЗВИТКУ ЗАКЛАДІВ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я В УКРАЇНІ	
Тараненко В.Є., Ткаченко Ю.О. Університет митної справи та фінансів	69
БІДНІСТЬ ЯК СОЦІАЛЬНИЙ РИЗИК: ВИТОКИ ТА ЗАСОБИ ПОДОЛАННЯ	
Туболець І. І. Університет митної справи та фінансів	73
НОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ВАЖЛИВИЙ ФАКТОР ВИРІШЕННЯ СОЦІАЛЬНИХ ПРОБЛЕМ ЛЮДСТВА	
Черба В.М., Запорожченко В.О., Правдіна Є.С. Університет митної справи та фінансів	75
ІННОВАЦІЇ В СОЦІАЛЬНІЙ РОБОТІ	
Черба В.М., Корягіна Т.В., Плахотіна І.В. Університет митної справи та фінансів	78
ПОТЕНЦІЙНІ ЗАГРОЗИ СОЦІАЛЬНИХ РИЗИКІВ В УКРАЇНІ ТА НАПРЯМИ ЇХ НЕЙТРАЛІЗАЦІЇ	
Черба В.М., Тарасенко А.О. Університет митної справи та фінансів	83
ТЕХНОЛОГІЇ СОЦІАЛЬНОЇ РОБОТИ У ЦЕНТРАХ І СЛУЖБАХ ЗАЙНЯТОСТІ	

СЕКЦІЯ № 2. ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ, МАРКЕТИНГ: СУЧАСНІ ТРЕНДИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

Iarmosh Olena Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця	88
THE COMPANY'S GLOBAL STRATEGY AS A TOOL FOR EFFECTIVE COMPETITION: MANAGERIAL ISSUES, ADVANTAGES AND DISADVANTAGES	
Datsenko V., PhD, Associate Professor, Popova K University of the customc and finance	91
INTERNATIONAL MARKETING IN THE POSTWAR PERIOD OF THE WORLD ECONOMY	

Боровик Т.В. Полтавський державний аграрний університет	93
ЛОГІСТИЧНИЙ ФРОНТ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВОЄННОГО ЧАСУ	
Ватченко Б.С., Ватченко О.Б. Університет митної справи та фінансів	96
ІНЖИНІРИНГ У ПІДПРИЄМНИЦТВІ	
Ватченко О.Б., Шаранов Р.С. Університет митної справи та фінансів	99
АРХІТЕКТУРА МЕХАНІЗМУ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВА	
Волкова А.Р. Університет митної справи та фінансів	102
ДОСЛІДЖЕННЯ ПОВОЄННИХ РЕАЛІЙ МІКРО-, МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ	
Воронько-Невіднича Т.В., Гончаренко В.С. Полтавський державний аграрний університет	107
СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ЩОДО ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	
Герасименко Я.Р., Зардова Я.В. Університет митної справи та фінансів	109
ДІЯЛЬНІСТЬ КРИТИЧНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ ТА ПРИВАТНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВОЄННОГО ЧАСУ	
Гета М.В. Університет митної справи та фінансів	111
ТРИГЕРИ ПРОДАЖУ В МАРКЕТИНГУ	
Гета М.В., Животова А.О. Університет митної справи та фінансів	113
МОБІЛЬНИЙ МАРКЕТИНГ	
Годін Д. Університет митної справи та фінансів	116
МАРКЕТИНГОВА ЦІНОВА ПОЛІТИКА В РІТЕЙЛІ	
Горященко Ю.Г., Попко І.В. Університет митної справи та фінансів	118
СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ	
Градюк Н.М. Львівський торговельно-економічний університет	123
СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЯК ІНСТРУМЕНТ ДОСЯГНЕННЯ СТРАТЕГІЧНИХ ЦІЛЕЙ ПІДПРИЄМСТВА	
Даниленко В.І. Полтавський державний аграрний університет	127
ЦІНОВІ ТРЕНДИ ТА ПОТЕНЦІЙНІ РИЗИКИ УКРАЇНСЬКОГО ПРОДОВОЛЬЧОГО СЕКТОРУ В УМОВАХ ВІЙНИ	
Даценко В.В., Гета М.В. Університет митної справи та фінансів	131
ЕФЕКТИВНІ ІНСТРУМЕНТИ ІНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГУ ТА ЇХ НЕДОЛІКИ	
Демидчук Л.Б. Львівський торговельно-економічний університет	134
S-COMMERCE – НОВИЙ ТРЕНД У ЕФЕКТИВНОМУ ПРОСУВАННІ ПРОДУКЦІЇ НА СУЧАСНОМУ ТОВАРНОМУ РИНКУ	

Дронова Т.С., Годін Д. Університет митної справи та фінансів	139
МАРКЕТИНГОВА ПОЛІТИКА ВИХОДУ ПІДПРИЄМСТВА НА МІЖНАРОДНІ РИНКИ	
Дронова Т.С., Лук'яненко К. Університет митної справи та фінансів	142
МАРКЕТИНГОВІ ЗАСОБИ СТИМУЛЮВАННЯ ПРОДАЖІВ В РІТЕЙЛІ	
Дядик Т.В. Полтавський державний аграрний університет	144
ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ НАЦІОНАЛЬНОГО БРЕНДУ КРАЇНИ	
Жадько К.С., Онищенко У.В. Університет митної справи та фінансів	147
АВТОМАТИЗАЦІЯ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ НА МАЛОМУ ПІДПРИЄМСТВІ	
Загребельна І.Л., Жукова Т.О., Сироватко І.О. Полтавський державний аграрний університет	150
КРИТЕРІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ	
Ільченко В.М. Університет митної справи та фінансів	152
КРАУДФАНДИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ФІНАНСУВАННЯ СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА	
Іщайкін Т.Є., Малащенко А.С. Полтавський державний аграрний університет	157
СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ	
Калмиков Д.О., Мормуль М.Ф., Щитов Д.М. Університет митної справи та фінансів	162
МАТЕМАТИЧНИЙ АНАЛІЗ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ РИЗИКІВ	
Калюжна Ю.П. Полтавський державний аграрний університет	167
ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ НА РИНКАХ ОРГАНІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ	
Камарчук І.М. Львівський торговельно-економічний університет	171
СИСТЕМНО-СТРУКТУРНІ АСПЕКТИ МАТЕРІАЛЬНОГО СТИМУЛЮВАННЯ ПРАЦІ В СФЕРІ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ	
Карась Ю.М. Полтавський державний аграрний університет	175
ТРАКТУВАННЯ ПОНЯТТЯ ВИРОБНИЧИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА	
Книш О.А., Городницький Р.О. Університет митної справи та фінансів	178
СУЧАСНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦТВА ЯК ОСНОВИ РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ	
Ковтун О. І. Львівський торговельно-економічний університет	182
СТРАТЕГІЧНІ АЛЬТЕРНАТИВИ ДЛЯ БІЗНЕСУ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ ТА МОЖЛИВИХ РИЗИКІВ	
Кононенко Ж.А. Університет митної справи та фінансів	187
ОРГАНІЗАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ	

Кучеренко О.О. Університет митної справи та фінансів	191
МАЛИЙ БІЗНЕС УКРАЇНИ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	
Кущ В.А. Університет митної справи та фінансів	195
ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ЗАБОРГОВАНІСТЮ НА ПІДПРИЄМСТВАХ	
Литвиненко О.Л., Горчаков В.М. Університет митної справи та фінансів	198
АНАЛІЗ ЛОГІСТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	
Литвиненко О.Л., Москаленко А.В., Кулькіна Г. Університет митної справи та фінансів	203
ТОВАРОПОСТАЧАННЯ ТА РОБОТА РІТЕЙЛУ В УКРАЇНІ ПІД ЧАС ВОЄННОГО СТАНУ	
Литвиненко О.Л., Пістунова В.О. Університет митної справи та фінансів	207
АНАЛІЗ ФУНКЦІОНУВАННЯ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	
Литвиненко О.Л., Россоха М. О. Університет митної справи та фінансів	211
ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВІЙНИ	
Луценко Д.Л. Університет митної справи та фінансів	214
ФУНКЦІОНУВАННЯ ІНТЕРНЕТ МАГАЗИНІВ В УМОВАХ ВОЄННОГО ЧАСУ	
Майборода О.В. Полтавський державний аграрний університет	217
МІСЦЕ ІНФРАСТРУКТУРИ ТОВАРНОГО РИНКУ В РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ	
Малихіна К. В. Університет митної справи та фінансів	219
КОУЧИНГ ЯК ЕФЕКТИВНИЙ МЕТОД УПРАВЛІННЯ НАЙМАНИМИ ПРАЦІВНИКАМИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ	
Михальчук Л.В., Коробова П.А., Гладуш Д.В. Університет митної справи та фінансів	222
РОЛЬ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	
Міщенко Д.А. Університет митної справи та фінансів	226
ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У ЛОГІСТИЧНОМУ ПРОЦЕСІ	
Міщенко Д.А., Боровльова А.О. Університет митної справи та фінансів	229
МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ В СФЕРІ ЦІНОУТВОРЕННЯ	
Міщенко Д.А., Лісняк О.О. Університет митної справи та фінансів	233
МАРКЕТИНГОВА ОЦІНКА ЯКОСТІ НАДАННЯ ПОСЛУГ	
Міщенко Д.А., Масленникова А.А. Університет митної справи та фінансів	236
РОЛЬ МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ В ОРГАНІЗАЦІЇ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ	

Москаленко А.В. Університет митної справи та фінансів ТОВАРОПОСТАЧАННЯ ТА РОБОТА МЕРЕЖ ПРОДУКТОВИХ МАГАЗИНІВ В УКРАЇНІ ПІД ЧАС ВОЄННОГО СТАНУ	239
Нежива Д.О. Університет митної справи та фінансів ЕКСПОРТ ЗЕНОВИХ КУЛЬТУР ЗАЛІЗНИЧНИМ ТРАНСПОРТОМ В ПЕРІОД ВІЙСЬКОВОЇ АГРЕСІЇ	240
Нехай О.М., Малихіна К. В. Університет Лойола Андалусія АВТОМАТИЗАЦІЯ ОБЛІКУ ВИТРАТ НА ВИРОБНИЦТВО	242
Огданський К.М. Університет митної справи та фінансів СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ	246
Падерін І.Д., Горященко Ю.Г. Університет митної справи та фінансів ПЕРЕДУМОВИ ТА БАР'ЄРИ ДЛЯ ВПРОВАДЖЕННЯ КОРПОРАТИВНИХ ІННОВАЦІЙ	248
Петруня Ю.Є., Петруня В.Ю., Осецький В.Л. Університет митної справи та фінансів Київський національний університет імені Тараса Шевченка ГЛОБАЛЬНА ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ЯК ФАКТОР ЗМІН У ПІДПРИЄМНИЦЬКОМУ СЕРЕДОВИЩІ	252
Пилипенко А.А. Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця УПРАВЛІННЯ БЕЗПЕКОЮ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ: ОБЛІКОВО- АНАЛІТИЧНЕ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ	255
Плаксієнко В.Я., Єгорова О.В. Полтавський державний аграрний університет ЖИТТЄВИЙ ЦИКЛ ПІДПРИЄМСТВА ТА ЙОГО ВПЛИВ НА ДІАГНОСТИКУ ПОКАЗНИКІВ ФІНАНСОВОГО СТАНУ	258
Повторенко А.В. Університет митної справи та фінансів СУЧАСНІ ТРЕНДИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ В ТОРГІВЛІ НА СВІТОВОМУ РИНКУ	261
Решетнікова О.В. Університет митної справи та фінансів СУЧАСНІ ТРЕНДИ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЇХ РОЗВИТКУ	266
Сапожник Д. І Львівський торговельно-економічний університет НАПРЯМКИ РЕФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ КОНТРОЛЮ СФЕРИ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ	270
Світлична А.В., Волкова Н.В. Полтавський державний аграрний університет КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПЕРСОНАЛУ ЯК ОСНОВНИЙ ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	275
Ситніков В.І. Харківський національний економічний університет ім. Семена Кузнеця ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК СУБ'ЄКТА ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	279

Тимошенко М.В., Козорог Д.С. Університет митної справи та фінансів СТАРТАП ЯК ІНСТРУМЕНТ РОСТУ	282
Тимошенко М.В., Норенко А.М. Університет митної справи та фінансів ПЕРСПЕКТИВИ ТА ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ФРАНЧАЙЗИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ	287
Хурдей В.Д. Університет митної справи та фінансів ТРЕНДИ МАРКЕТИНГУ В УМОВАХ ВІЙНИ	290
Хурдей В.Д., Бондарєва А.А. Університет митної справи та фінансів МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ	294
Хурдей В.Д., Животова А.О. Університет митної справи та фінансів РОЛЬ МАРКЕТИНГОВИХ ВІЙН У ВОЄННИЙ ЧАС	297
Хурдей В.Д., Іценко Т. Університет митної справи та фінансів СУЧАСНІ ТРЕНДИ МАРКЕТИНГУ	300
Хурдей В.Д., Кулішова А.Ю. Університет митної справи та фінансів ТЕНДЕНЦІЇ МАЙБУТНЬОГО МАРКЕТИНГУ	304
Чернікова Н.М., Окопний М.М. Полтавський державний аграрний університет СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЦИФРОВИХ ЗМІН	308
Шафар Т.Ю. Університет митної справи та фінансів МЕТОДИ АНАЛІЗУ ПОВЕДІНКИ СПОЖИВАЧІВ	310
Шепетюк Л.В., Ангелюк В.В. Гусятинський фаховий коледж ТНТУ імені Івана Пулюя СУЧАСНИЙ СТАН ЦУКРОВОГО РИНКУ ТА ЙОГО ВПЛИВ НА ЕКОНОМІКУ КРАЇНИ	313
Шопська Ю.К. ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М.І. Долишнього НАН України ОСОБЛИВОСТІ СУЧАСНОЇ РЕГІОНАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ БЕЗПЕКОЮ СЕКТОРА МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ	317

СЕКЦІЯ № 3. СУЧАСНІ ТРЕНДИ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ: НОВІ ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ

Buhovets T.V., Bylinskaya L.A. Belarusian State Economic University SELECTED RECOMMENDATIONS ON EVALUATING THE EFFECTIVENESS OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP PROJECTS IN THE REPUBLIC OF BELARUS	321
---	-----

Lupak R.L., Karpiy N.I. Львівський торговельно-економічний університет GENERALIZATION OF METHODOLOGICAL APPROACHES TO ASSESSING THE IMPORT DEPENDENCE OF THE ECONOMY	326
Тачко Г.М., Сьвідзерські М.Д. Білоруський державний економічний університет ПРАМЫСЛОВАСЬЦЬ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ: ПЭРСПЭКТЫВЫ Й КІРУНКІ ЎДАСКАНАЛЕНЬНЯ ДЗЯРЖАЎНАГА КІРАВАНЬНЯ	329
Бобиль В. В., Дронь М. А. Український державний університет науки і технологій АНТИКРИЗОВІ ІНСТРУМЕНТИ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РИЗИКАМИ БАНКУ	334
Бобровська О.Ю. Університет митної справи та фінансів ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК СИСТЕМ УПРАВЛІННЯ ЯК ЧИННИК АКТИВІЗАЦІЇ ПРОЦЕСІВ НОВОЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	339
Дивнич А.В. Полтавський науково-дослідний експертно-криміналістичний центр МВС України ОСОБЛИВОСТІ РОЗРАХУНКУ РОЗМІРУ ШКОДИ, ЗАПОДІЯНОЇ ОБ'ЄКТАМ НАВКОЛИШНЬОГО ПРИРОДНОГО СЕРЕДОВИЩА	343
Карпенко О. Університет митної справи та фінансів ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВА: ШЛЯХИ ЗАПОБІГАННЯ ВНУТРІШНІМ ТА ЗОВНІШНІМ ЗАГРОЗАМ	346
Костинець Ю.В. Київський національний університет технологій та дизайну ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ЕКОНОМІКИ ТА СУСПІЛЬСТВА: ПОЛЬСЬКИЙ ДОСВІД	350
Куницька-Ляш М.В. Львівський національний університет ветеринарної медицини та біотехнологій імені С. З. Гжицького ГЛОБАЛІЗАЦІЯ ТА НЕОІНДУСТРІАЛІЗАЦІЯ ЯК ОБ'ЄКТИВНІ ПЕРЕДУМОВИ РОЗВИТКУ ПРІОРИТЕТНИХ ГАЛУЗЕЙ ЕКОНОМІКИ	354
Лобза А.В., Корнеєва К.Є Університет митної справи та фінансів МОТИВАЦІЯ ТА СТИМУЛЮВАННЯ ПРАЦІ ПЕРСОНАЛУ В УМОВАХ СУЧАСНОСТІ	358
Матусевич О.О. Український державний університет науки і технологій ІНСТРУМЕНТИ ЗАЛУЧЕННЯ ПРИВАТНОГО КАПІТАЛУ В РАМКАХ УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ В РОБОТІ ПАСАЖИРСЬКИХ ЗАЛІЗНИЧНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ	361
Мормуль М.Ф., Шлапак Д.О., Зайцева А.О. Університет митної справи та фінансів БАГАТОКРИТЕРІАЛЬНИЙ ВИБІР УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ ЗАСОБАМИ ОБЧИСЛЮВАЛЬНОЇ МАТЕМАТИКИ	364
Назаренко А.О. Університет митної справи та фінансів ТЕНДЕНЦІЇ ЗАЙНЯТОСТІ НАСЕЛЕННЯ У ПРОМИСЛОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ	369
Огданський К.М., Порохня П. Університет митної справи та фінансів АНАЛІЗ ІНВЕСТИЦІЙ ТА ЇХ ВПЛИВ НА ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК	373

Саричев В.І., Погорілий О.І. Університет митної справи та фінансів	377
ОЦІНКА ІНВЕСТИВАННЯ У ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ Філіппова В.Д. Університет митної справи та фінансів	382
ІНВЕСТИВАННЯ ПІД ЧАС ВОЄННИХ ДІЙ Чабан Л.І. Університет митної справи та фінансів	384
ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ: СУЧАСНИЙ СТАН, МОЖЛИВОСТІ ЗБЕРЕЖЕННЯ ТА РОЗВИТКУ Шевчик Б.М. Львівський торговельно-економічний університет	390
НООЕКОНОМІКА: ПРОБЛЕМИ СТАНОВЛЕННЯ І ВИКЛИКИ Шепетюк Л.В., Шепетюк С.Є. Гусятинський фаховий коледж ТНТУ імені Івана Пулюя	394
ОКРЕМІ АСПЕКТИ ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ НАСЕЛЕННЯ В СУЧАСНИХ УМОВАХ Школенко О.Б., Дорошук Р.І. Національний авіаційний університет	399
ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ ПРОЦЕСУ ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО КАПІТАЛУ ДЛЯ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ Юрескул Г.О. Університет митної справи та фінансів	404
СУЧАСНІ ОРГАНІЗАЦІЇ РОБОТОДАВЦІВ	

СЕКЦІЯ № 4. НАПРЯМИ РОЗВИТКУ СУЧАСНИХ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У СФЕРІ КОМП'ЮТЕРНИХ НАУК ТА КІБЕРБЕЗПЕКИ

Богуславська А.М. Національний університет «Запорізька політехніка»	407
ІННОВАЦІЇ В ГАЛУЗІ КІБЕРБЕЗПЕКИ ЯК ОСНОВА ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ Ільченко Д.С. Український державний університет науки і технологій	410
ТЕХНОЛОГІЇ ГЛИБИННОГО НАВЧАННЯ В ПОВСЯКДЕННОМУ ЖИТТІ Ковальов В.В., Лебідь О. Ю. Університет митної справи та фінансів	413
АНАЛІЗ ЗАСТОСУВАННЯ СУЧАСНИХ МЕТОДОЛОГІЙ РОЗРОБКИ ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ Кожем'яка О.Л., Булгакова О.Ф., Костенко В.В. Університет митної справи та фінансів	416
ВПЛИВ ЗАСТОСУВАННЯ ІНДЕКСІВ НА ФІЗИЧНИЙ ОБСЯГ БАЗ ДАНИХ ПРИ ЇХ АДМІНІСТРУВАННІ У MS SQL-SERVER Костенко В.В., Рябоволенко Е.А. Університет митної справи та фінансів	420
ВИКОРИСТАННЯ МЕХАНІЗМІВ РОЗПАРАЛЕЛЮВАННЯ ЗАПИТІВ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ РОБОТИ В СУБД POSTGRESQL	

Костенко В.В., Калмиков Д.В. Університет митної справи та фінансів	422
ВИКОРИСТАННЯ ІМПЕРАТИВНОГО ТА ДЕКЛАРАТИВНОГО ПІДХОДІВ ДЛЯ ОПТИМІЗАЦІЇ ЗАПИТІВ У СУБД POSTGRESQL	
Ніколаєць Д. О., Рябоволенко В.А. Університет митної справи та фінансів	425
ПРАВИЛА ФОРМАТУВАННЯ КОДУ JAVA	
Раджабова С.Г., Мормуль М.Ф., Рубан Є.С. Університет митної справи та фінансів	427
МОДЕЛІ ТА ЧИСЕЛЬНІ МЕТОДИ ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ В УМОВАХ РИЗИКУ ТА НЕВИЗНАЧЕНОСТІ	
Рудовіл Є.А., Костенко В.В. Університет митної справи та фінансів	433
ІНТЕГРАЦІЯ MYSQL ТА АНАЛІТИЧНИХ ІНСТРУМЕНТІВ BIG DATA З МЕТОЮ РЕАЛІЗАЦІЇ ВИСОКОВИРОБНИЧИХ РІШЕНЬ	
Рудянова Т.М., Калмиков Д.В. Університет митної справи та фінансів	436
РОЛЬ КОМП'ЮТЕРНОЇ ГРАФІКИ У ГЕОІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМАХ	
Рудянова Т.М., Рябоволенко Е.А. Університет митної справи та фінансів	439
РАСТРОВА ГРАФІКА В ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЯХ	
Рябоволенко Е.А., Мормуль М.Ф., Калмиков Д.В. Університет митної справи та фінансів	440
ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ НА ЗАЛІЗНИЧНОМУ ТРАНСПОРТІ	
Синюшкіна М.Д. Університет митної справи та фінансів	445
ВИКОРИСТАННЯ МЕТОДОЛОГІЇ STRIDE ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ КРИТИЧНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ	
Сурнін К.А. Полтавський державний аграрний університет	447
ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У СИСТЕМІ ІННОВАЦІЙНОГО МОДЕЛЮВАННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ	
Чупілко Т.А., Поліщук Д.А. Університет митної справи та фінансів	451
КОМП'ЮТЕРНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ ДЛЯ АНАЛІТИКИ ДАНИХ	
Щитов Д.М., Мормуль М.Ф., Ніколаєць Д.О. ФОП «Щитов Д. М.»	454
АУТСОРСИНГ ІТ-ПОСЛУГ В УКРАЇНІ	
Яковенко В.О., Яковенко Т.Ю., Ульяновська Ю.В. Університет митної справи та фінансів	459
ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ПРИНЦИПІВ AGILE МЕТОДОЛОГІЇ ПРИ РОЗРОБЦІ ІТ-ПРОЄКТІВ	
Ніколаєць Д.О., Костенко В.В., Булгакова О.Ф. Університет митної справи та фінансів	462
FEATURES OVERVIEW ANALYSIS SERVICES IN SQL SERVER 2019	

спеціалізуються на продуктах харчування та побутових засобах, а «EVA» на косметичних засобах, але вони мають спільну мету—залучення, утримання та створення довгострокових відносин з покупцями. Кожен ритейл має якісний вплив через програми лояльності на орієнтованість та залученість покупця для заохочення та зацікавлення товаром. Нами з'ясовано, що досліджувані ритейли однаково застосовують програми, базуючись на своїх товарних асортиментах та ціновому діапазоні. За особистими спостереженнями акція «1+1=3», роздача листівок, спонсорство, лотереї та «друга одиниця того ж товару із знижкою 50%» є найбільш розповсюдженими.

Список використаних джерел:

1. Сільпо URL:<https://silpo.ua/>
2. Єва URL:<https://eva.ua/>

К.е.н., доцен Дядик Т.В.

Полтавський державний аграрний університет

ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ НАЦІОНАЛЬНОГО БРЕНДУ КРАЇНИ

Сформований імідж держави є одним із значущих чинників її конкурентоспроможності на світовій арені, адже на ній між собою конкурують не тільки великі компанії-виробники, але й самі країни. Імідж країни – це її конкурентна перевага, брендинг країни – це стратегічний підхід до розвитку цієї переваги та бачення того, куди країна може рухатися.

Брендинг країн бере свій початок від появи бренд-менеджменту у бізнесі. Розвиток концепції бренду призвело до її адаптації в різні сфери, включаючи некомерційну та політичну. Щодо іміджу країни, бренд може бути набором характеристик, що створюють унікальне сприйняття цієї держави. Потужний позитивний імідж держави стимулює залучення інвестицій, зростання експорту, збільшує приплив туристів та іммігрантів та загалом сприяє сталому розвитку країни [1]. Відповідно, головною метою брендування держави стає формування та підтримання бажаних позитивних асоціацій про країну, свій народ, вироблені

продукти. Найчастіше завданням брендингу є зміна сформованих негативних асоціацій про країну, її громадян і вироблені продукти.

Держава – це «корпорація», яка виробляє безліч товарів, а не унітарний «товар». Тому кожна країна потребує корпоративної стратегії позиціонування, яка «концентрується на її ключових компетенціях, які сьогодні виникають не через сировину або низькі витрати бізнесу як такі, а в основному через людей, ідеї, підходи і стилі ведення бізнесу» [2].

Вплив національного іміджу країни на економіку країни та бренди, що базуються у країні, не можна недооцінювати. Ефект від інвестування в національні бренди та підвищення вартості бренду країни є негативним у короткостроковій перспективі, але щодо зростання економічних показників країни – позитивним у довгостроковій перспективі. Як і будь-яка маркетингова стратегія, стратегія просування бренду має відповідати основним критеріям розробки стратегії. Відмінності у формуванні стратегії державного бренду з'являються вже на початковому етапі, що викликано особливостями державного брендингу. Правильний менеджмент національного бренду – це одне з основних завдань, які необхідно вирішувати задля встановлення міжнародних зв'язків та отримання конкурентних переваг, використовуючи її як реальний актив для всіх зацікавлених сторін, магніт для залучення інвестицій та талантів, двигун всесвітнього культурного обміну, потужну конкурентну перевагу експортерів та джерело натхнення для мешканців країни.

Щорічно Агентство Bloomberg оприлюднює рейтинг інноваційних економік світу Bloomberg Innovation Index. При визначенні рейтингу країн відбувається їхнє ранжування на основі наступних показників: витрати на науково-дослідні та дослідно-конструкторські розробки від загального ВВП; продуктивність праці (ВВП у розранкуу до чисельності працівників та кількості відпрацьованих годин); технологічні можливості (виробництво доданої вартості, у відсотках від ВВП); поширеність високотехнологічних громадських кампаній; ефективність вищої освіти; чисельність дослідників на мільйон жителів; кількість виданих патентів у відсотках світового обсягу. Україна займала 56

місце в щорічному рейтингу інноваційних економік за версією видання Bloomberg (Bloomberg Innovation Index) за 2020 р. В рейтингу змінився лідер: після шести років домінування Південної Кореї на першому місці виявилася Німеччина. Відзначається, що США також втратили одну позицію в рейтингу, опустившись на 9 місце. У першу десятку рейтингу також увійшли Швейцарія, Швеція, Ізраїль, Фінляндія, Данія, США і Франція.

Глобальний інноваційний Індекс (ГІІ) ранжує світові економіки відповідно до їх інноваційних можливостей. Він складається з 80 показників, згрупованих за вхідними та вихідними інноваційними ресурсами та віддзеркалює різні аспекти інновацій. Найбільш інноваційною країною у 2021 році визнано Швейцарію, за якою в рейтингу слідує Швеція, США, Велика Британія та Республіка Корея. Україна посідала 49-те місце серед 132 економік, 76-е місце по запровадженню інновацій, 37 місце за результатами інноваційної діяльності [3].

Головна ціль бренда України, як і будь-якого іншого бренда – об'єднувати людей. Бренд України – велика національна ідея, зрозуміла для кожного українця, це те, у що повірить кожний українець, це відповідь на питання, чим ми все-таки унікальні. У 2020 р. на день незалежності України президент Володимир Зеленський дав старт масштабній інформаційній кампанії з перезапуску бренда України – Ukraine NOW. Глава держави записав англomовне відеозвернення до світової спільноти, у якому розповідав про нову українську реальність [4]. У відеозверненні Володимир Зеленський презентує світові сучасну, молоду, мирну та гостинну Україну. На жаль 24 лютого 2022 р. країна-агресор порушила плани на прорив України до Європи, проте їх не скасувала. Уже зараз політики, економісти усієї міжнародної спільноти прогнозують Україні та українцям бути впізнаваними та успішними в усьому світі, мати надпотужний національний бренд. Увесь світ зможе досягати успіхів з Україною!

Список використаних джерел:

1. Fetscherin M. The determinants and measurement of a country brand: the

country brand strength index. *International Marketing Review*. 2010. Vol. 27. № 4. P. 466-479.

2. Papandopoulos N., Heslop L. Country equity and country branding: problems and prospects. *Journal of Brand Management*. 2002. Vol. 9, Issue 4. P. 294-314

3. Глобальний інноваційний індекс 2021. URL: <https://nrat.ukrintei.ua/globalnyj-innovaczijnyj-indeks-2021/> (дата звернення 19.04.2022 р.).

4. Володимир Зеленський перезапускає бренд України Ukraine NOW. URL: <https://www.president.gov.ua/news/volodimir-zelenskiy-perezapuskaye-brend-ukrayini-ukraine-now-62997?fbclid=IwAR3FL6GVkyULfmjbYV7Lbl-YO5aSQSMPcSSgyTRq16-k-5XYNb8VjTJ2QAK> (дата звернення 19.04.2022 р.).

Д.е.н., професор Жадько К. С., Онищенко У. В.
Університет митної справи та фінансів

АВТОМАТИЗАЦІЯ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ НА МАЛОМУ ПІДПРИЄМСТВІ

В умовах світового розвитку інформаційних технологій, автоматизація бізнесу набуває все більшої популярності та стає більш доступною. Особлива увага приділяється автоматизації саме бухгалтерського обліку на підприємствах.

Так, зокрема, для успішного та ефективного управління будь-яким підприємством, незалежно від того, яких воно розмірів та у якій сфері діяльності функціонує, потрібен облік. Ведення бухгалтерського обліку важливо для прийняття рішень щодо діяльності організації та розуміння, в якому вона перебуває стані на даний момент.

Щодо малого бізнесу, то далеко не всі компанії цього сектору мають чітке уявлення про те, як грамотно вести облік. Досі деякі фірми вдаються до «ручних» методів планування та обліку, та майже всі операції відображають у паперовому вигляді або електронних таблицях. Як правило, при подібній роботі