



POLTAVA UNIVERSITY OF
ECONOMICS AND TRADE

СУЧАСНЕ МАТЕРІАЛОЗНАВСТВО ТА ТОВАРОЗНАВСТВО: ТЕОРІЯ, ПРАКТИКА, ОСВІТА

МАТЕРІАЛИ

IX Міжнародної науково-практичної
інтернет-конференції

(м. Полтава, 25–26 травня 2022 року)



Полтава
2022

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ» (ПУЕТ)**

СУЧАСНЕ МАТЕРІАЛОЗНАВСТВО ТА ТОВАРОЗНАВСТВО: ТЕОРІЯ, ПРАКТИКА, ОСВІТА

МАТЕРІАЛИ

IX Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції

(м. Полтава, 25–26 травня 2022 року)

**Полтава
ПУЕТ
2022**

Програмний комітет:

О. О. Нестуля, голова комітету, д. і. н., професор, ректор Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» (ПУЕТ);
А. А. Мазаракі, д. е. н., професор, ректор Державного торговельно-економічного університету, дійсний член Національної академії педагогічних наук України, заслужений діяч науки і техніки України;
О. В. Черевко, д. е. н., професор, ректор Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького;
П. О. Куцик, д. е. н., професор, ректор Львівського торгово-економічного університету;
Е. Б. Сидіков, д. і. н., професор, ректор Євразійського національного університету імені Л. М. Гумільова;
Л. А. Шава, д. е. н., професор, ректор Кооперативно-торгового університету Молдови (Республіка Молдова);
М. Р. Курбонзода, к. е. н., доцент, ректор Таджикиського державного університету комерції.

Організаційний комітет:

О. В. Манжура, голова комітету, д. е. н., доцент, проректор з науково-педагогічної роботи ПУЕТ;
Т. В. Сахно, заступник голови, д. х. н., с. н. с., професор кафедри товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи ПУЕТ;
А. О. Семенов, заступник голови, к. ф.-м. н., доцент, доцент кафедри товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи ПУЕТ.

Члени організаційного комітету:

Г. О. Бірта, д. с.-г. н., професор, завідувач кафедри товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи ПУЕТ;
О. О. Іщенко, д. х. н., професор, завідувач відділу Інституту органічної хімії НАНУ, академік НАНУ;
С. Я. Кучмій, д. х. н., професор, завідувач відділу фотохімії Інституту фізичної хімії імені Л. В. Писаржевського НАНУ, член-кореспондент НАНУ;
Н. Н. Барашков, д. х. н., професор, директор із наукової роботи MICRO-TRACERS Inc., Сан-Франциско (США);
Н. В. Мережко, д. т. н., професор, завідувач кафедри товарознавства та експертизи непродовольчих товарів Державного торговельно-економічного університету, академік Української технологічної академії;
Б. П. Мінаєв, д. х. н., професор, завідувач кафедри хімії та наноматеріалознавства Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького, заслужений діяч науки і техніки України;
Г. І. Довбенко, д. ф.-м. н., професор, керівник відділу біологічних систем Інституту фізики НАНУ;
І. С. Іргієєва, д. х. н., професор, професор кафедри хімії Євразійського національного університету імені Л. М. Гумільова (Республіка Казахстан);
Н. І. Остапенко, д. ф.-м. н., професор, Інститут фізики НАНУ;
Г. В. Баршнінков, PhD, Вища королівська технічна школа Стокгольму (Швеція);
Ю. Е. Сахно, PhD, Делаверський університет, Ньюарк (США);
О. В. Кириченко, к. т. н., доцент кафедри товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи ПУЕТ;
Ю. Г. Бургу, к. с.-г. н., доцент, доцент кафедри товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи ПУЕТ;
О. О. Горячова, к. т. н., доцент, доцент кафедри товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи ПУЕТ;
М. М. Іващенко, директор інформаційного центру ПУЕТ;
Л. М. Діденко, директор центру інформаційного забезпечення освітнього процесу ПУЕТ;
В. В. Саралин, к. філол. н., доцент, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ.

Сучасне матеріалознавство та товарознавство: теорія, практика, освіта: матеріали IX Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава, 25–26 травня 2022 року). – Полтава : ПУЕТ, 2022. – 166 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM). – Текст укр., англ. мовами.

ISBN 978-966-184-429-1

У матеріалах конференції розглянуто актуальні теоретичні та практичні питання, пов'язані із сучасним станом і розвитком матеріалознавства й товарознавства в Україні та за її межами в контексті світових досягнень науки й техніки. Розраховано на вчених, викладачів навчальних закладів, докторантів, аспірантів, магістрантів, а також фахівців, які займаються проблемами матеріалознавства, товарознавства та біотехнологій.

УДК 620.22+[658.62:005.52](045)

Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.

© Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», 2022

ISBN 978-966-184-429-1

СПІВОРГАНІЗАТОРИ ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ

Центральна спілка споживчих товариств України

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ» (ПУЕТ)**

Державний торговельно-економічний університет

**Черкаський національний університет
імені Богдана Хмельницького**

Львівський торгово-економічний університет

Євразійський національний університет імені Л. М. Гумільова

Кооперативно-торговий університет Молдови

Таджицький державний університет комерції

дозволяє гарантувати гігієнічну безпеку готового продукту при суттєвому скороченні технологічного циклу [2].

Список використаних джерел

1. Бобренева И. В. Функциональные продукты питания : монография. – Санкт-Петербург : ИЦ Интермедия, 2021. –180с.
2. Кофанова М. Ю. Тенденции развития технологий производства продуктов питания животного происхождения / Молодой ученый. – 2020. – № 8. – С. 188–191.
3. Сирохман І. В., Завгородня В. М. Товарознавство харчових продуктів функціонального призначення : навч. посіб. – Київ : Центр учбової л-ри, 2009. – 544 с.
4. Товарознавство і торговельне підприємництво : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / А. А. Мазаракі, Н. В. Притульська, В. А. Осика та ін. ; за ред. А. А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 652 с.

ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ АСОРТИМЕНТУ СЛАБОЛКОГОЛЬНИХ НАПОЇВ

Є. В. Хмельницька, к. т. н., доцент, доцент кафедри
товарознавства, біотехнології та митної справи;
А. О. Семенов, к. ф.-м. н., доцент, доцент кафедри
товарознавства, біотехнології та митної справи
Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський
університет економіки і торгівлі», Україна, м. Полтава

Український ринок пива перенасичений різноманітним асортиментом пива, що випускаються великими пивними компаніями, які мають зарубіжних інвесторів.

У процесі формування асортименту слабоалкогольних товарів враховується попит на ці товари. Наприклад, попит на продовольчі товари досить стійкий, а в окремих випадках – навіть консервативний. Споживач звикає до певних видів продуктів. Ось чому важливо досягти стабільності асортименту товарів, який формує роздрібне торговельне підприємство, забезпечити його постійну наявність у продажу.

Формування асортименту – це процес добору груп, видів і різновидів товарів. Асортимент формується в усіх ланках товароруку – від виробництва до роздрібного продажу. У кожній з

цих ланок асортимент товарів різний. Орієнтиром будь-якого підприємства при формуванні асортименту є торговий асортимент магазинів, який має задовольнити потреби кінцевих споживачів [1].

Структура асортименту пива, яка реалізується в роздрібній торговельній мережі м. Полтава представлена на рис. 1. Найбільшу частку в структурі асортимент пива займає світле пиво – 52 %, темне пиво займає 36 %, найменше пива напівтемного – 12 %.

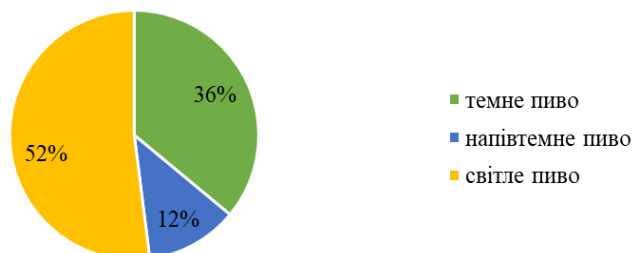


Рисунок 1 – Структура асортименту пива, що реалізується в роздрібній торговельній мережі

Асортимент світлого пива був представлений 24 найменуваннями вітчизняного виробництва.

Основні постачальники світлого пива представлені на рис. 2.

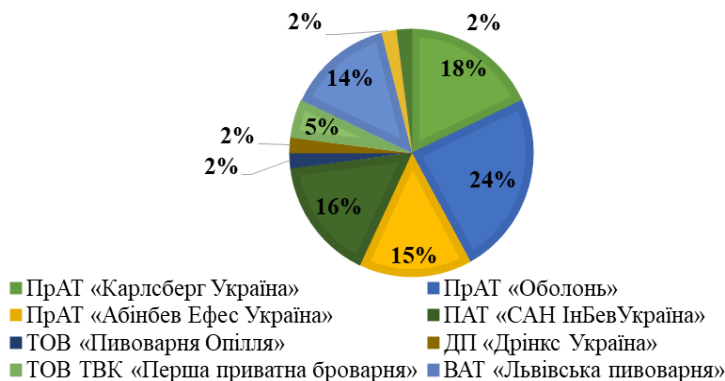


Рисунок 2 – Постачальники-виробники пива в роздрібну торговельну мережу

Результати дослідження показали, що левову частку постачає ПрАТ «Оболонь», за нею йдуть ТОВ ТВК «Перша приватна броварня», ПрАТ «Карлсберг Україна», ПАТ «САН ІнБевУкраїна», ПрАТ «Абінбев Ефес Україна», ВАТ «Львівська пивоварня». Дослідження потреб споживачів у формуванні асортименту пива проводилось соціологічним методом на основі анкетного опитування споживачів (рис. 3).

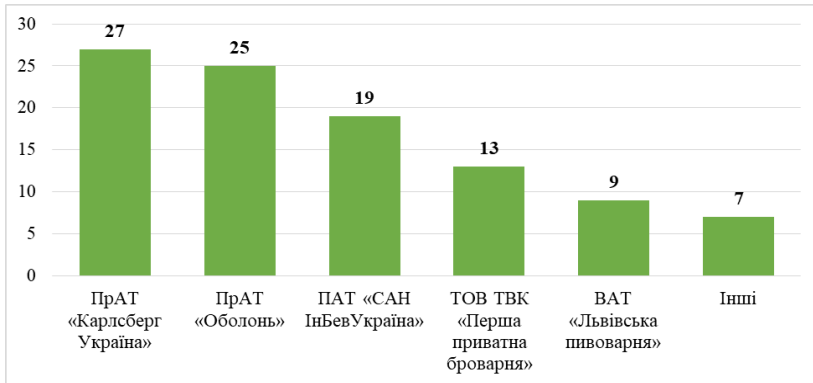


Рисунок 3 – Структура попиту споживачів пива за виробниками

Результати анкетного опитування свідчать, що більшість покупців віддали перевагу пиву, виробництва ПрАТ «Карлсберг Україна» – 27 %, 25 % віддали пиву виробництва ПрАТ «Оболонь», 19 % ПАТ «САН ІнБевУкраїна» відповідно, ТОВ ТВК «Перший приватний броварні» віддали 13 %, а ВАТ «Львівській пивоварні» – 9 %, іншим виробникам – 7 %.

Результати опитування показали, що найбільше споживачі купують світле пиво – 64 %. Значним попитом користується темне пиво – 24 %, а найменшим – напівтемне – 12 %.

Таким чином, під час формування асортименту слабоалкогольних товарів, необхідно враховувати особливості формування попиту на них. Для повного задоволення потреб споживача повинна бути досягнута певна стабільність у формуванні їх асортименту. Постійна наявність широкого і стійкого асортименту.

менту цих товарів у магазинах сприяє успішному та ритмічному виконанню планів товарообігу, поліпшенню показників діяльності роздрібного торговельного підприємства.

Список використаних джерел

1. Тенденції розвитку світового та українського пивного ринку [Електронний ресурс] / О. М. Петухова, Д. Є. Аманов. – Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=3716>. – Назва з екрана.

ОСОБЛИВОСТІ ПРОВЕДЕННЯ СУДОВИХ ТОВАРОЗНАВЧИХ ЕКСПЕРТИЗ ЮВЕЛІРНИХ ВИРОБІВ

*Г. О. Ящишина, завідувач сектору товарознавчих та гемологічних досліджень, відділу товарознавчих, гемологічних, економічних, будівельних, земельних досліджень та оціночної діяльності
Чернівецький науково-дослідний експертно-криміналістичний центр МВС України, Україна, м. Чернівці*

На даний час, розвиток ринкової економіки України потребує створення якісного, надійного та цивілізованого товарного ринку, який ще досі вважається недосконалим.

На ринку ювелірних виробів існує проблема якості дорогіших товарів. Оскільки на сьогоднішній день вироби з дорогіших (коштовних) металів користуються великим попитом, для них визначені виняткові процедури контролю якості і державного регулювання торгівлі. Відповідно, нагальним є питання щодо правильності використання методів та процедур для визначення вартості, виявлення фальсифікацій та раціональності дій під час ідентифікації таких товарів у галузі судової товарознавчої експертизи.

Відповідно до ДСТУ 3375-96 золотарський виріб (або Ювелірний виріб) – призначений для культурно-побутового застосування, що виготовлений: з коштовних металів; з застосуванням коштовних металів; з нековшовних металів; з різних матеріалів, що є складовими художнього оброблення (скань, зернь, чернь, фініфть, ритування, карбування, кування, алмазне

Наукове видання

СУЧАСНЕ МАТЕРІАЛОЗНАВСТВО ТА ТОВАРОЗНАВСТВО: ТЕОРІЯ, ПРАКТИКА, ОСВІТА

МАТЕРІАЛИ

IX Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції

(м. Полтава, 25–26 травня 2022 року)

Головна редакторка *М. П. Гречук*
Дизайн обкладинки *Т. А. Маслак*
Комп'ютерне верстання *О. С. Корніліч*

Формат 60×84/16. Ум. друк. арк. 9,6.
Зам. № 232/1980.

Видавець і виготовлювач
Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»,
к. 115, вул. Коваля, 3, м. Полтава, 36014; ☎ (0532) 50-24-81

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру видавців, виготівників
і розповсюджувачів видавничої продукції ДК № 3827 від 08.07.2010 р.