

RUSSIAN EMIRATES

РУССКИЕ ЭМИРАТЫ

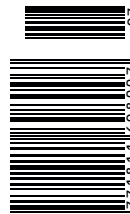
№97 Май – Август 2020

97 May – August 2020

*Все будет
хорошо*

EVERYTHING'S GONNA BE ALRIGHT

ISSN 1811-6981



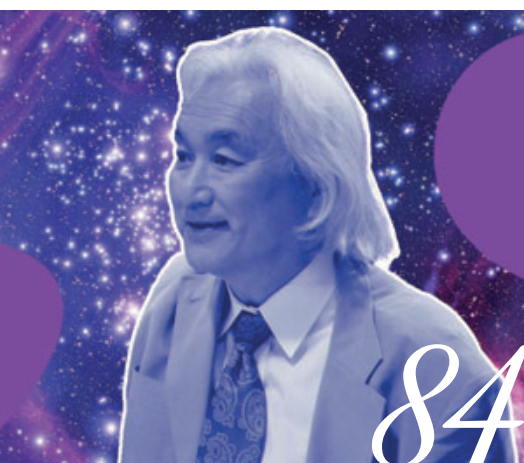
9 771811 698007 97

WWW.RUSSIANEMIRATES.COM



art & culture

81. Арт-новости. Art and Culture News



84. Американский ученый японского происхождения Митио Каку, профессор теоретической физики трех университетов США, – один из наиболее известных сегодня популяризаторов науки. Он также консультирует Голливуд при создании научно-фантастических фильмов. Мы поговорили с ним о времени, будущем и сознании человека.

Our exclusive interview with
an American theoretical physicist, futurist,
and popularizer of science Michio Kaku

90. Цифровое Я.

Личность в социальных сетях и прочих онлайн-платформах, в которых создается виртуальный образ человека, не всегда соответствует реальности. Хорошо это или плохо? Вопрос спорный, поскольку зависит от многих факторов. В первую очередь следует ответить на три вопроса: кто, зачем и как использует социальные сети?

The new digital I – the future
of our virtual communication



98. Фриланс, или удаленная работа, открывшая возможность самореализации любому человеку, имеющему доступ к Сети, доказал свою эффективность в условиях пандемии коронавируса. Работодатели по всему миру перевели своих сотрудников на удаленный режим, и теперь это тенденцию уже не остановить.

Freelance – the new reality of the modern society



106. Аудиокниги – сравнительно свежее изобретение. Им не заменить привычного удовольствия от шелеста страниц, но взамен получаешь иные бонусы, к примеру, актерское мастерство чтеца. Сейчас в аудиоформате чего только не публикуют – от привычной беллетристики до языковых курсов и тренингов личностного роста. Мы составили свой топ-лист.

Out top list of the audio books to pay attention to



РУССКИЕ ЭМИРАТЫ

RUSSIAN EMIRATES

ЖУРНАЛ «РУССКИЕ ЭМИРАТЫ» / RUSSIAN EMIRATES MAGAZINE

МАЙ-АВГУСТ, 2020 – № 97 – MAY-AUGUST, 2020

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ «РУССКИЕ ЭМИРАТЫ» / RUSSIAN EMIRATES PUBLISHING HOUSE

Распоряжением Правительства РФ № 1022-р от 04.06.2015 журнал «Русские Эмираты» награжден Почетной правительственной грамотой за большой вклад в сохранение русского языка и культуры, а также в дело консолидации соотечественников за рубежом.



On June 4th 2015 Government of Russian Federation awarded Russian Emirates Magazine with the Certificate of Honor for the significant contribution to preservation of the Russian language and culture, and consolidation of compatriots abroad.

Генеральный менеджер / General Manager Сергей Токарев / Serghey Tokarev, info@russianemirates.com

Главный редактор / Editor-in-Chief Ирина Малкова / Irina Malkova, +971 (55) 696 68 61, editor@russianemirates.com

Директор по маркетингу / Marketing Director Ольга Адигамова / Olga Adigamova, +971 (50) 788 63 38, olga@russianemirates.com

Дизайн и верстка / Graphic Design

Марина Ячменева / Marina Iachmeneva

Тексты / Texts

Лиза Эпифанова / Lisa Epifanova; Анна Иванова / Anna Ivanova

Игорь Шевкун / Igor Shevkun; Марина Ежкун / Marina Iezhkun

Елизавета Василенко / Elizaveta Vasilinenko

Игорь Лядский / Igor Lyadsky; Дмитрий Константинов / Dmitriy Konstantinov

Корректор / Proofreader

Юлия Никулина / Yulia Nikulina

Реклама и маркетинг / Advertising & Marketing

Алла Ван Эйк / Alla Van Eyck; Ольга Нестерова / Olga Nesterova;

Dariya Kascheev-Rathke / Дария Кашеев-Ратке



Распространение / Distribution

Abu Dhabi Media Company, P. O. Box 40401

На обложке / Front Cover

Dolce & Gabbana, Dolce Shine Campaign / Dolce & Gabbana, кампания Dolce Shine

Тираж – 20 000 экземпляров, шесть выпусков в год / Circulation – 20,000 copies per issue, 6 issues per year

Типография: Масар Принтинг энд Паблишинг, ОАЭ / Printing Press: Masar Printing & Publishing, UAE

Цена свободная / Open Price

Регистрация / Registrations

В ОАЭ: Разрешение Национального Совета по СМИ № 154 | In the UAE: National Media Council approval № 154 |

В России: Журнал «Русские Эмираты». Номер свидетельства ПИ № ФС 77-20746 от 30 августа 2017 года. Учредитель – Токарев Сергей Анатольевич.

Адрес редакции: 142007, Московская обл., г. Домодедово, мкр. Авиационный, ул. Королева, д. 5, кв. 11 | In Russia: Russian Emirates Magazine. Registration PI № 77-20746 from August 30, 2017. Founder – Tokarev Serghey. Editorial Office – 142007, Moscow Oblast, Domodedovo, Mikrorayon Aviatsionniy, Koroleva Street, 5-11.

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных и PR-материалов. Перепечатка текстов допускается только с письменного разрешения редакции.

Рукописи и фотоматериалы (кроме слайдов) не рецензируются и не возвращаются. Материалы, опубликованные на правах рекламы, помечены значком PR

The publishers do not assume any liability for the contents of the advertisements and PR materials. No reproduction of part of this publication allowed without prior written permission of the publisher. The publishers do not return the manuscripts and photomaterials. Advertorials are marked by PR

Издательский дом «Русские Эмираты» | Russian Emirates Publishing House & Рекламное агентство «Русские Эмираты» | Russian Emirates Advertising

Бизнес Бэй, Сингл Бизнес Тауэр, 1105 / Почтовый ящик 391551, Дубай, ОАЭ | Business Bay, Single Business Tower, 1105 / P.O.Box: 391551, Dubai, UAE

Телефон / Phone (ОАЭ): +971 (4) 388 46 99, Факс / Fax (ОАЭ): +971 (4) 388 47 99, e-mail: magazine@russianemirates.com

www.russianemirates.com, www.rupublish.ru

RUSSIANEMIRATES.COM

РЕАЛЬНАЯ ВИРТУАЛЬНОСТЬ

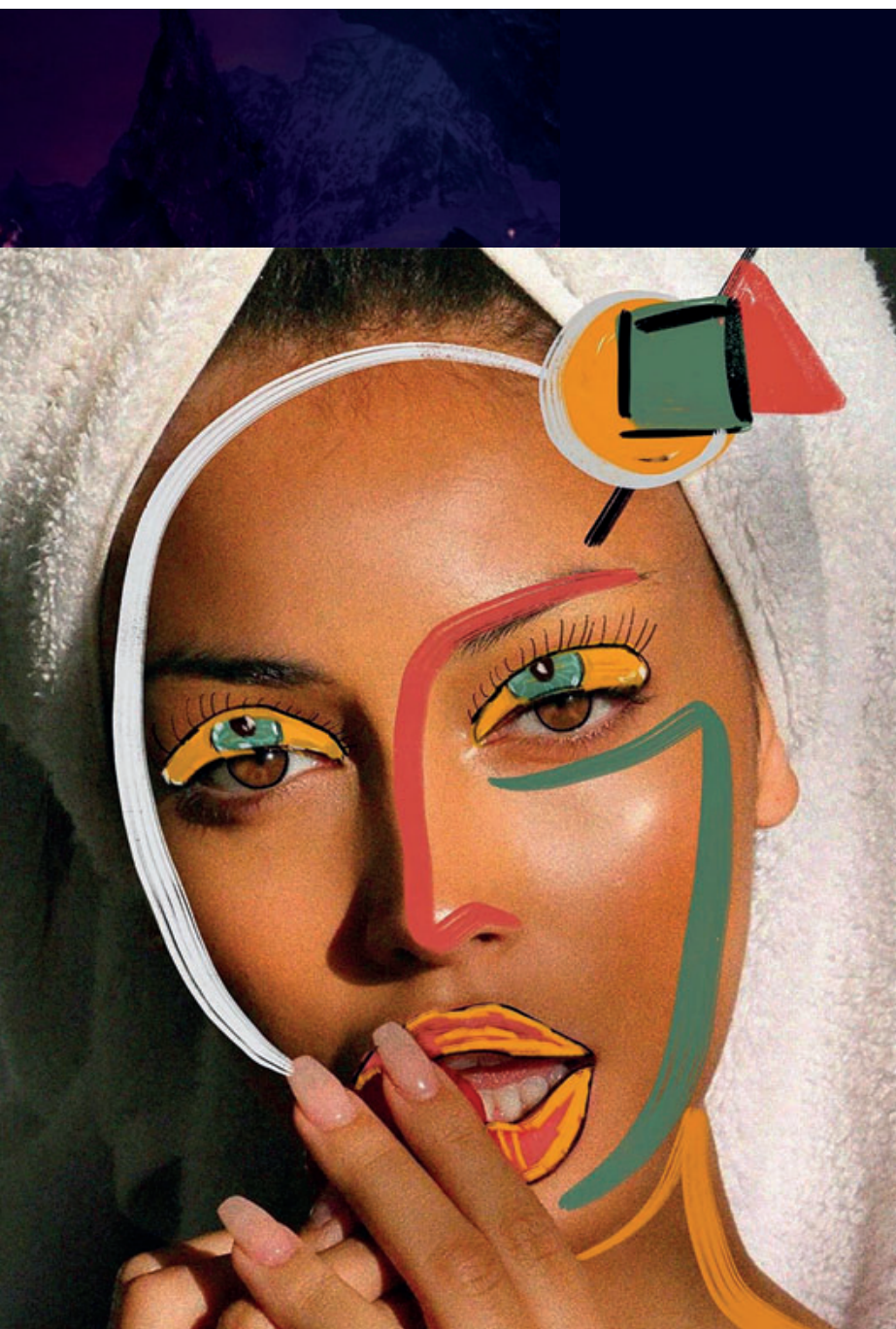


THIS
MODEL
ISN'T
REAL



ИНТЕРНЕТ ПОРОДИЛ ПЛАНЕТАРНЫЙ СВЕРХРАЗУМ, ОБЪЕДИНЯЮЩИЙ МИЛЛИАРДЫ ЛЮДЕЙ СО ВСЕГО МИРА. И БЕЗОБИДНЫЕ НА ПЕРВЫЙ ВЗГЛЯД СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАРДИНАЛЬНО ИЗМЕНИЛИ СОЦИУМ. НАСКОЛЬКО ЭТО ОПАСНО И КАКИЕ УГРОЗЫ НЕСЕТ ЧЕЛОВЕЧЕСТВУ? ПРИ РАЦИОНАЛЬНОМ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ОНЛАЙН-СООБЩЕСТВО ОЧЕНЬ ПОЛЕЗНО, НО В СЛУЧАЕ ХАЛАТНОСТИ ТАКОЙ «ПРОГРЕСС» СПОСОБЕН ВЫЗВАТЬ ДЕГРАДАЦИЮ СОЦИУМА, КОТОРУЮ ЛЕГКО МОЖНО СОПОСТАВИТЬ С АНТИУТОПИЕЙ, ИЗОБРАЖЕННОЙ В ФИЛЬМЕ «ИДИОКРАТИЯ».

Текст: Игорь Лядский, ученый, писатель, журналист



В социальных сетях зачастую создается виртуальный образ человека, не всегда соответствующий реальному. Хорошо это или плохо? Вопрос спорный, поскольку зависит от многих факторов. В первую очередь следует ответить на три вопроса: кто, зачем и как использует социальные сети? Здесь можно провести параллель с обычным калькулятором. Для взрослого человека этот инструмент – безусловное благо, позволяющее оптимизировать рабочие процессы. Для школьника, особенно ученика младших классов, – зло, которое не дает полноценно развиваться логическому мышлению. Аналогично и онлайн-реальность в одних случаях может оказаться полезной, а в других – навредить.

В самой популярной социальной сети – Facebook – уже примерно 2,5 млрд пользователей. Но реальное их число определить сложно, ведь обилие «ботов», или настоящих аккаунтов, портит статистику. Но даже если эта цифра на порядок меньше, все равно мы имеем дело с явлением планетарного масштаба, все больше набирающим обороты.

Что же принесли обществу социальные сети? Во-первых – ускорение глобализации. Во-вторых, как это ни парадоксально, – изоляцию многих людей. Все сидят дома, уткнувшись в свои гаджеты. Если раньше родители наказывали своих детей, не разрешая им гулять, то теперь наказывают, выгоняя на улицу и отбирая телефоны и планшеты. О какой социализации может идти речь, если живое общение с детства заменяет монитор? А с распространением пандемии коронавируса и вовсе вышла из рамок педагогической компетенции, превратившись в масштабную социальную проблему. Теперь во многих странах на государственном уровне введены ограничения на живое общение, подталкивающие людей с головой окунуться в онлайн-мир. Что это принесет? Еще большую виртуализацию общества, ускорение социальной эволюции в сторону «человека кликающего», как тонко подметил русский философ Владислав Тарасенко. Мыслитель развил идею своего европейского коллеги Карла Поппера о бытности трех миров: физических вещей, осознанных переживаний и логических содержаний (книги), которые теперь пополнились четвертым миром – медиакультуры и Интернета. Но как это отобразится на обществе?



ПРОТИВИТЬСЯ ПЕРЕХОДУ ОБЩЕНИЯ В ЦИФРОВОЙ ФОРМАТ БЕССМЫСЛЕННО. ЛУЧШЕ НАУЧИТЬСЯ ПРАВИЛЬНО ЕГО ИСПОЛЬЗОВАТЬ

Чтобы ответить на этот вопрос, необходимо проанализировать понятие личности человека. Согласно теории психоанализа Зигмунда Фрейда, личность человека и его психика формируются на основании взаимодействия трех компонентов:

- ОНО (Id) – природные инстинкты.
- Я (Ego) – сознание, самоидентификация.
- СУПЕР-Я (Super-Ego) – социальные нормы и ценности.

Одна из опасностей виртуального мира заключается в его бесконтрольности, которая способствует высвобождению животной природы человека. Яркий пример – «тролли», которые поливают грязью других участников сообществ. Они маскируются под ложными никами, упиваясь своей анонимностью. Такие люди зачастую смеются над моралью и этикой. Если бы они знали, что за любым онлайн-высказыванием может последовать незамедлительный офлайн-ответ, то вели бы себя совершенно по-другому. Но сподвижники Интернета пока не заинтересованы в этом. Ведь намного проще руководить примитивной массой, желающей «хлеба и зрелищ». Более того, социальные сети и вся реклама направлены именно на активацию так называемого рептильного мозга. Этот термин был предложен американским нейробиологом Полом МакЛином для характеристики древнейших структур человеческого мозга, отвечающих за самые базовые потребности. В рептильном мозге кроется животная природа Homo sapiens, и на него главным образом и направлена вся рекламная активность.



Любой профессиональный маркетолог скажет, что реклама оказывает самое эффективное воздействие именно на рептильный мозг человека, отвечающий за быстрое принятие решений. А есть ли что-нибудь более важное в современную информационную эпоху, чем умение быстро ориентироваться в бесконечном потоке информации, а также воздействовать на эмоциональный интеллект?

Вот и выходит, что социальные сети, как мощный маркетинговый инструмент, способствуют стремительной «рептилизации» общества, превращению пользователей в сплошное «Оно». За примерами далеко ходить не надо – достаточно пролистать хотя бы несколько страниц своих онлайн-подруг. Современные девушки все чаще выставляют откровенные фото в стиле ню либо в купальнике. Да и мужчины все меньше стыдятся демонстрировать свои «кубики». Особенно смешно, когда такие блогеры под очередным полуэротическим фото размещают переполненные все-ленской мудростью фразы о смысле жизни, самоактуализации личности либо экзистенциальном поиске. Наверное, они подбадривают свое Super-Ego, пытаясь хоть как-то оправдать животную выходку. Чем младше пользователь социальной сети, тем больше он подвержен подобному поведению.

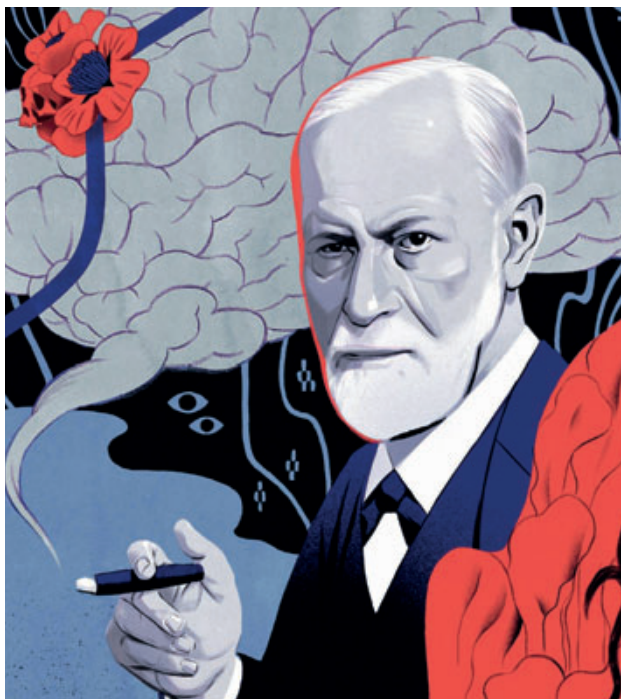
Второе негативное последствие виртуальных сетей – биполярные расстройства (БАР), которые они могут провоцировать или усиливать. БАР были открыты французскими учеными Жан-Пьером Фальре и Жюлем Байярже еще в середине XIX века. Это явление характеризуется маниакально-депрессивными состояниями. Во многом распространение БАР в современном обществе вызвано тем, что виртуальное пространство не помогает устранить реальные проблемы человека, а, напротив, только усугубляет их новыми поводами для стресса. Допустим, молодая девушка, страдающая от дефицита внимания офлайн, с завистью наблюдает успехи своих более эффектных знакомых.

НАИМЕНЕЕ
ИЗВЕДАННАЯ
ОПАСНОСТЬ
ИНТЕРНЕТА –
СОЗДАНИЕ
ВИРТУАЛЬНОЙ
ЛИЧНОСТИ, КОТОРАЯ
НАЧИНАЕТ ЖИТЬ
СВОЕЙ ЖИЗНЬЮ



Разочаровавшись в реальной жизни, она с головой погружается в социальные сети в надежде найти там желаемое признание, но число лайков критически мало, а новые подписчики не спешат уделять ей свое внимание. Так, на дефицит внимания накладывается стресс, только усиливая депрессию.

Выход в такой ситуации один, и он как раз и порождает третью и наименее изведенную опасность Интернета – создание виртуальной личности, которая начинает жить своей жизнью. Неудачливая девушка превращается в «звезду фотошопа» либо вообще размещает на своей странице чужие фото, создавая новую успешную версию себя. Теперь ей обеспечена народная любовь и почитание. Но ей ли они адресуются? Вступит ли когда-нибудь созданный ею образ в конфликт с реальным человеком? Какими могут быть последствия этого? Предугадать сложно, ведь человечество находится лишь на пороге эпохи Глобального разума.



ГРАНЬ МИРОВ ФАКТИЧЕСКИ СТИРАЕТСЯ. КТО ЖЕ ТЫ: ЧЕЛОВЕК ИЛИ ВИРТУАЛЬНЫЙ ОБРАЗ?

Американский исследователь Мануэль Кастельс предложил удачный термин «реальная виртуальность», который отображает тенденции современности. Смысл его заключается в том, что человек совмещает онлайн- и офлайн-действительности, перенося в свой привычный мир частичку виртуальности. Грань миров фактически стирается. Именно в точке их соприкосновения и происходит главный конфликт интересов. Кто же ты: человек или виртуальный образ? Еще важнее ответить на вопрос «Кем ты хочешь быть?». В ситуации с девушкой, упомянутой ранее, ответ на этот вопрос неоднозначен. Но не следует думать, что излишняя увлеченность социальными сетями – прерогатива исключительно социально несостоявшихся людей. Вторая категория активных пользователей – нарциссы. Люди, склонные к самолюбанию и завышенной самооценке, зачастую становятся блогерами. Они создают не тематические странички профессионалов, а именно блоги а-ля «посмотрите, как я кушаю», «посмотрите, что я делаю» и т. д.

Развитию этого массового «блогерского» психоза способствует маркетинговая политика социальных сетей, которая подталкивает человека «все шире раскрывать свой павлиний хвост». Хочешь быть интересным? Замечательно – потребляй больше благ и демонстрируй



это всем остальным! Примерно так «думают» нейросети, занимающиеся развитием социальных онлайн-платформ. Современная мания лайков, репостов и комментариев стала настоящей кульминацией «общества потребителей», о котором говорил в 1970 году французский мыслитель Жан Бодрийяр. Философ утверждал, что общество потребителя – это общество самообмана, в котором нет места подлинным чувствам, ценностям, культуре и даже мнимое изобилие тщательно маскирует реальный дефицит. Чтобы стать интересным виртуальному обществу, необходимо все самое лучшее – современные гаджеты с крутыми камерами, самая стильная одежда, невообразимые ракурсы из самых необычных мест планеты... Если же денег на это не хватает, то подойдет собственное оголенное тело или сумасшедшие поступки, которые вызовут всеобщее «вау». Но потоки информации усиливаются, и вчерашнее «вау» превращается в сегодняшнее «фу», подталкивая человека «из кожи вон лезть», чтобы опять выделиться в толпе. Создается некий порочный круг, который все сильнее засасывает пользователя, поработав его виртуальную личность.

Но что происходит, когда человек выпадает из этой гонки, отстает от лидеров? Вспоминаем об упомянутом ранее биполярном расстройстве, а также затянувшейся депрессии и ощущениях, напоминающих эмоциональную «лом-



ЛЮДИ, СКЛОННЫЕ К САМОЛЮБОВАНИЮ И ЗАВЫШЕННОЙ САМООЦЕНКЕ, ЗАЧАСТУЮ СТАНОВЯТСЯ БЛОГЕРАМИ

Этим термином обозначают людей, которые выдают неправдивую информацию о себе, притворяясь кем-то другим. Подобными «носками» переполнены всевозможные форумы и сайты знакомств. Они создают информационный гул, который отвлекает других пользователей от реальности, все сильнее затягивая их в сети Мировой паутины.

Но не все так грустно. Возможно, вы уже успели нарисовать в своей голове пуританский образ автора, объявившего войну современным технологиям. Поверьте, это не так. Я сам активный пользователь социальных сетей Facebook и Instagram. Я вовсе не призываю к отказу от этого несомненного достояния человечества. Просто, по аналогии с калькулятором, необходимо научиться рационально их использовать, а также контролировать пребывание в виртуальном мире своих детей. Социальные сети значительно расширяют возможности для культурного обмена и саморазвития, позволяют удаленно работать и связываться по всему миру с кем угодно, расширяя свои профессиональные навыки. В этом бесспорное преимущество социальных сетей. Главное, быть честным и четко осознавать, где заканчивается виртуальный мир и начинается реальный. *RE*

ку» наркомана, лишённого очередной дозы. Не лучше обстоят дела и с теми, кто пока еще успевает соответствовать трендам. Так, профессор Оксфордского университета, ведущий нейрофизиолог с мировым именем Сьюзан Гринфилд убеждена, что чрезмерное увлечение социальными сетями ведет к деградации личности. Она приводит как минимум три аргумента в пользу этого. Во-первых, виртуальный мир с избытком информации способствует поверхностности ее восприятия, что автоматически переносится и на офлайн-реальность. Во-вторых, нарушается процесс самоидентификации, стираются границы личности и комьюнити (сообщества). В-третьих, снижается эмпатия, наблюдается притупление чувства сопереживания. Человек привыкает общаться с виртуальными образами, порой забывая узнать, кто за ними кроется. Милая девушка 16 лет может оказаться старым извращенцем, а мускулистый парень с внешностью киногероя – прыщавым школьником с неустойчивой психикой. А сколько людей, которые уходят в виртуальный мир, чтобы просто развлечься или попробовать что-нибудь новое? Сколько потом стрессов и депрессий, мыслей о несправедливости мира? Для этого явления даже придумано отдельное название – «Виртуал», или «Sockpuppet», что в переводе с английского означает куклу, изготовленную из носка.